



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: CLM21.ES
URL Primaria: https://www.clm21.es
Editor: Division de Medios CLM, S.L.
Domicilio: C/ Guadalajara, 12
Ciudad: 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera

clm21.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2026	17.253	23.095	49.693
PROMEDIO DIARIO	633	749	1.603
PROMEDIO LUNES-VIERNES	772	906	1.766
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	233	300	1.134
PAGINAS / VISITAS	2,14		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:22		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:33		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	485	0.98 %
RESTO	49.208	99.02 %

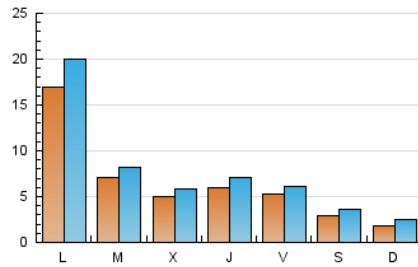
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	569	599	715	11	150	208	533	21	248	322	1.648
2	303	339	473	12	101	152	493	22	345	463	1.861
3	109	156	330	13	632	723	1.114	23	267	351	1.821
4	81	139	336	14	497	575	1.005	24	905	1.016	2.624
5	68	111	320	15	397	474	909	25	786	870	2.358
6	348	409	705	16	1.017	1.162	2.538	26	291	384	1.551
7	614	685	1.030	17	502	627	2.175	27	5.422	6.417	8.471
8	233	308	711	18	137	208	1.556	28	1.499	1.723	3.080
9	1.067	1.211	1.748	19	250	327	1.924	29	958	1.087	2.549
10	620	684	1.015	20	362	458	1.484	30	338	461	1.761
								31	504	578	855

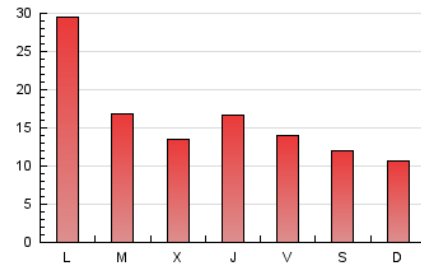
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

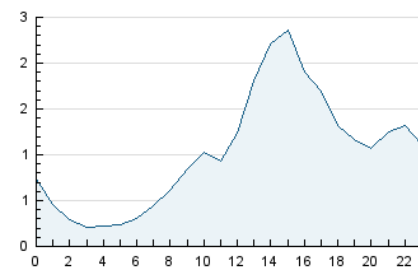


Páginas (x 100)

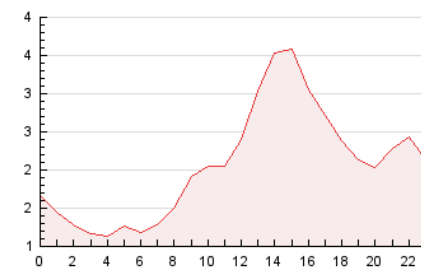


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

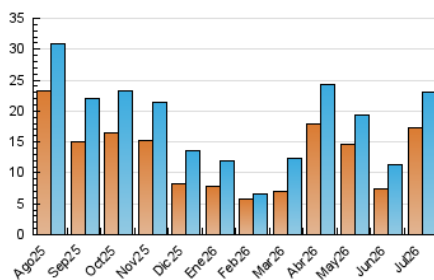


Páginas (x 1000)

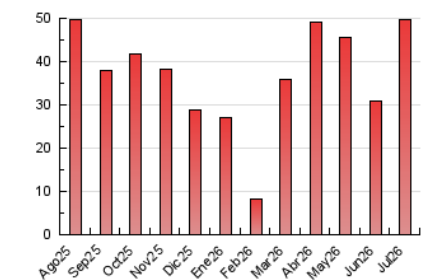


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: CLM21.ES
URL Primaria: https://www.clm21.es
Editor: Division de Medios CLM, S.L.
Domicilio: C/ Guadalajara, 12
Ciudad: 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera

clm21.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2026	17.082	22.872	49.317
PROMEDIO DIARIO	626	741	1.591
PROMEDIO LUNES-VIERNES	765	897	1.753
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	228	295	1.126
PAGINAS / VISITAS	2,15		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:23		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:33		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	477	0.97 %
RESTO	48.840	99.03 %

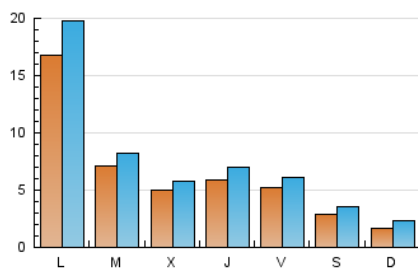
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	563	591	704	11	149	207	532	21	247	321	1.647
2	299	335	469	12	94	145	486	22	340	458	1.856
3	108	155	329	13	626	714	1.103	23	258	342	1.811
4	79	137	334	14	494	572	1.002	24	903	1.013	2.620
5	68	111	320	15	393	470	905	25	776	860	2.347
6	343	404	700	16	1.009	1.154	2.530	26	282	373	1.517
7	605	673	1.019	17	495	620	2.168	27	5.389	6.360	8.378
8	232	307	709	18	133	204	1.552	28	1.484	1.700	3.014
9	1.057	1.200	1.736	19	242	319	1.916	29	953	1.080	2.524
10	611	675	1.006	20	359	455	1.481	30	330	453	1.753
								31	498	572	849

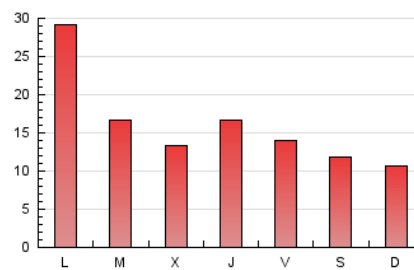
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

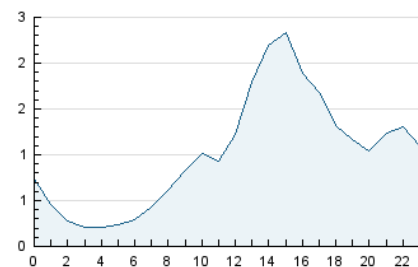


Páginas (x 100)

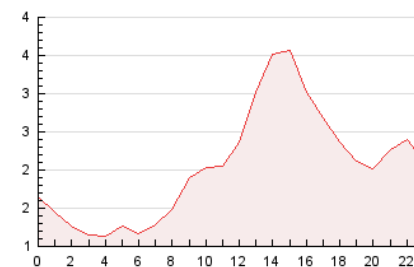


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

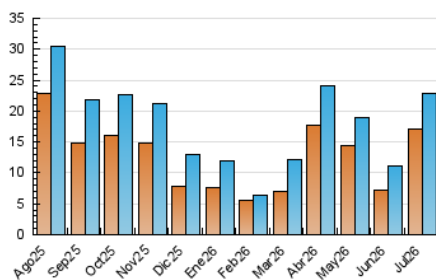


Páginas (x 1000)

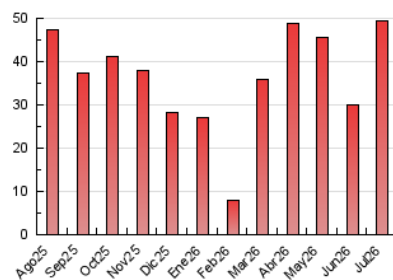


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2026

OJDinteractiva