



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119 A, 2n-1a  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2018	7.210	9.912	15.372
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>296</b>	<b>330</b>	<b>512</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>305</b>	<b>341</b>	<b>549</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>275</b>	<b>306</b>	<b>426</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,55</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:28</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:40</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.590	16.85 %
<b>RESTO</b>	12.782	83.15 %

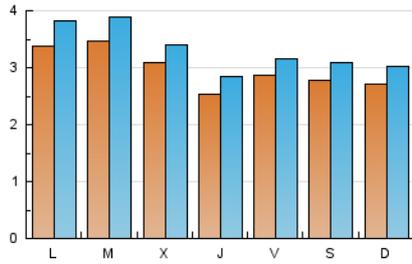
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	242	271	519	11	271	315	524	21	241	277	472
2	228	255	362	12	329	367	560	22	363	407	629
3	238	286	389	13	336	365	630	23	364	406	564
4	330	373	520	14	280	303	472	24	331	370	507
5	300	338	552	15	313	347	527	25	369	419	627
6	260	289	491	16	248	288	429	26	314	356	569
7	226	262	451	17	228	252	395	27	292	323	525
8	236	257	399	18	383	426	686	28	264	295	498
9	232	252	366	19	441	495	835	29	274	293	461
10	288	302	387	20	345	380	592	30	315	343	434

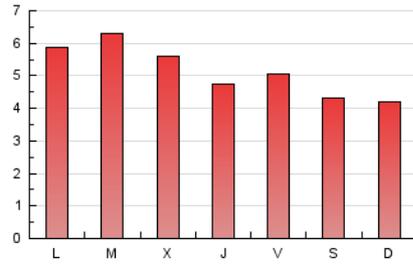
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

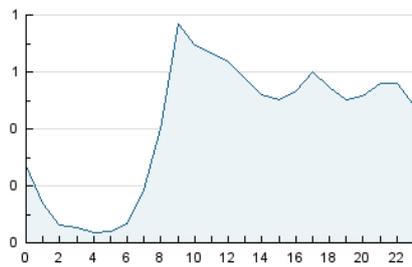


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

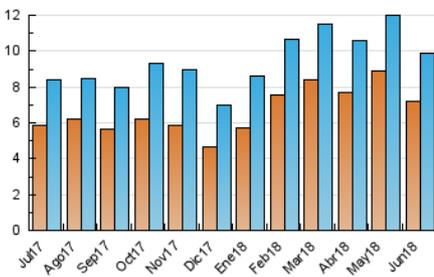


Páginas (x 1000)

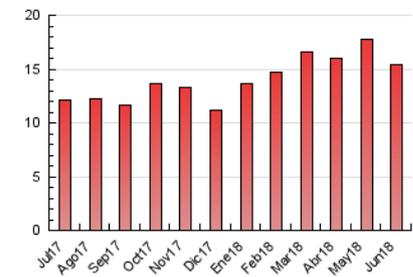


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119 A, 2n-1a  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2018	6.571	9.265	14.669
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>275</b>	<b>309</b>	<b>489</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>281</b>	<b>317</b>	<b>523</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>259</b>	<b>291</b>	<b>409</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,58</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>		<b>0:01:34</b>	
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>		<b>0:02:41</b>	

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.541	17.32 %
<b>RESTO</b>	12.128	82.68 %

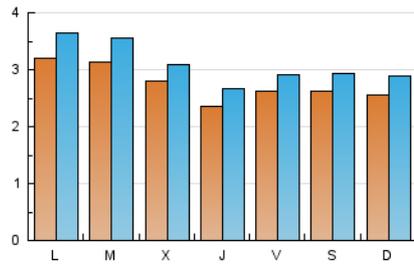
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	227	255	503	11	255	299	507	21	231	267	462
2	220	247	354	12	288	326	518	22	340	383	604
3	229	277	380	13	286	315	580	23	343	385	542
4	315	358	505	14	245	268	431	24	311	350	484
5	277	315	528	15	282	316	496	25	345	394	594
6	243	272	472	16	233	273	414	26	291	333	545
7	217	253	442	17	214	238	375	27	271	302	487
8	219	240	381	18	367	410	670	28	247	278	481
9	219	239	353	19	394	448	788	29	247	265	426
10	271	285	370	20	317	352	564	30	294	322	413

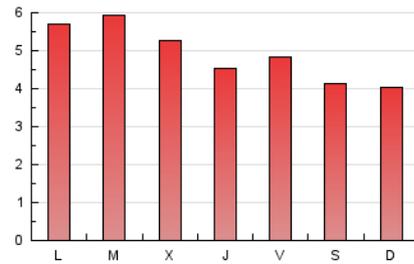
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

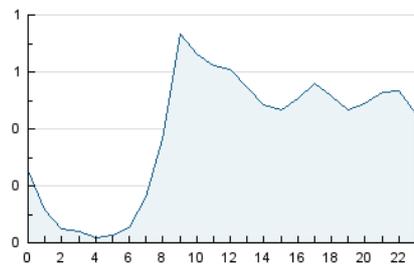


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

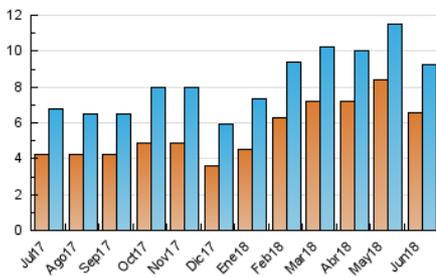


Páginas (x 1000)

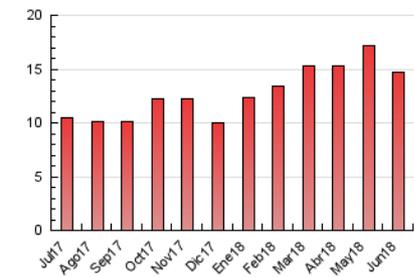


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2018

OJDinteractiva