



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** TRIATLONWEB.ES  
**URL Primaria:** https://www.triatlonweb.es  
**Editor:** Sport Life Ibérica, S.A.  
**Domicilio:** Calle Nestares nº 20  
**Ciudad:** 28045 MADRID  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias deportivas y actualidad

# Triatlón

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2025	9.568	14.452	23.957
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>435</b>	<b>490</b>	<b>799</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	446	498	844
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	404	468	673
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,63		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:48		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:58		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	5.200	21.71 %
<b>RESTO</b>	18.757	78.29 %

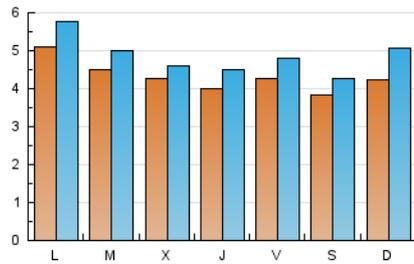
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	505	555	795	<b>11</b>	392	434	625	<b>21</b>	355	402	546
<b>2</b>	452	498	727	<b>12</b>	559	644	887	<b>22</b>	457	520	810
<b>3</b>	454	424	2.846	<b>13</b>	470	514	677	<b>23</b>	355	410	530
<b>4</b>	409	458	669	<b>14</b>	657	813	1.215	<b>24</b>	378	423	627
<b>5</b>	455	489	704	<b>15</b>	732	829	1.244	<b>25</b>	407	464	708
<b>6</b>	338	389	593	<b>16</b>	495	556	1.074	<b>26</b>	339	383	527
<b>7</b>	354	423	618	<b>17</b>	478	532	717	<b>27</b>	286	323	451
<b>8</b>	375	438	745	<b>18</b>	393	444	711	<b>28</b>	333	390	513
<b>9</b>	406	450	660	<b>19</b>	354	406	606	<b>29</b>	480	545	833
<b>10</b>	401	464	715	<b>20</b>	435	486	768	<b>30</b>	535	579	816

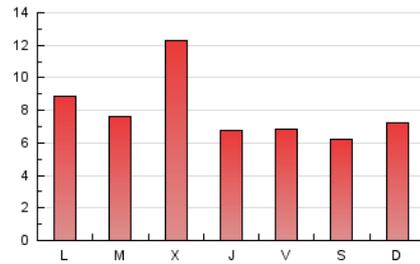
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

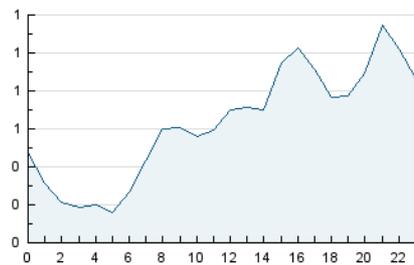


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

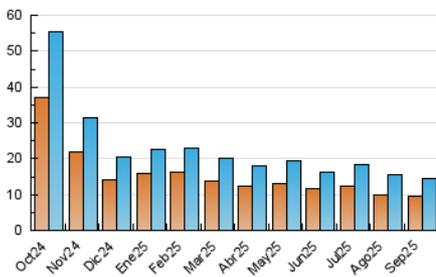


Páginas (x 1000)

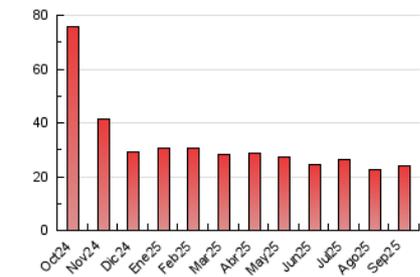


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** TRIATLONWEB.ES  
**URL Primaria:** https://www.triatlonweb.es  
**Editor:** Sport Life Ibérica, S.A.  
**Domicilio:** Calle Nestares nº 20  
**Ciudad:** 28045 MADRID  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias deportivas y actualidad

# Triatlón

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2025	7.059	11.224	17.237
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>326</b>	<b>374</b>	<b>575</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>330</b>	<b>375</b>	<b>583</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>316</b>	<b>370</b>	<b>552</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,54</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:49</b>		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	<b>0:00:56</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	4.441	25.76 %
<b>RESTO</b>	12.796	74.24 %

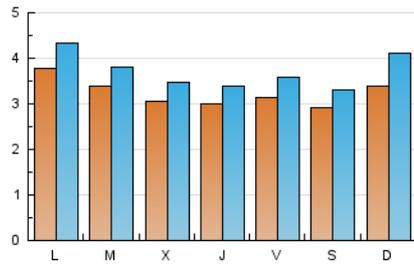
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	384	425	604	11	295	329	506	21	282	320	437
2	339	379	569	12	416	485	692	22	343	398	651
3	293	322	524	13	365	399	531	23	252	295	402
4	309	348	510	14	534	677	1.061	24	284	319	506
5	315	342	530	15	507	584	905	25	323	373	563
6	252	289	468	16	363	414	839	26	249	285	400
7	275	331	499	17	331	384	553	27	221	253	370
8	271	326	593	18	270	309	522	28	264	311	425
9	311	350	516	19	274	315	490	29	381	436	684
10	315	366	598	20	334	379	623	30	425	463	666

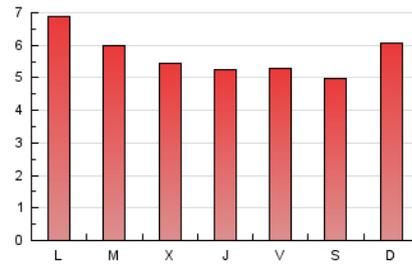
### 4. Gráficas (Nacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

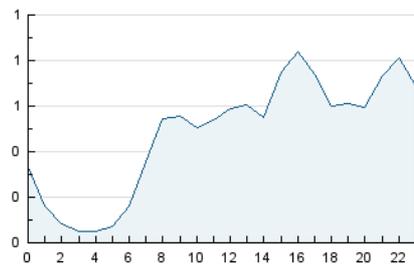


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

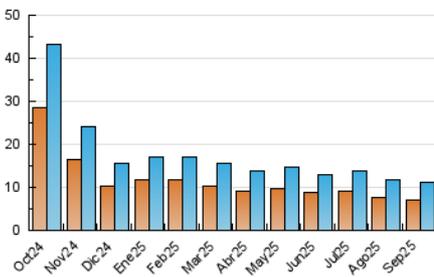


Páginas (x 1000)

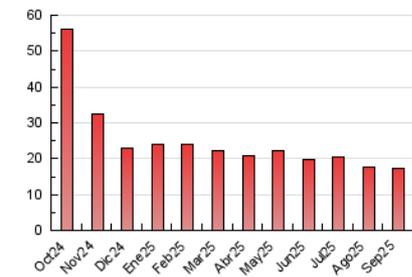


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2025

OJDinteractiva