



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** CLM21.ES  
**URL Primaria:** <https://www.clm21.es>  
**Editor:** Division de Medios CLM, S.L.  
**Domicilio:** C/ Guadalajara, 12  
**Ciudad:** 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Finanzas, seguros e inversión  
**Sub-Clasificación:** Noticias e información financiera

clm21.es

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2026	7.761	12.013	27.188
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>294</b>	<b>394</b>	<b>877</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>319</b>	<b>423</b>	<b>918</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>233</b>	<b>323</b>	<b>777</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,22</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>		<b>0:05:32</b>	
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>		<b>0:00:14</b>	

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	275	1.01 %
<b>RESTO</b>	26.913	98.99 %

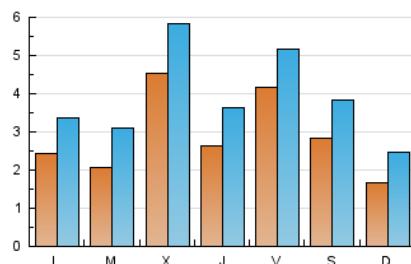
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	115	117	131	<b>11</b>	252	293	586	<b>21</b>	245	372	1.361
<b>2</b>	393	439	658	<b>12</b>	422	487	726	<b>22</b>	426	590	1.541
<b>3</b>	156	230	472	<b>13</b>	309	388	647	<b>23</b>	262	421	1.131
<b>4</b>	144	188	369	<b>14</b>	628	697	920	<b>24</b>	267	408	1.172
<b>5</b>	126	184	482	<b>15</b>	233	304	591	<b>25</b>	147	313	1.138
<b>6</b>	90	152	516	<b>16</b>	313	361	612	<b>26</b>	279	438	1.289
<b>7</b>	130	200	545	<b>17</b>	175	237	519	<b>27</b>	200	370	1.331
<b>8</b>	226	303	620	<b>18</b>	126	189	472	<b>28</b>	804	1.061	1.826
<b>9</b>	269	364	674	<b>19</b>	148	237	502	<b>29</b>	323	495	1.280
<b>10</b>	352	417	759	<b>20</b>	226	334	811	<b>30</b>	846	1.002	2.001
								<b>31</b>	475	630	1.506

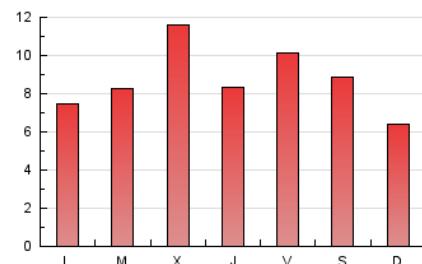
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

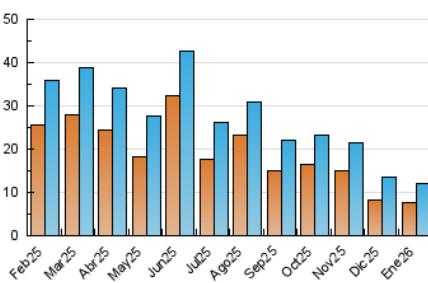


Páginas (x 1000)

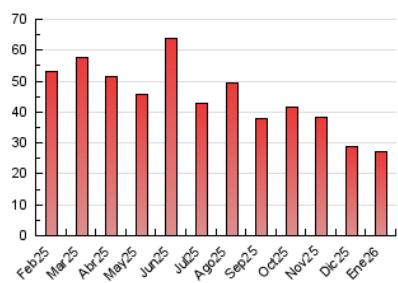


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** CLM21.ES  
**URL Primaria:** <https://www.clm21.es>  
**Editor:** Division de Medios CLM, S.L.  
**Domicilio:** C/ Guadalajara, 12  
**Ciudad:** 45112 BURGUILLOS DE TOLEDO  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Finanzas, seguros e inversión  
**Sub-Clasificación:** Noticias e información financiera

**clm21.es**

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2026	7.598	11.852	26.965
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>289</b>	<b>389</b>	<b>870</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>313</b>	<b>417</b>	<b>910</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>230</b>	<b>320</b>	<b>773</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,24</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>		<b>0:05:35</b>	
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>		<b>0:00:14</b>	

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	<b>261</b>	<b>0.97 %</b>
<b>RESTO</b>	<b>26.704</b>	<b>99.03 %</b>

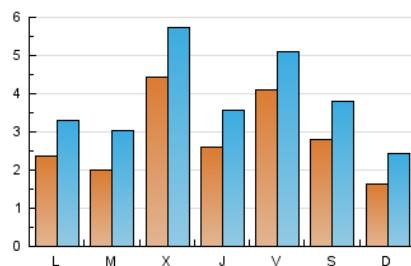
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	113	115	129	<b>11</b>	250	291	584	<b>21</b>	241	368	1.357
<b>2</b>	386	432	647	<b>12</b>	402	467	695	<b>22</b>	421	585	1.534
<b>3</b>	152	226	468	<b>13</b>	303	382	641	<b>23</b>	258	416	1.125
<b>4</b>	140	184	364	<b>14</b>	619	688	911	<b>24</b>	265	406	1.166
<b>5</b>	126	184	482	<b>15</b>	227	297	579	<b>25</b>	144	310	1.135
<b>6</b>	88	150	514	<b>16</b>	311	359	610	<b>26</b>	276	435	1.285
<b>7</b>	119	189	532	<b>17</b>	172	234	516	<b>27</b>	189	357	1.318
<b>8</b>	224	301	618	<b>18</b>	126	189	472	<b>28</b>	794	1.051	1.814
<b>9</b>	261	355	666	<b>19</b>	146	235	500	<b>29</b>	315	487	1.262
<b>10</b>	349	414	755	<b>20</b>	223	331	808	<b>30</b>	836	990	1.984
								<b>31</b>	469	623	1.494

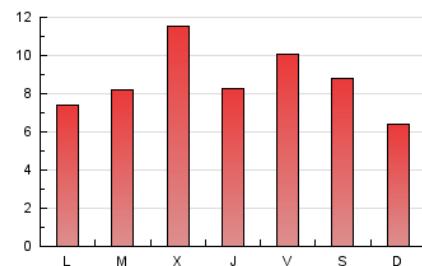
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

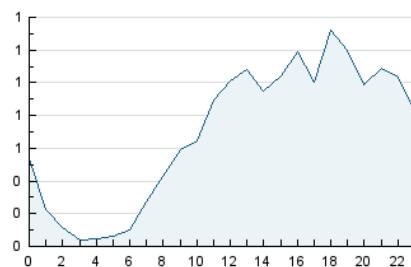


Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

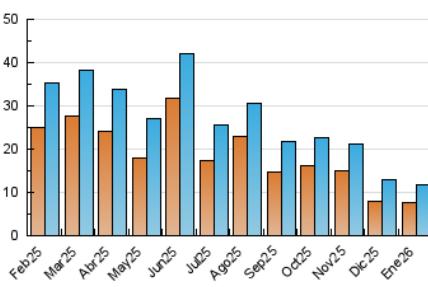


Páginas (x 1000)

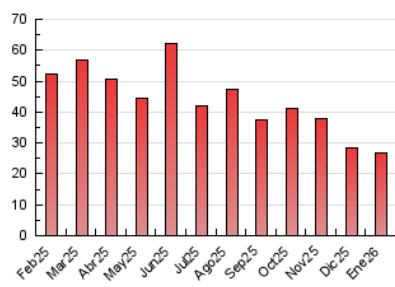


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A. (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2026

OJDinteractiva