



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** TEULADAMORAIRADIGITAL.ES  
**URL Primaria:** http://teuladamorairadigital.es  
**Editor:** Carlos López Soria  
**Domicilio:** Calle Paradís nº 4 15  
**Ciudad:** 03720 Xabia  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

TeuladaMoraia digital.es

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2020	27.184	55.709	75.609
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.589</b>	<b>1.797</b>	<b>2.439</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	1.706	1.940	2.615
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	1.253	1.387	1.934
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,36		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:47		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:11		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	11.825	15.64 %
<b>RESTO</b>	63.784	84.36 %

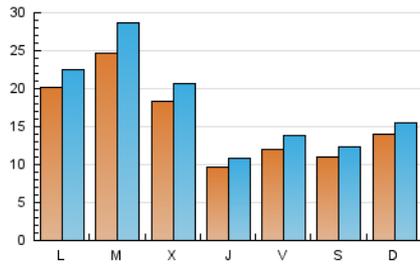
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	2.269	2.515	3.413	11	829	923	1.183	21	3.396	3.666	4.671
2	1.925	2.269	3.005	12	1.813	2.045	2.785	22	3.337	3.766	4.807
3	1.411	1.597	2.066	13	1.012	1.050	1.496	23	1.955	2.127	2.672
4	1.841	2.087	2.758	14	3.378	3.812	5.351	24	519	601	830
5	1.265	1.385	1.878	15	3.251	4.092	5.493	25	457	518	798
6	764	853	1.304	16	2.463	2.720	3.680	26	439	489	849
7	790	868	1.230	17	1.456	1.607	2.297	27	370	437	716
8	1.196	1.282	1.718	18	1.685	1.974	2.781	28	537	623	1.077
9	934	1.031	1.353	19	883	999	1.599	29	2.279	2.721	3.624
10	650	720	1.051	20	3.475	3.839	4.845	30	1.917	2.224	3.009
								31	757	869	1.270

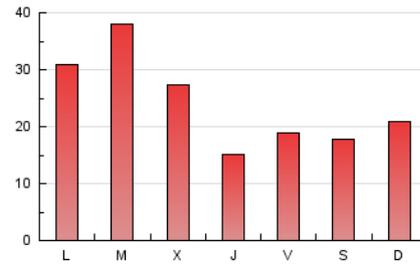
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

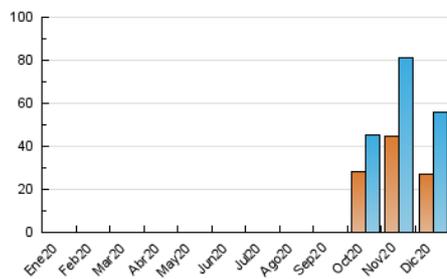


Páginas (x 1000)

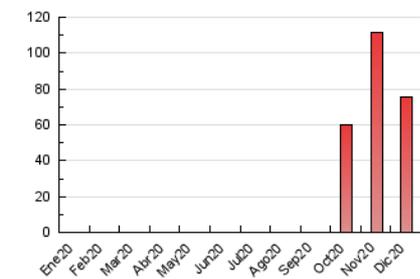


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** TEULADAMORAIRADIGITAL.ES  
**URL Primaria:** http://teuladamorairadigital.es  
**Editor:** Carlos López Soria  
**Domicilio:** Calle Paradís nº 4 15  
**Ciudad:** 03720 Xabia  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

TeuladaMoraira digital.es

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2020	22.507	47.472	64.391
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.349</b>	<b>1.531</b>	<b>2.077</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>1.443</b>	<b>1.648</b>	<b>2.218</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>1.078</b>	<b>1.197</b>	<b>1.672</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,36</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>		<b>0:00:46</b>	
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>		<b>0:02:10</b>	

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	10.022	15.56 %
<b>RESTO</b>	54.369	84.44 %

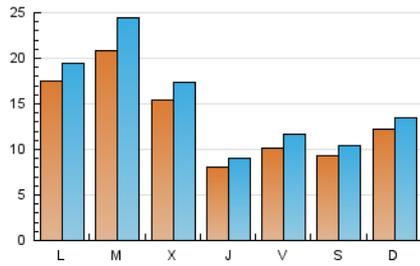
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.776	1.962	2.662	11	664	740	946	21	2.973	3.206	4.029
2	1.574	1.871	2.459	12	1.609	1.826	2.510	22	2.963	3.347	4.254
3	1.150	1.308	1.693	13	921	957	1.374	23	1.741	1.885	2.344
4	1.540	1.760	2.339	14	2.992	3.386	4.785	24	432	506	699
5	976	1.077	1.467	15	2.842	3.611	4.867	25	386	435	662
6	606	678	1.059	16	2.067	2.290	3.086	26	373	417	704
7	577	639	940	17	1.303	1.438	2.040	27	298	356	592
8	873	943	1.286	18	1.484	1.734	2.448	28	460	534	900
9	678	757	1.017	19	763	863	1.375	29	1.976	2.379	3.156
10	485	539	797	20	3.080	3.405	4.293	30	1.624	1.889	2.529
								31	640	734	1.079

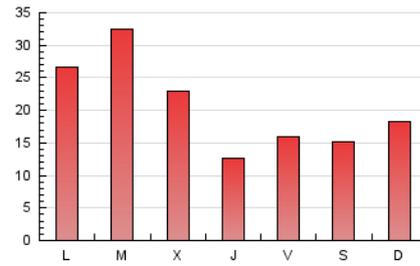
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

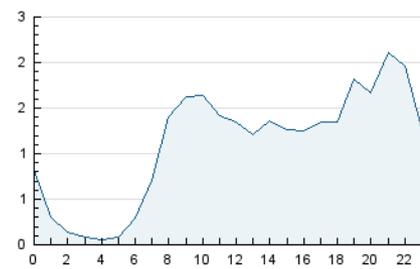


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

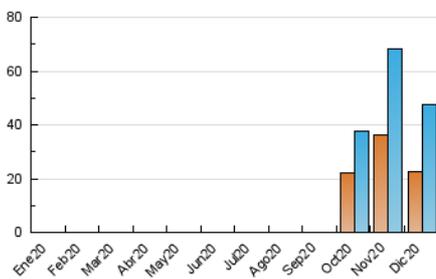


Páginas (x 1000)

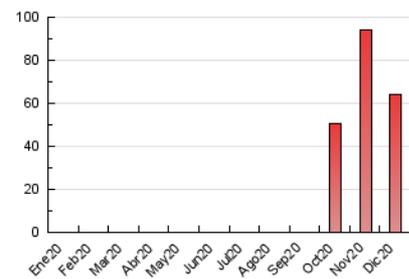


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

- 2020

OJDinteractiva