



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** CLM21.ES  
**URL Primaria:** https://www.clm21.es  
**Editor:** Division de Medios CLM, S.L.  
**Domicilio:** C/ Guadalajara, 12  
**Ciudad:** 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Finanzas, seguros e inversión  
**Sub-Clasificación:** Noticias e información financiera

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2026	14.572	19.329	45.724
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>522</b>	<b>633</b>	<b>1.475</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	667	784	1.649
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	218	316	1.109
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	2,33		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:05:22		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:34		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	539	1.18 %
<b>RESTO</b>	45.185	98.82 %

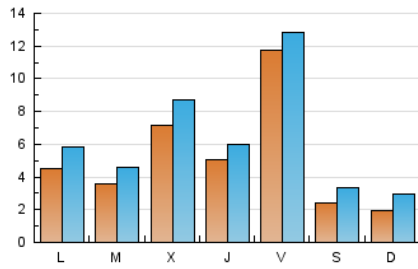
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	4.778	4.944	5.594	<b>11</b>	904	1.078	1.576	<b>21</b>	268	380	1.726
<b>2</b>	454	543	927	<b>12</b>	262	372	761	<b>22</b>	192	299	1.611
<b>3</b>	255	340	761	<b>13</b>	1.035	1.300	1.897	<b>23</b>	86	187	1.453
<b>4</b>	341	449	916	<b>14</b>	425	551	1.618	<b>24</b>	80	192	1.601
<b>5</b>	622	707	1.248	<b>15</b>	246	330	1.710	<b>25</b>	148	264	1.606
<b>6</b>	1.353	1.475	2.059	<b>16</b>	382	454	1.948	<b>26</b>	147	244	1.685
<b>7</b>	1.109	1.234	1.803	<b>17</b>	312	398	1.779	<b>27</b>	197	312	1.564
<b>8</b>	548	675	1.061	<b>18</b>	424	543	1.889	<b>28</b>	208	227	345
<b>9</b>	187	307	638	<b>19</b>	393	519	1.918	<b>29</b>	120	159	375
<b>10</b>	165	290	697	<b>20</b>	285	401	1.670	<b>30</b>	84	186	601
								<b>31</b>	178	266	687

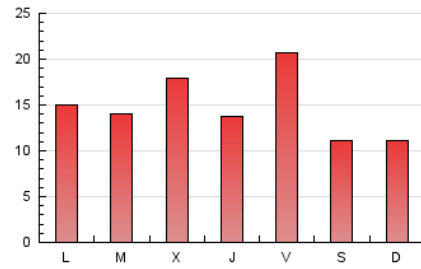
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

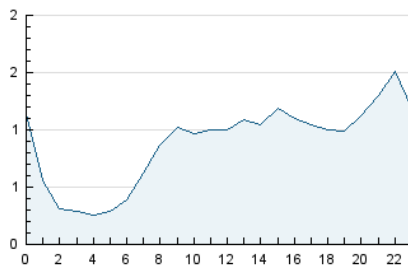


Páginas (x 100)

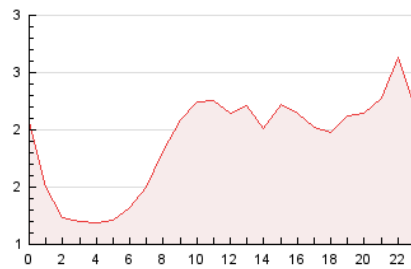


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

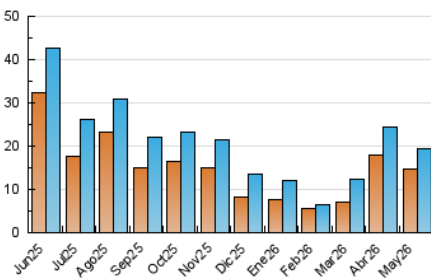


Páginas (x 1000)

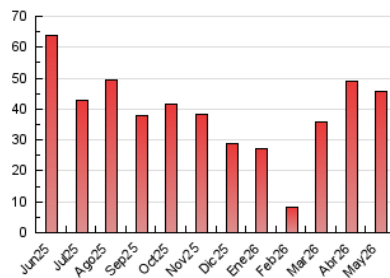


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** CLM21.ES  
**URL Primaria:** https://www.clm21.es  
**Editor:** Division de Medios CLM, S.L.  
**Domicilio:** C/ Guadalajara, 12  
**Ciudad:** 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Finanzas, seguros e inversión  
**Sub-Clasificación:** Noticias e información financiera

