



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** CRTVG.ES  
**URL Primaria:** http://www.crtvg.es  
**Editor:** Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.  
**Domicilio:** San Marcos s/n  
**Ciudad:** 15820 SANTIAGO DE COMPOSTELA  
**Teléfono:** 981 540 640  
**Fax:** 981 540 859  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Entretenimiento  
**Sub-Clasificación:** Broadcast



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2025	15.200	27.893	83.385
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>772</b>	<b>947</b>	<b>2.780</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	726	898	2.670
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	898	1.083	3.082
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	2,93		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:10:37		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:15:55		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	0	0 %
<b>RESTO</b>	83.385	100.00 %

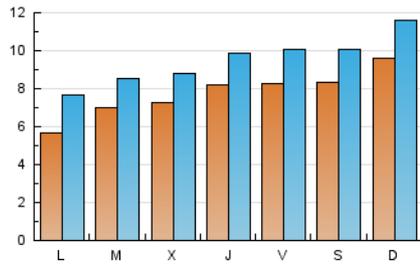
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	706	852	2.484	<b>11</b>	784	945	2.546	<b>21</b>	785	952	2.659
<b>2</b>	903	1.061	2.758	<b>12</b>	873	1.053	3.139	<b>22</b>	720	886	2.984
<b>3</b>	968	1.143	3.036	<b>13</b>	881	1.054	2.870	<b>23</b>	654	815	2.565
<b>4</b>	858	1.050	3.182	<b>14</b>	744	921	2.651	<b>24</b>	704	857	2.809
<b>5</b>	884	1.046	3.568	<b>15</b>	755	950	3.250	<b>25</b>	698	861	2.438
<b>6</b>	1.362	1.588	3.852	<b>16</b>	731	928	3.286	<b>26</b>	641	784	2.104
<b>7</b>	704	857	2.289	<b>17</b>	906	1.112	3.379	<b>27</b>	734	920	2.187
<b>8</b>	700	847	2.626	<b>18</b>	963	1.168	3.622	<b>28</b>	42	348	769
<b>9</b>	682	838	2.028	<b>19</b>	943	1.146	3.636	<b>29</b>	602	743	2.047
<b>10</b>	711	846	2.578	<b>20</b>	864	1.070	3.300	<b>30</b>	658	772	2.743

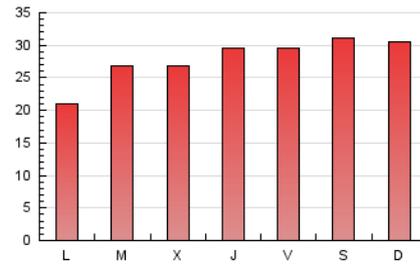
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

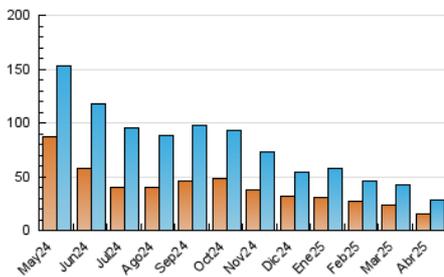


Páginas (x 1000)

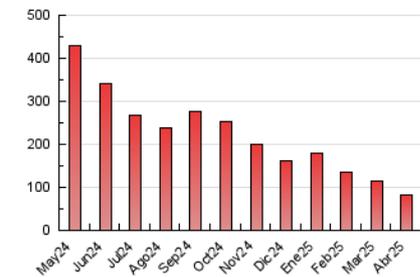


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** CRTVG.ES  
**URL Primaria:** http://www.crtvg.es  
**Editor:** Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.  
**Domicilio:** San Marcos s/n  
**Ciudad:** 15820 SANTIAGO DE COMPOSTELA  
**Teléfono:** 981 540 640  
**Fax:** 981 540 859  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Entretenimiento  
**Sub-Clasificación:** Broadcast



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2025	14.450	26.652	80.186
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>732</b>	<b>900</b>	<b>2.673</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	685	849	2.557
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	860	1.039	2.991
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	2,97		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:10:52		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:16:24		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	0	0 %
<b>RESTO</b>	80.186	100.00 %

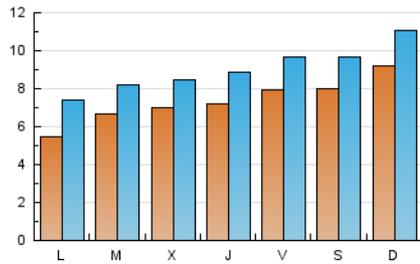
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	687	829	2.446	11	749	906	2.473	21	764	928	2.609
2	863	1.009	2.701	12	846	1.021	3.070	22	669	825	2.616
3	698	868	2.486	13	844	1.014	2.791	23	622	769	2.286
4	829	1.017	3.115	14	706	881	2.535	24	675	822	2.721
5	851	1.010	3.496	15	736	928	3.191	25	659	815	2.331
6	1.301	1.519	3.707	16	709	903	3.248	26	613	747	2.037
7	685	830	2.247	17	859	1.060	3.300	27	701	874	2.129
8	673	809	2.576	18	929	1.127	3.532	28	40	317	722
9	664	814	1.978	19	901	1.098	3.470	29	565	701	1.965
10	654	784	2.473	20	825	1.029	3.224	30	635	740	2.711

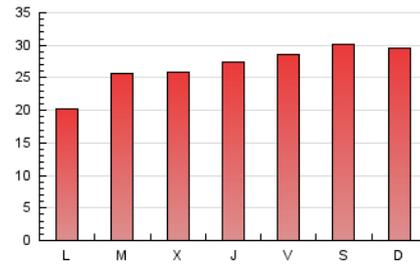
## 4. Gráficas (Nacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

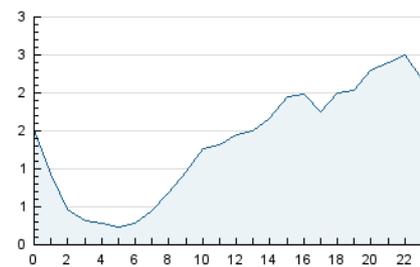


Páginas (x 100)



### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

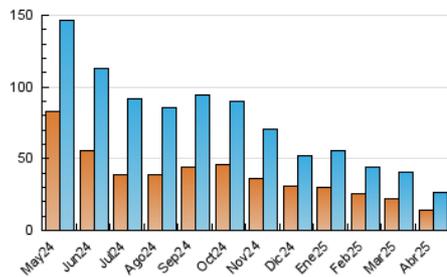


Páginas (x 1000)

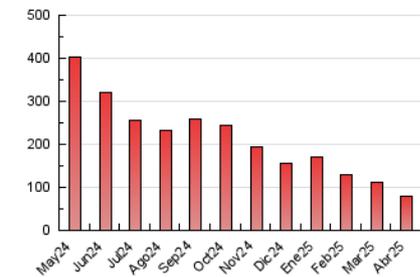


### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2025

OJDinteractiva