



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: CLM21.ES
URL Primaria: https://www.clm21.es
Editor: División de Medios CLM, S.L.
Domicilio: C/ Guadalajara, 12
Ciudad: 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2025	17.602	26.099	42.651
PROMEDIO DIARIO	666	829	1.376
PROMEDIO LUNES-VIERNES	746	916	1.485
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	438	578	1.062
PAGINAS / VISITAS	1,66		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:53		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:24		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	514	1.21 %
RESTO	42.137	98.79 %

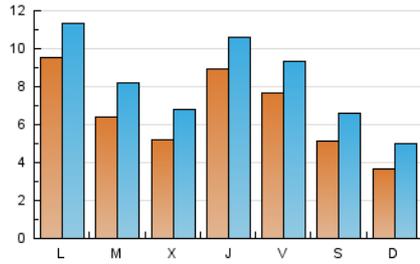
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	500	621	1.048	11	1.107	1.213	1.704	21	932	1.146	1.991
2	491	599	944	12	653	752	1.070	22	1.099	1.342	2.286
3	641	763	1.085	13	541	638	882	23	541	749	1.514
4	785	915	1.376	14	1.181	1.378	1.714	24	1.424	1.641	2.259
5	358	475	762	15	450	675	1.313	25	534	713	1.216
6	228	312	586	16	543	793	1.841	26	571	725	1.184
7	718	815	1.206	17	775	1.012	1.979	27	275	443	942
8	584	720	1.052	18	653	890	1.929	28	987	1.183	1.879
9	721	807	1.273	19	468	682	1.634	29	572	751	1.184
10	1.380	1.569	2.001	20	412	598	1.439	30	301	452	715
								31	233	329	643

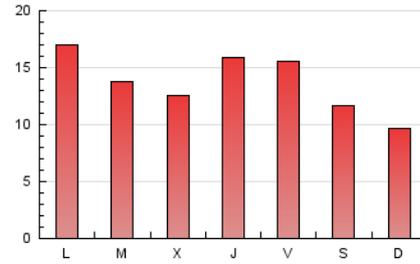
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

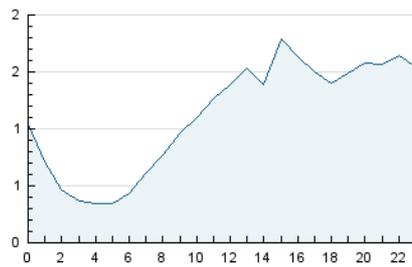


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

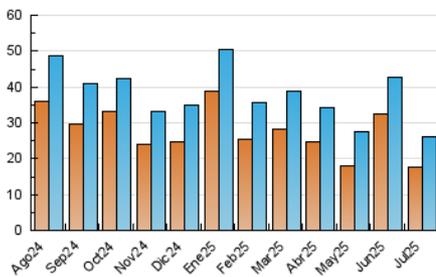


Páginas (x 1000)

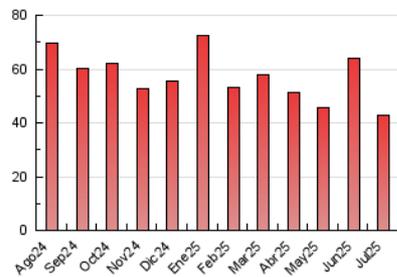


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: CLM21.ES
URL Primaria: https://www.clm21.es
Editor: Division de Medios CLM, S.L.
Domicilio: C/ Guadalajara, 12
Ciudad: 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2025	17.326	25.700	42.035
PROMEDIO DIARIO	657	817	1.356
PROMEDIO LUNES-VIERNES	736	904	1.465
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	431	569	1.042
PAGINAS / VISITAS	1,66		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:54		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:24		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	495	1.18 %
RESTO	41.540	98.82 %

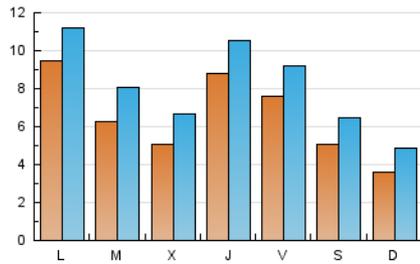
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	488	604	1.015	11	1.097	1.200	1.688	21	920	1.134	1.979
2	482	584	909	12	641	735	1.040	22	1.084	1.326	2.254
3	637	753	1.069	13	535	632	876	23	527	735	1.500
4	779	905	1.356	14	1.173	1.370	1.705	24	1.410	1.626	2.244
5	352	468	749	15	437	662	1.300	25	526	705	1.209
6	225	307	571	16	533	782	1.826	26	565	719	1.178
7	709	799	1.168	17	765	996	1.948	27	268	432	911
8	576	711	1.040	18	637	874	1.910	28	978	1.165	1.830
9	713	797	1.257	19	460	668	1.599	29	566	743	1.174
10	1.373	1.562	1.994	20	405	588	1.412	30	290	437	694
								31	229	323	630

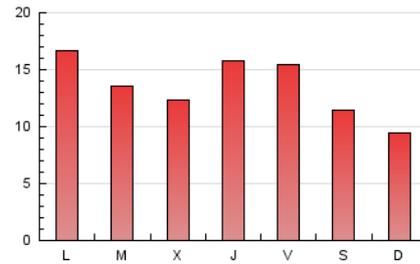
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

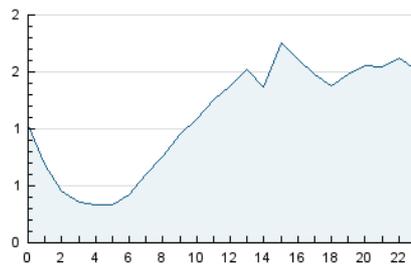


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

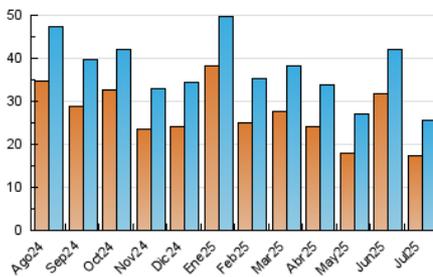


Páginas (x 1000)

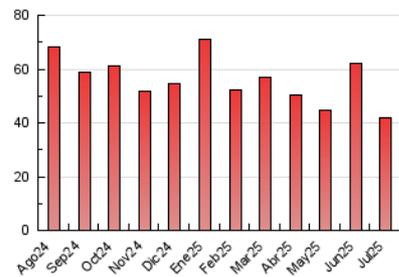


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2025

OJDinteractiva