



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** TRIATLONWEB.ES  
**URL Primaria:** https://www.triatlonweb.es  
**Editor:** Sport Life Ibérica, S.A.  
**Domicilio:** Calle Nestares nº 20  
**Ciudad:** 28045 MADRID  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias deportivas y actualidad

# Triatlón

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2025	16.310	22.849	30.720
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>732</b>	<b>816</b>	<b>1.097</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	762	852	1.145
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	656	725	977
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,34		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:36		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:49		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	6.068	19.75 %
<b>RESTO</b>	24.652	80.25 %

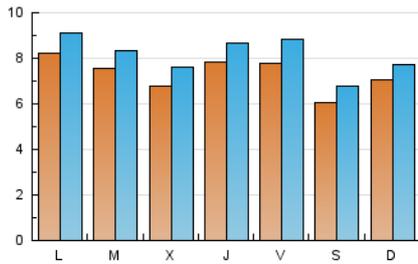
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	568	635	918	<b>11</b>	574	643	859	<b>21</b>	753	837	1.095
<b>2</b>	504	564	725	<b>12</b>	601	676	909	<b>22</b>	515	572	829
<b>3</b>	936	1.050	1.347	<b>13</b>	868	950	1.208	<b>23</b>	556	597	792
<b>4</b>	967	1.056	1.392	<b>14</b>	698	780	1.091	<b>24</b>	824	919	1.310
<b>5</b>	758	837	1.083	<b>15</b>	735	829	1.108	<b>25</b>	691	769	1.033
<b>6</b>	636	710	979	<b>16</b>	1.206	1.288	1.572	<b>26</b>	601	681	941
<b>7</b>	784	933	1.579	<b>17</b>	962	1.055	1.303	<b>27</b>	868	987	1.290
<b>8</b>	604	678	909	<b>18</b>	785	873	1.138	<b>28</b>	884	994	1.347
<b>9</b>	556	638	966	<b>19</b>	751	842	1.088				
<b>10</b>	557	626	840	<b>20</b>	751	830	1.069				

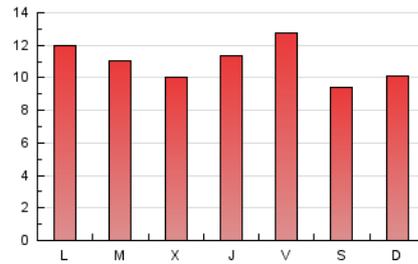
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

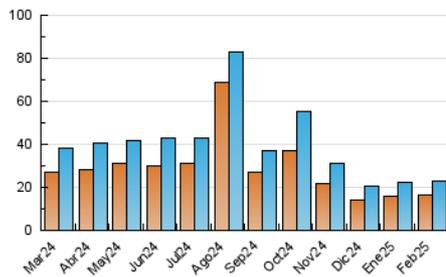


Páginas (x 1000)

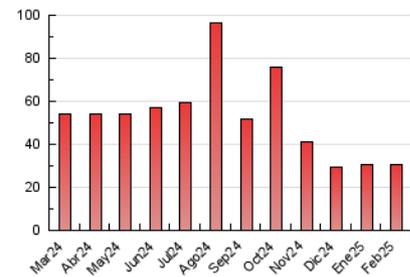


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** TRIATLONWEB.ES  
**URL Primaria:** https://www.triatlonweb.es  
**Editor:** Sport Life Ibérica, S.A.  
**Domicilio:** Calle Nestares nº 20  
**Ciudad:** 28045 MADRID  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias deportivas y actualidad

# Triatlón

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2025	11.900	17.181	23.899
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>551</b>	<b>614</b>	<b>854</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	565	630	882
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	517	572	783
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,39		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:35		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:44		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	5.190	21.72 %
<b>RESTO</b>	18.709	78.28 %

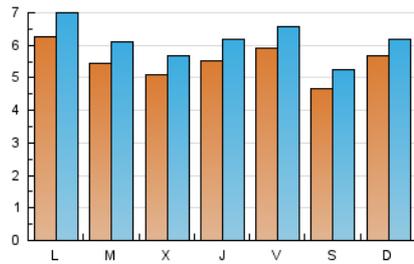
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	426	477	721	<b>11</b>	431	486	686	<b>21</b>	554	610	845
<b>2</b>	390	436	588	<b>12</b>	459	512	728	<b>22</b>	396	443	625
<b>3</b>	714	807	1.070	<b>13</b>	582	638	832	<b>23</b>	434	468	636
<b>4</b>	679	741	1.022	<b>14</b>	530	594	852	<b>24</b>	611	683	991
<b>5</b>	563	620	833	<b>15</b>	582	661	888	<b>25</b>	494	556	791
<b>6</b>	461	528	769	<b>16</b>	1.017	1.092	1.344	<b>26</b>	444	497	709
<b>7</b>	639	709	1.298	<b>17</b>	745	817	1.049	<b>27</b>	594	674	932
<b>8</b>	464	516	702	<b>18</b>	581	651	869	<b>28</b>	635	718	1.020
<b>9</b>	426	480	756	<b>19</b>	575	646	810				
<b>10</b>	432	489	679	<b>20</b>	576	632	854				

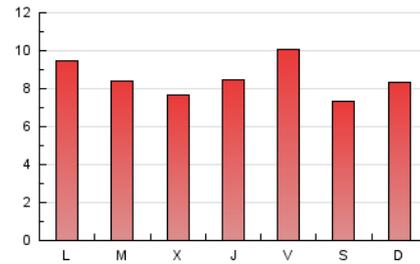
## 4. Gráficas (Nacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

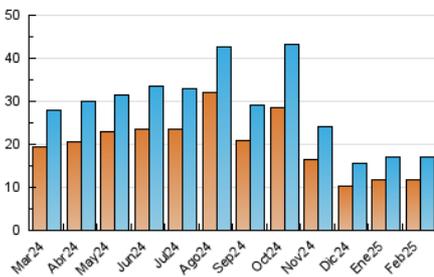


Páginas (x 1000)

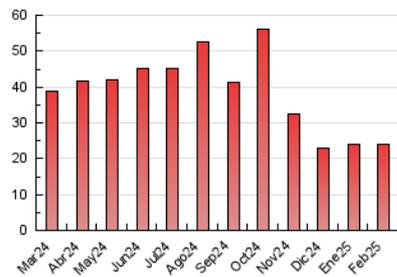


### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2025

OJDinteractiva