



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** CLM21.ES  
**URL Primaria:** https://www.clm21.es  
**Editor:** División de Medios CLM, S.L.  
**Domicilio:** C/ Guadalajara, 12  
**Ciudad:** 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Finanzas, seguros e inversión  
**Sub-Clasificación:** Noticias e información financiera

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2025	15.080	22.082	37.927
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>585</b>	<b>721</b>	<b>1.264</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	613	758	1.335
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	509	619	1.070
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,75		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:03:18		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:12		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	527	1.39 %
<b>RESTO</b>	37.400	98.61 %

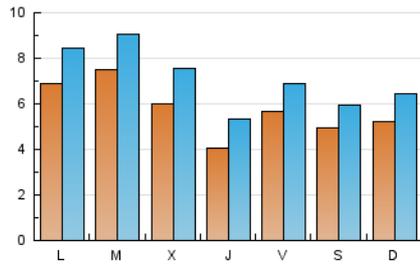
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	665	798	1.110	<b>11</b>	343	425	720	<b>21</b>	323	466	1.175
<b>2</b>	477	561	808	<b>12</b>	238	324	587	<b>22</b>	365	552	1.484
<b>3</b>	645	741	1.118	<b>13</b>	226	306	518	<b>23</b>	268	462	1.535
<b>4</b>	423	505	802	<b>14</b>	280	396	571	<b>24</b>	213	404	1.169
<b>5</b>	739	829	1.137	<b>15</b>	500	637	1.217	<b>25</b>	254	420	1.358
<b>6</b>	396	477	688	<b>16</b>	527	711	1.490	<b>26</b>	866	1.022	1.793
<b>7</b>	510	603	883	<b>17</b>	854	1.059	1.869	<b>27</b>	1.116	1.243	1.851
<b>8</b>	668	777	1.151	<b>18</b>	605	787	1.531	<b>28</b>	983	1.108	1.740
<b>9</b>	664	808	1.099	<b>19</b>	414	577	1.456	<b>29</b>	1.249	1.471	2.296
<b>10</b>	689	818	1.120	<b>20</b>	235	351	1.135	<b>30</b>	1.814	1.996	2.516

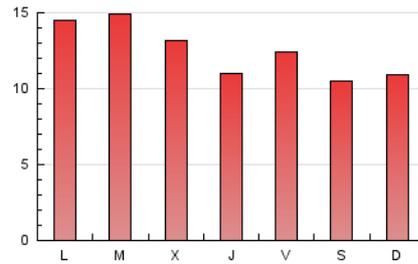
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

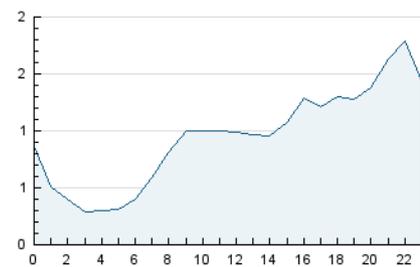


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

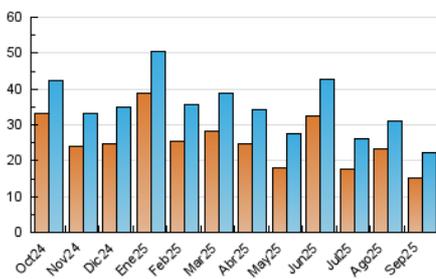


Páginas (x 1000)

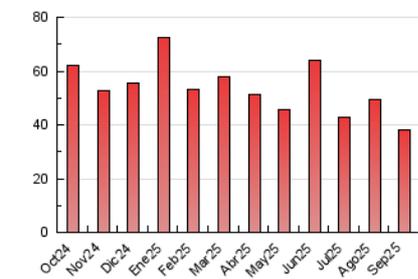


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** CLM21.ES  
**URL Primaria:** https://www.clm21.es  
**Editor:** Division de Medios CLM, S.L.  
**Domicilio:** C/ Guadalajara, 12  
**Ciudad:** 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Finanzas, seguros e inversión  
**Sub-Clasificación:** Noticias e información financiera

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2025	14.766	21.741	37.368
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>576</b>	<b>710</b>	<b>1.246</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	602	745	1.313
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	503	612	1.059
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,75		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:03:18		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:12		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	464	1.24 %
<b>RESTO</b>	36.904	98.76 %

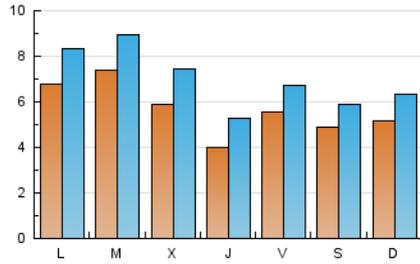
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	650	783	1.092	11	339	421	711	21	320	463	1.172
2	461	545	792	12	234	313	555	22	360	546	1.478
3	627	719	1.085	13	224	304	516	23	264	456	1.520
4	411	490	783	14	276	392	566	24	211	400	1.132
5	722	804	1.089	15	497	634	1.214	25	246	413	1.349
6	389	467	673	16	523	707	1.486	26	855	1.009	1.778
7	500	590	863	17	849	1.054	1.864	27	1.109	1.236	1.844
8	652	753	1.114	18	599	781	1.525	28	974	1.099	1.725
9	646	786	1.065	19	408	568	1.429	29	1.225	1.446	2.255
10	673	795	1.086	20	229	343	1.114	30	1.799	1.976	2.493

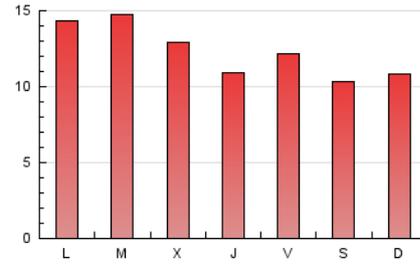
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

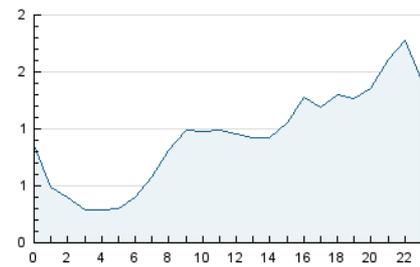


Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

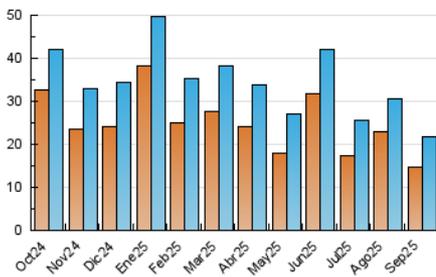


Páginas (x 1000)

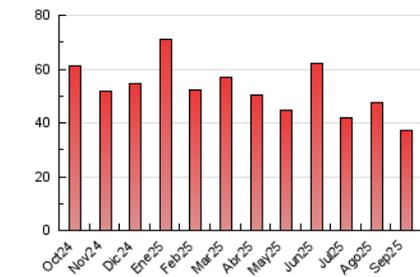


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2025

OJDinteractiva