



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: CLM21.ES
URL Primaria: https://www.clm21.es
Editor: Division de Medios CLM, S.L.
Domicilio: C/ Guadalajara, 12
Ciudad: 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera

clm21.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2025	24.557	34.263	51.323
PROMEDIO DIARIO	979	1.140	1.711
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.156	1.325	1.922
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	492	632	1.129
PAGINAS / VISITAS	1,50		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:03		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:10		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	491	0.96 %
RESTO	50.832	99.04 %

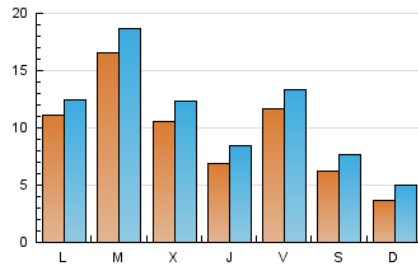
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	601	755	1.119	11	762	865	1.342	21	1.403	1.559	2.295
2	988	1.161	1.522	12	607	736	1.071	22	2.126	2.334	3.130
3	560	700	1.065	13	248	347	682	23	1.069	1.216	1.769
4	582	726	1.046	14	718	814	1.249	24	686	816	1.465
5	296	413	700	15	854	1.067	2.115	25	1.702	1.909	2.650
6	185	292	590	16	1.238	1.466	2.606	26	757	929	1.602
7	1.431	1.614	1.999	17	745	956	1.901	27	683	880	1.601
8	1.238	1.411	1.808	18	1.630	1.810	2.863	28	906	1.014	1.293
9	1.191	1.379	1.785	19	819	974	1.674	29	3.456	3.759	4.668
10	764	886	1.286	20	338	481	1.115	30	778	925	1.312

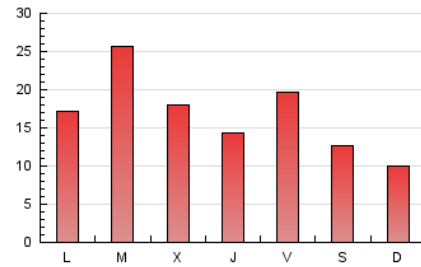
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

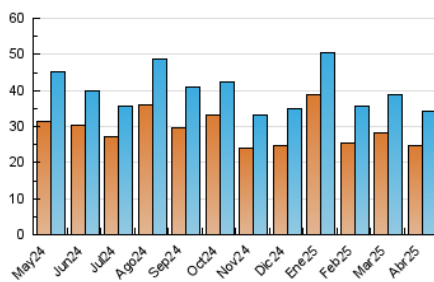


Páginas (x 1000)

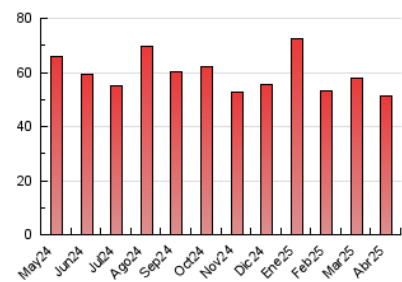


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: CLM21.ES
URL Primaria: https://www.clm21.es
Editor: Division de Medios CLM, S.L.
Domicilio: C/ Guadalajara, 12
Ciudad: 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera

clm21.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2025	24.201	33.792	50.527
PROMEDIO DIARIO	966	1.124	1.684
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.141	1.307	1.893
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	483	621	1.109
PAGINAS / VISITAS	1,50		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:02		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:10		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	481	0.95 %
RESTO	50.046	99.05 %

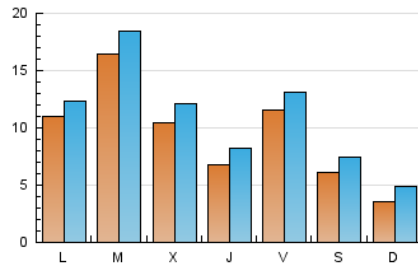
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	592	742	1.099	11	750	853	1.329	21	1.385	1.541	2.273
2	976	1.145	1.503	12	596	725	1.059	22	2.107	2.310	3.098
3	551	687	1.050	13	243	341	671	23	1.048	1.194	1.748
4	571	714	1.029	14	706	799	1.236	24	673	799	1.424
5	284	399	674	15	845	1.053	2.088	25	1.692	1.884	2.599
6	183	290	588	16	1.226	1.451	2.574	26	751	920	1.584
7	1.416	1.598	1.979	17	730	932	1.821	27	675	872	1.592
8	1.225	1.398	1.794	18	1.608	1.786	2.784	28	881	987	1.267
9	1.181	1.369	1.775	19	801	950	1.620	29	3.425	3.726	4.628
10	753	875	1.271	20	329	470	1.085	30	769	907	1.285

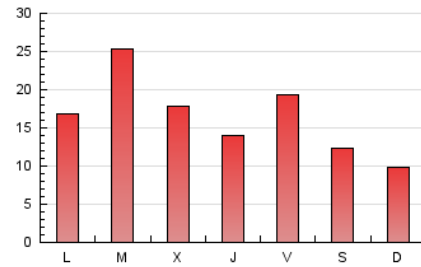
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

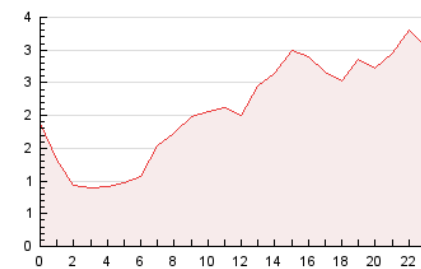


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

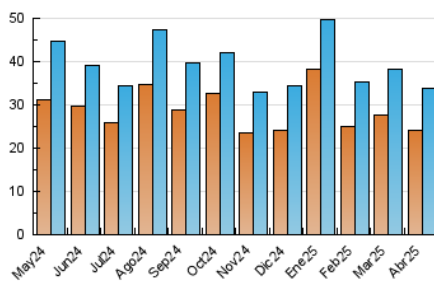


Páginas (x 1000)

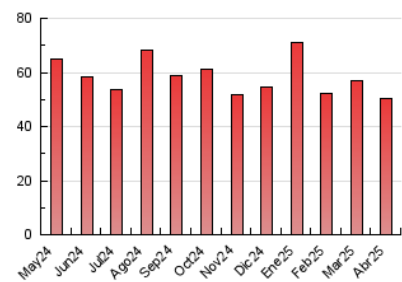


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2025

OJDinteractiva