



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, Zon 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2023	11.243	15.195	20.096
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>465</b>	<b>507</b>	<b>670</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	502	550	740
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	390	419	531
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,32		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:50		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:36		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.905	9.48 %
<b>RESTO</b>	18.191	90.52 %

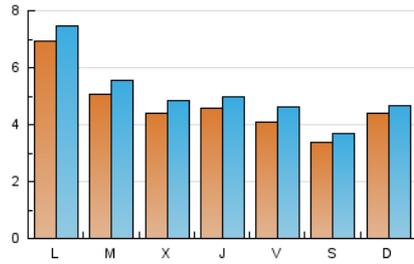
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	338	373	454	11	503	564	782	21	418	465	630
2	315	335	407	12	464	498	680	22	338	378	515
3	434	475	671	13	418	460	680	23	809	834	972
4	409	454	673	14	405	452	668	24	1.409	1.483	1.786
5	363	417	574	15	378	412	554	25	693	730	916
6	444	486	667	16	391	415	578	26	554	597	775
7	360	396	517	17	614	683	917	27	553	597	757
8	306	323	409	18	416	476	635	28	457	532	737
9	337	375	470	19	382	431	621	29	342	370	453
10	321	347	461	20	417	458	644	30	350	379	493

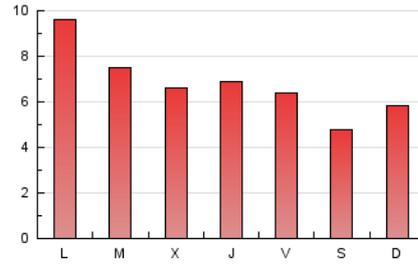
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

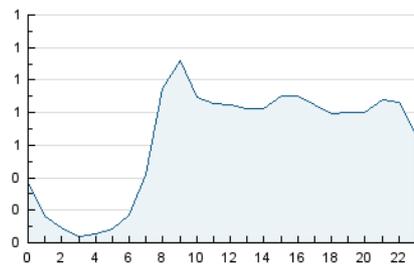


Páginas (x 100)

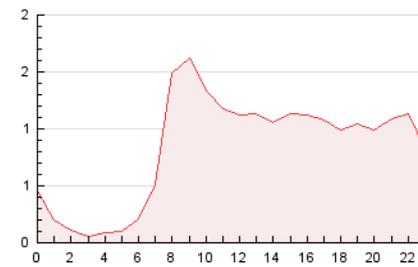


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

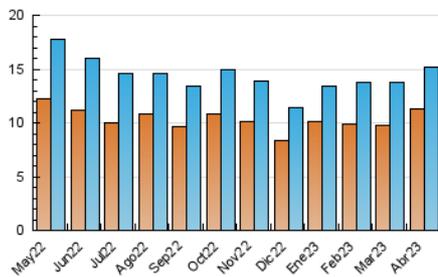


Páginas (x 1000)

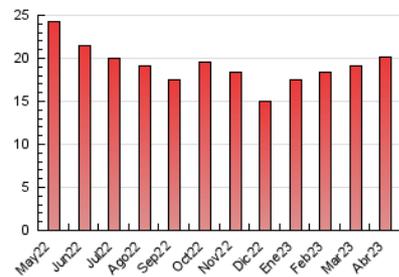


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2023	10.829	14.737	19.584
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>450</b>	<b>491</b>	<b>653</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	486	534	721
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	378	406	516
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,33		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:51		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:36		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.873	9.56 %
<b>RESTO</b>	17.711	90.44 %

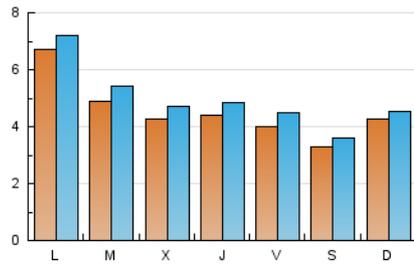
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	326	358	437	<b>11</b>	488	548	766	<b>21</b>	403	450	614
<b>2</b>	304	324	394	<b>12</b>	453	487	668	<b>22</b>	330	370	505
<b>3</b>	422	462	658	<b>13</b>	392	434	651	<b>23</b>	789	814	952
<b>4</b>	395	440	655	<b>14</b>	401	448	664	<b>24</b>	1.370	1.443	1.742
<b>5</b>	341	395	551	<b>15</b>	369	403	543	<b>25</b>	683	720	905
<b>6</b>	431	473	649	<b>16</b>	374	398	561	<b>26</b>	547	590	768
<b>7</b>	351	387	508	<b>17</b>	587	654	883	<b>27</b>	541	584	743
<b>8</b>	291	308	389	<b>18</b>	397	456	612	<b>28</b>	439	513	715
<b>9</b>	315	352	447	<b>19</b>	370	419	609	<b>29</b>	334	361	444
<b>10</b>	302	328	438	<b>20</b>	403	442	623	<b>30</b>	347	376	490

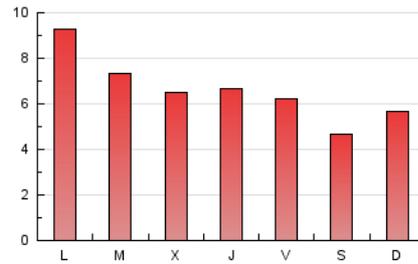
## 4. Gráficas (Nacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

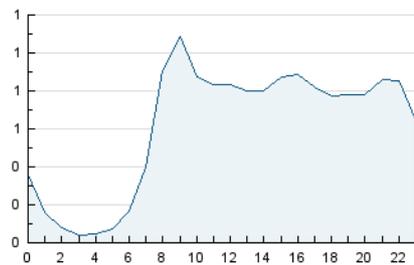


Páginas (x 100)

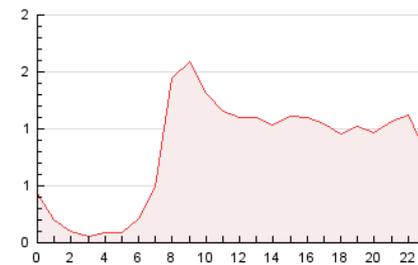


### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

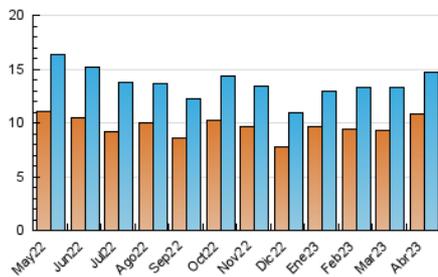


Páginas (x 1000)

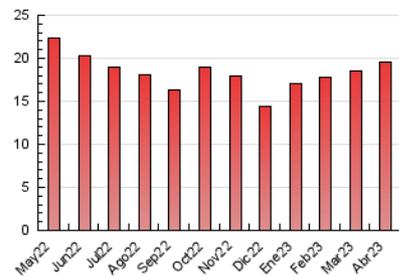


### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (Universal Analytics)

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2023

OJDinteractiva