



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2018	11.069	15.448	23.620
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>450</b>	<b>498</b>	<b>762</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	452	504	799
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	443	482	655
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,53		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:21		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:30		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.836	16.24 %
<b>RESTO</b>	19.784	83.76 %

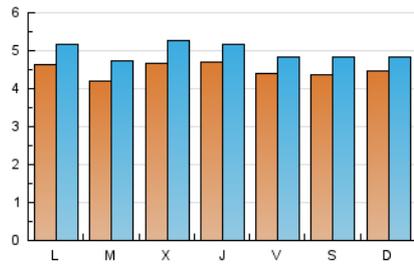
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	436	492	773	11	592	644	959	21	521	557	754
2	485	552	850	12	385	420	619	22	447	492	703
3	470	540	918	13	457	496	639	23	307	350	574
4	411	457	713	14	605	647	842	24	353	402	640
5	417	468	747	15	518	572	852	25	429	473	739
6	326	358	520	16	440	496	734	26	502	536	792
7	335	365	529	17	397	446	738	27	336	393	578
8	494	550	856	18	450	499	720	28	329	360	496
9	488	531	901	19	457	516	813	29	421	481	768
10	697	778	1.329	20	634	679	881	30	386	434	747
								31	419	464	896

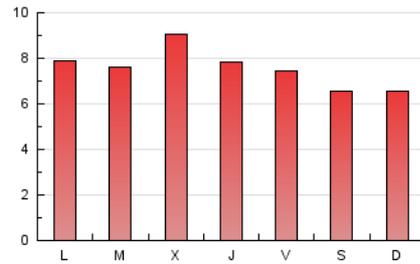
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

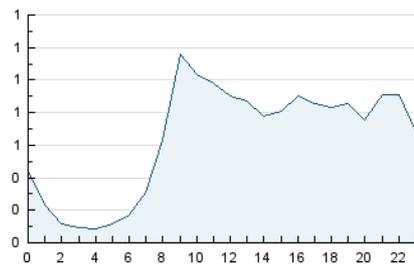


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

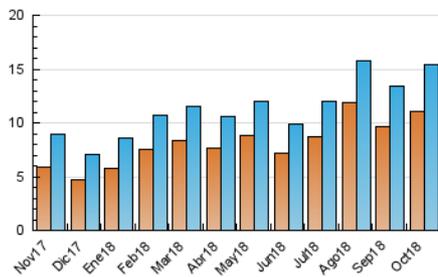


Páginas (x 1000)

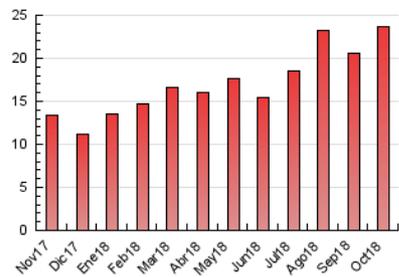


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2018	9.280	13.376	20.951
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>390</b>	<b>431</b>	<b>676</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>389</b>	<b>434</b>	<b>707</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>391</b>	<b>425</b>	<b>588</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,57</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:27</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:29</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.419	16.32 %
<b>RESTO</b>	17.532	83.68 %

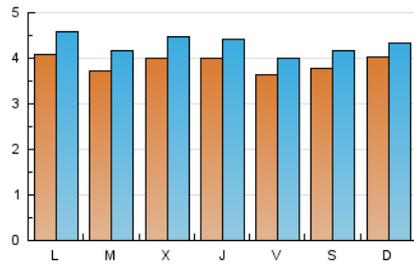
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	419	458	699	11	468	515	798	21	467	497	675
2	474	519	758	12	292	319	485	22	374	413	610
3	450	500	813	13	385	417	554	23	274	315	519
4	397	441	692	14	547	589	775	24	287	328	541
5	399	446	712	15	422	474	743	25	354	385	624
6	312	342	499	16	352	404	636	26	389	420	663
7	323	351	514	17	326	364	626	27	266	312	478
8	478	532	825	18	382	423	628	28	274	298	423
9	449	492	848	19	373	415	674	29	351	410	694
10	591	661	1.185	20	554	592	782	30	311	357	668
								31	342	387	810

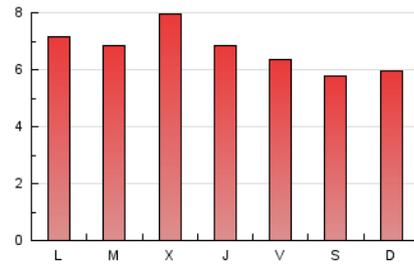
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

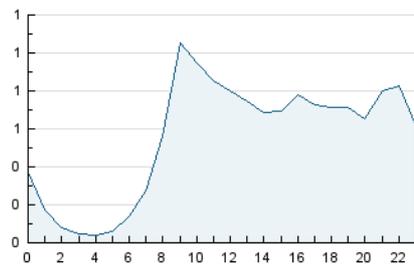


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

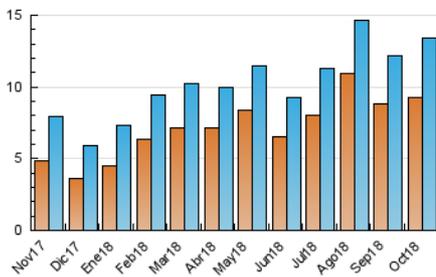


Páginas (x 1000)

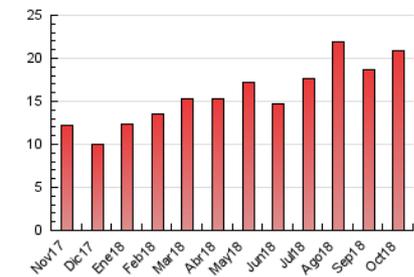


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2018

OJDinteractiva