



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** LAMIRA.CAT  
**URL Primaria:** https://www.lamira.cat  
**Editor:** Quelcom Global, S.L.  
**Domicilio:** Calle Ali Bei, 25 1º 2ª  
**Ciudad:** 08010 BARCELONA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2025	9.580	14.696	21.795
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>397</b>	<b>470</b>	<b>703</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	407	486	739
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	367	424	599
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,49		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:03:27		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:02:36		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.749	8.02 %
<b>RESTO</b>	20.046	91.98 %

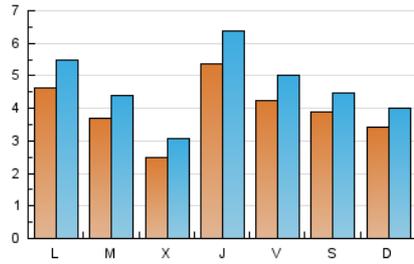
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	130	150	221	11	304	360	640	21	273	325	492
2	585	693	1.071	12	240	278	378	22	217	261	444
3	498	568	817	13	371	447	691	23	416	496	748
4	314	365	532	14	221	269	521	24	342	414	606
5	256	305	433	15	256	319	518	25	309	358	469
6	339	400	588	16	605	726	1.174	26	486	577	745
7	281	348	561	17	417	509	722	27	706	836	1.151
8	242	291	497	18	629	708	942	28	703	814	1.082
9	527	623	991	19	395	444	650	29	407	515	731
10	355	420	657	20	426	517	855	30	546	648	1.009
								31	502	599	859

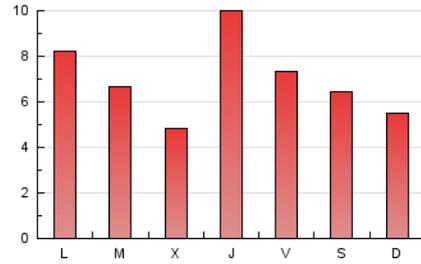
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

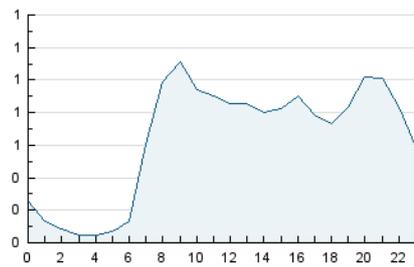


Páginas (x 100)

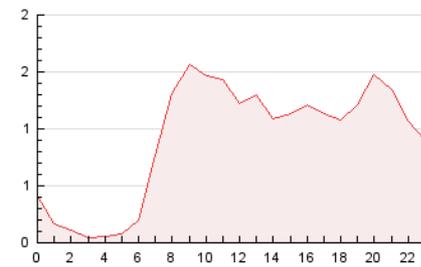


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

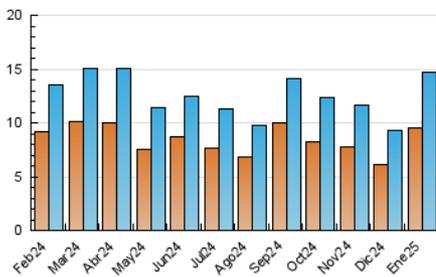


Páginas (x 1000)

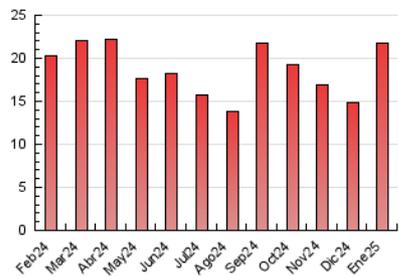


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** LAMIRA.CAT  
**URL Primaria:** https://www.lamira.cat  
**Editor:** Quelcom Global, S.L.  
**Domicilio:** Calle Ali Bei, 25 1º 2ª  
**Ciudad:** 08010 BARCELONA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2025	9.210	14.015	20.975
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>381</b>	<b>451</b>	<b>677</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	391	467	711
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	352	407	576
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,50		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:03:31		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:02:38		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.655	7.89 %
<b>RESTO</b>	19.320	92.11 %

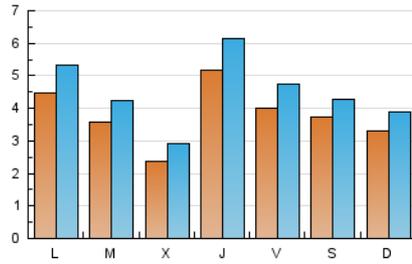
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	124	142	212	11	294	347	624	21	253	301	453
2	570	674	1.050	12	235	273	374	22	201	237	404
3	480	547	786	13	363	435	664	23	395	472	710
4	301	347	511	14	213	261	509	24	317	388	574
5	246	294	416	15	242	305	497	25	290	336	435
6	327	387	573	16	571	685	1.112	26	468	556	723
7	275	339	549	17	399	485	688	27	685	813	1.122
8	232	279	484	18	603	675	900	28	685	793	1.057
9	517	613	979	19	378	427	628	29	389	496	706
10	338	400	625	20	411	496	828	30	531	631	982
								31	470	559	800

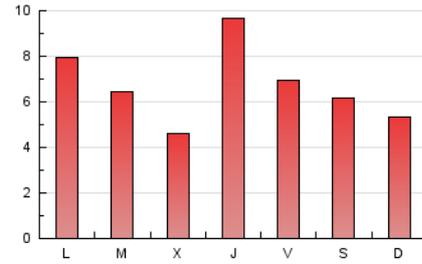
## 4. Gráficas (Nacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

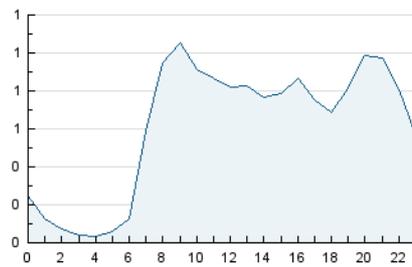


Páginas (x 100)

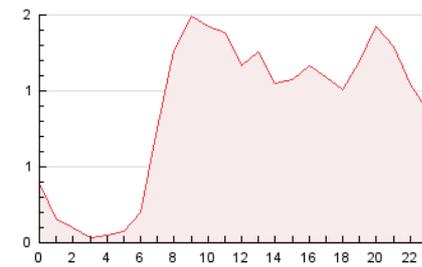


### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

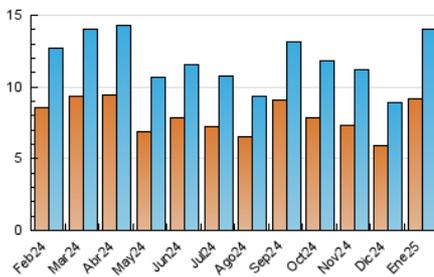


Páginas (x 1000)

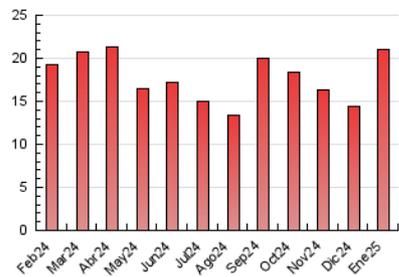


### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2025

OJDinteractiva