



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, Zon 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2024	7.794	11.177	15.930
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>325</b>	<b>361</b>	<b>514</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	364	404	584
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	243	268	366
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,43		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:10		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	-		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.240	14.06 %
<b>RESTO</b>	13.690	85.94 %

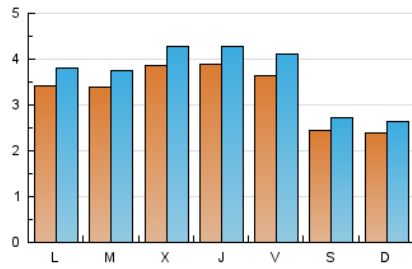
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	413	462	677	11	332	373	514	21	370	419	608
2	284	313	467	12	361	396	593	22	313	345	510
3	349	383	546	13	392	442	652	23	253	281	379
4	321	355	518	14	424	465	624	24	198	217	270
5	316	347	533	15	404	458	639	25	350	385	555
6	435	493	688	16	216	243	338	26	354	397	551
7	385	417	603	17	223	246	335	27	375	404	554
8	436	496	744	18	362	408	615	28	375	409	572
9	248	282	388	19	322	363	555	29	261	287	397
10	247	268	359	20	341	373	570	30	225	247	325
								31	182	203	251

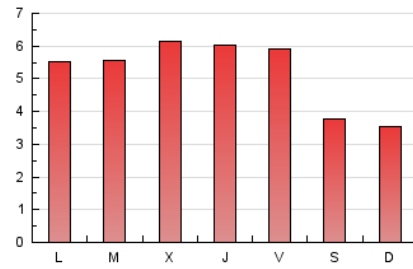
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

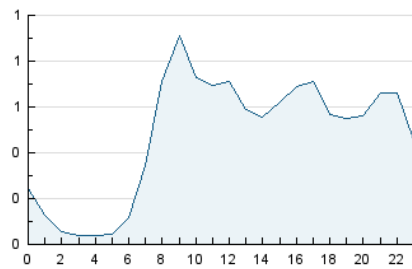


Páginas (x 100)

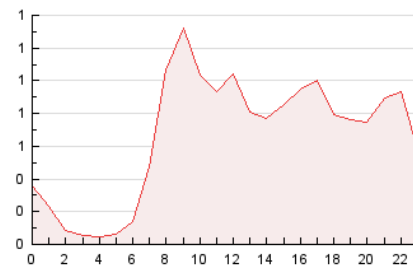


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

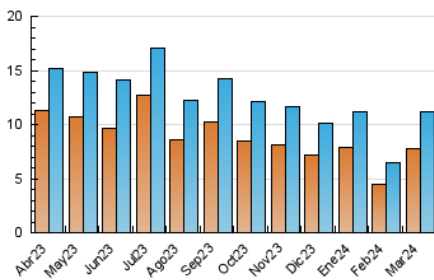


Páginas (x 1000)

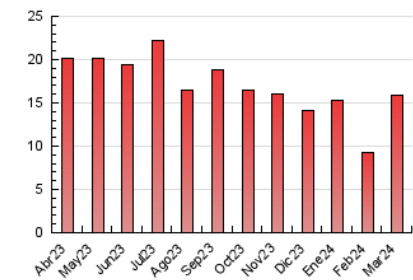


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2024	7.513	10.871	15.558
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>315</b>	<b>351</b>	<b>502</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	353	393	570
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	236	262	358
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,43		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:10		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	-		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.218	14.26 %
<b>RESTO</b>	13.340	85.74 %

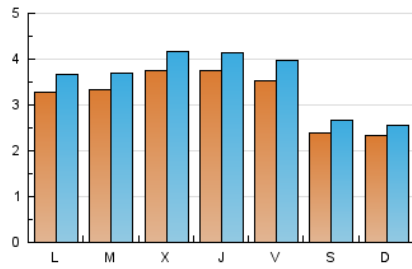
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	400	449	663	<b>11</b>	325	366	507	<b>21</b>	353	400	586
<b>2</b>	277	306	460	<b>12</b>	356	391	588	<b>22</b>	306	338	501
<b>3</b>	340	374	532	<b>13</b>	378	428	637	<b>23</b>	250	278	376
<b>4</b>	298	331	491	<b>14</b>	412	453	608	<b>24</b>	192	211	261
<b>5</b>	312	343	528	<b>15</b>	390	443	622	<b>25</b>	344	379	549
<b>6</b>	426	483	678	<b>16</b>	207	234	329	<b>26</b>	349	392	545
<b>7</b>	377	409	591	<b>17</b>	218	241	330	<b>27</b>	367	396	546
<b>8</b>	427	487	735	<b>18</b>	341	386	589	<b>28</b>	363	397	555
<b>9</b>	245	279	385	<b>19</b>	310	348	536	<b>29</b>	245	271	372
<b>10</b>	236	256	346	<b>20</b>	331	363	548	<b>30</b>	221	242	319
								<b>31</b>	177	197	245

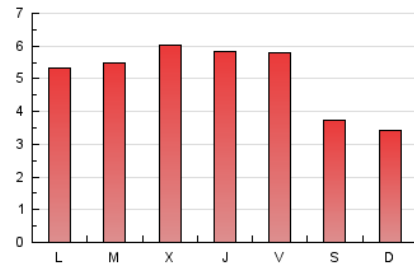
### 4. Gráficas (Nacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

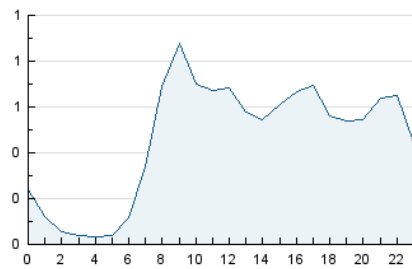


Páginas (x 100)

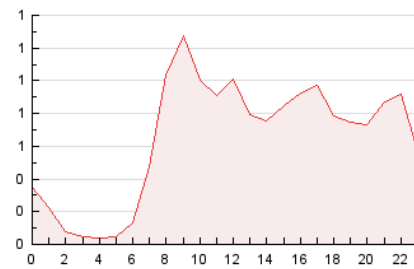


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

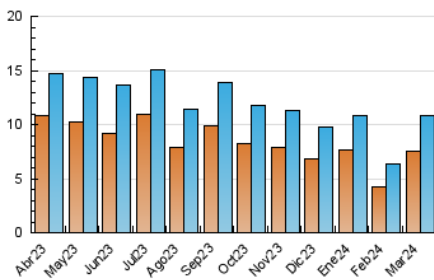


Páginas (x 1000)

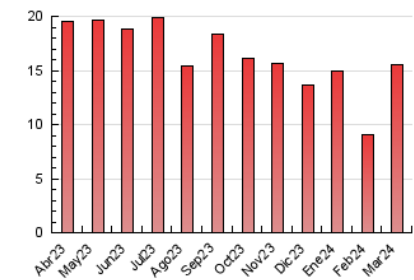


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4)

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2024

OJDinteractiva