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2026	14.335	18.976	45.461
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>515</b>	<b>625</b>	<b>1.466</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	658	775	1.639
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	213	311	1.104
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	2,34		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:05:28		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:34		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	532	1.17 %
<b>RESTO</b>	44.929	98.83 %

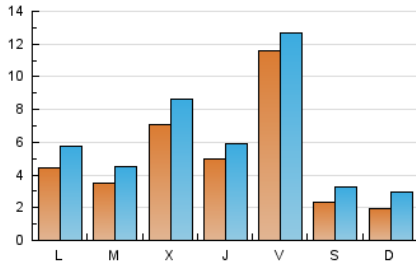
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	4.719	4.894	5.531	<b>11</b>	900	1.074	1.571	<b>21</b>	261	373	1.719
<b>2</b>	447	536	919	<b>12</b>	260	370	759	<b>22</b>	186	293	1.605
<b>3</b>	249	333	755	<b>13</b>	1.025	1.286	1.884	<b>23</b>	83	184	1.450
<b>4</b>	336	444	908	<b>14</b>	420	545	1.612	<b>24</b>	77	189	1.598
<b>5</b>	612	697	1.236	<b>15</b>	242	326	1.705	<b>25</b>	135	250	1.592
<b>6</b>	1.343	1.464	2.047	<b>16</b>	374	446	1.938	<b>26</b>	142	239	1.680
<b>7</b>	1.100	1.224	1.793	<b>17</b>	305	391	1.772	<b>27</b>	194	309	1.561
<b>8</b>	540	667	1.053	<b>18</b>	418	537	1.882	<b>28</b>	204	223	340
<b>9</b>	180	300	632	<b>19</b>	383	509	1.907	<b>29</b>	116	155	370
<b>10</b>	160	285	692	<b>20</b>	281	397	1.665	<b>30</b>	83	185	600
								<b>31</b>	176	264	685

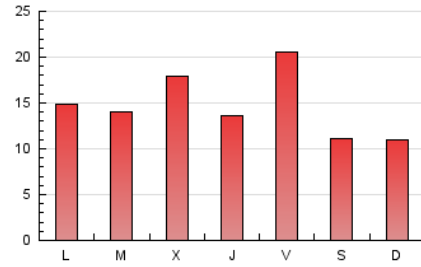
### 4. Gráficas (Nacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

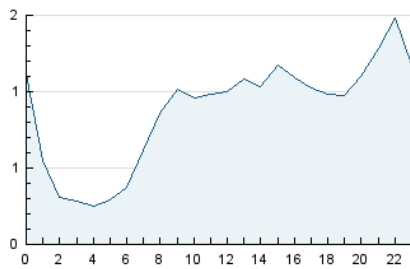


Páginas (x 100)

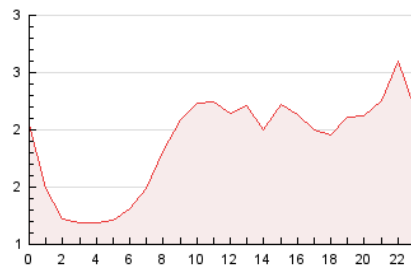


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

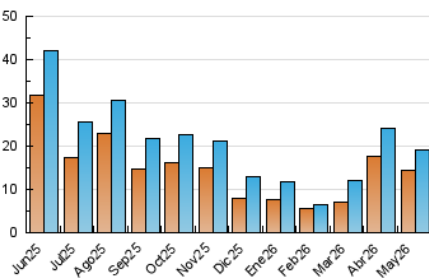


Páginas (x 1000)

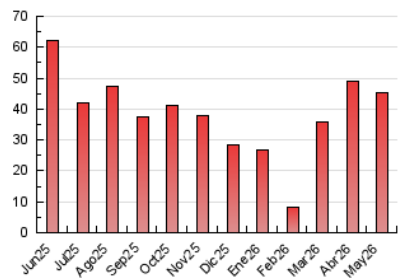


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2026

OJDinteractiva