



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2019	11.849	18.080	26.312
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>530</b>	<b>603</b>	<b>877</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	562	646	958
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	467	517	715
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,46		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:13		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:39		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.245	12.33 %
<b>RESTO</b>	23.067	87.67 %

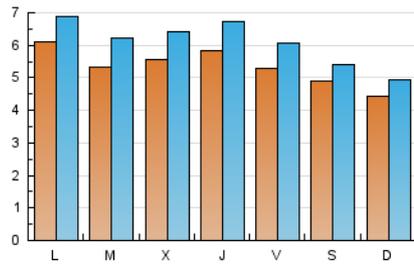
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	658	701	889	11	566	689	1.028	21	544	640	958
2	413	457	634	12	514	589	885	22	443	490	714
3	521	602	909	13	578	661	1.051	23	419	458	605
4	497	579	813	14	495	564	892	24	388	449	633
5	716	805	1.196	15	403	466	665	25	445	523	790
6	697	809	1.082	16	430	495	704	26	461	526	779
7	586	658	974	17	915	1.007	1.425	27	586	678	1.007
8	477	531	772	18	615	700	1.001	28	488	560	891
9	482	542	734	19	542	640	940	29	467	512	722
10	611	698	1.118	20	474	536	790	30	473	515	711

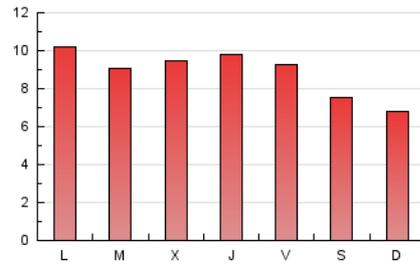
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

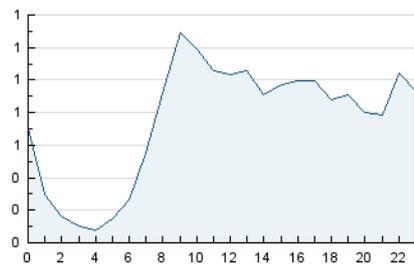


Páginas (x 100)

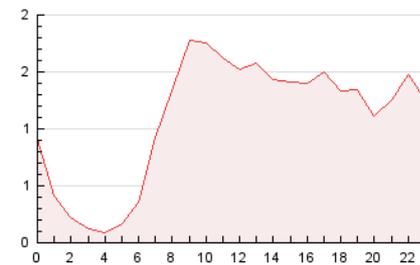


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

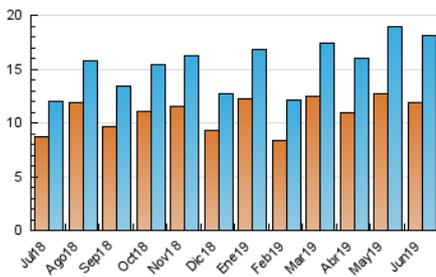


Páginas (x 1000)

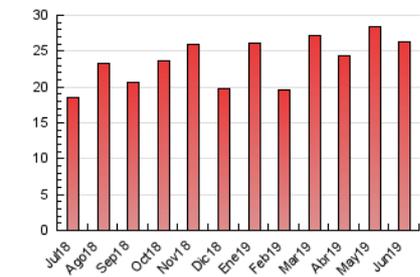


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2019	10.723	16.982	25.131
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>494</b>	<b>566</b>	<b>838</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>526</b>	<b>610</b>	<b>920</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>429</b>	<b>479</b>	<b>674</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,48</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:17</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:39</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.206	12.76 %
<b>RESTO</b>	21.925	87.24 %

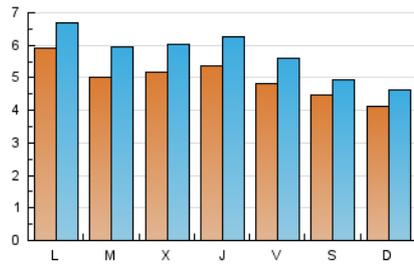
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	641	683	866	11	547	668	1.005	21	533	629	946
2	392	434	605	12	504	578	871	22	427	474	691
3	503	584	886	13	565	648	1.036	23	412	451	598
4	486	568	801	14	486	555	878	24	369	430	613
5	703	792	1.182	15	322	383	579	25	421	499	766
6	598	710	978	16	345	410	617	26	408	473	726
7	478	549	853	17	890	981	1.397	27	561	652	979
8	462	515	754	18	558	643	943	28	434	505	836
9	476	536	728	19	462	560	857	29	377	420	626
10	596	682	1.098	20	427	489	741	30	439	481	675

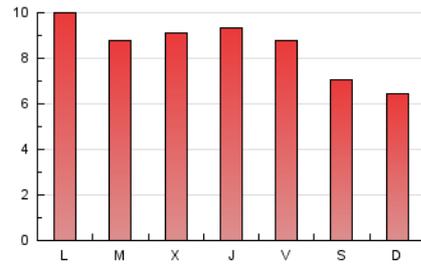
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

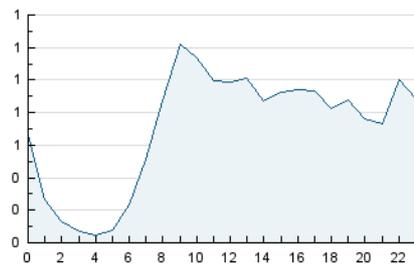


Páginas (x 100)

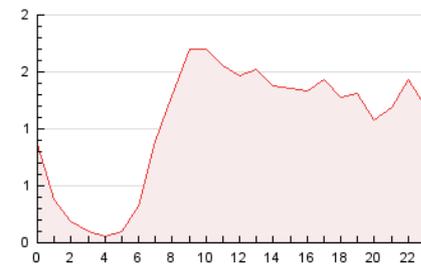


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

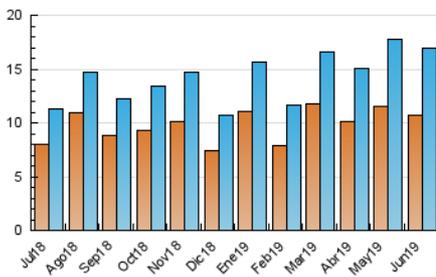


Páginas (x 1000)

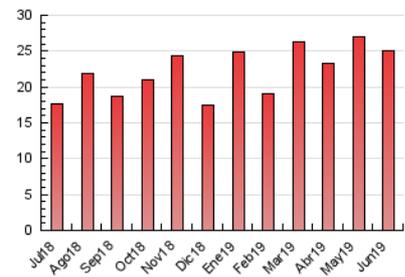


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2019

OJDinteractiva