



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** CALPDIGITAL.ES  
**URL Primaria:** http://calpdigital.es  
**Editor:** Publicaciones Digitales de la Marina Alta, S.L.  
**Domicilio:** Calle Calpe nº 58 2ªA  
**Ciudad:** 03725 TEULADA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2024	9.268	14.767	21.380
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>436</b>	<b>476</b>	<b>690</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	407	450	659
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	518	551	777
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,45		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:30		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:01:12		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.719	17.39 %
<b>RESTO</b>	17.661	82.61 %

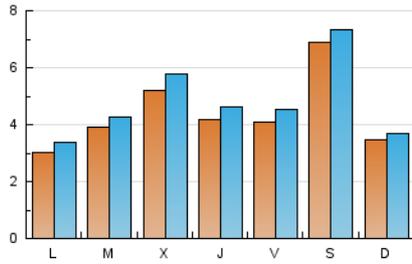
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	288	304	465	<b>11</b>	428	459	627	<b>21</b>	311	343	546
<b>2</b>	325	364	638	<b>12</b>	367	393	589	<b>22</b>	245	276	464
<b>3</b>	270	296	508	<b>13</b>	1.554	1.606	2.008	<b>23</b>	232	263	425
<b>4</b>	329	358	510	<b>14</b>	580	600	772	<b>24</b>	274	313	457
<b>5</b>	464	521	704	<b>15</b>	401	446	616	<b>25</b>	328	391	595
<b>6</b>	559	625	1.007	<b>16</b>	542	582	790	<b>26</b>	302	356	549
<b>7</b>	265	280	459	<b>17</b>	1.316	1.457	1.992	<b>27</b>	236	266	395
<b>8</b>	276	303	473	<b>18</b>	585	636	849	<b>28</b>	225	248	363
<b>9</b>	552	590	776	<b>19</b>	494	543	749	<b>29</b>	307	352	543
<b>10</b>	469	507	776	<b>20</b>	411	442	662	<b>30</b>	303	339	550
								<b>31</b>	273	308	523

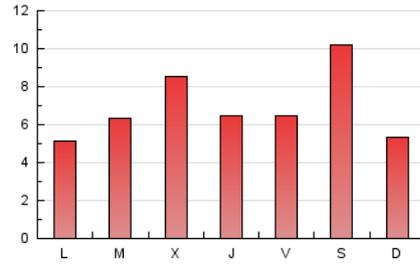
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

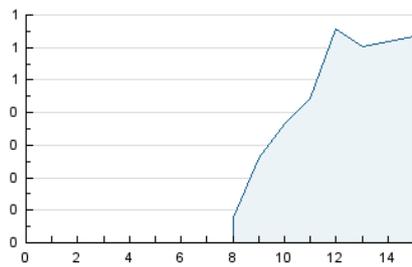


Páginas (x 100)

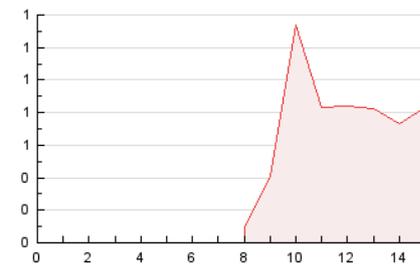


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

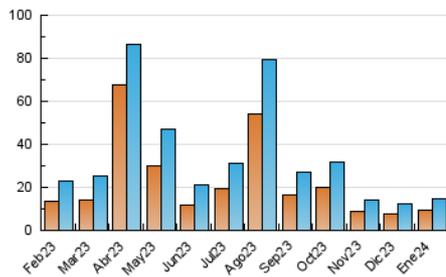


Páginas (x 1000)

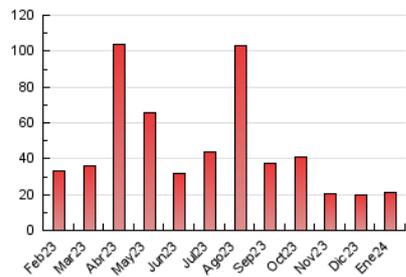


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** CALPDIGITAL.ES  
**URL Primaria:** http://calpdigital.es  
**Editor:** Publicaciones Digitales de la Marina Alta, S.L.  
**Domicilio:** Calle Calpe nº 58 2ªA  
**Ciudad:** 03725 TEULADA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2024	8.171	13.158	19.017
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>388</b>	<b>424</b>	<b>613</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	369	408	597
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	444	472	660
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,45		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:29		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:01:10		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.408	17.92 %
<b>RESTO</b>	15.609	82.08 %

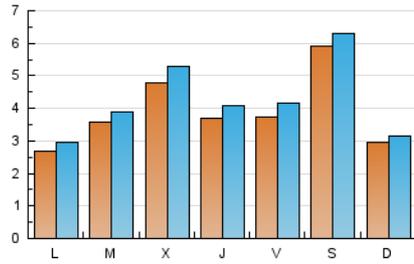
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	249	262	404	11	350	379	514	21	277	303	461
2	299	334	624	12	327	351	519	22	208	238	411
3	236	260	458	13	1.285	1.331	1.678	23	209	235	371
4	295	318	449	14	484	501	640	24	238	266	385
5	427	481	638	15	356	400	554	25	292	346	534
6	500	560	892	16	502	541	732	26	278	321	499
7	227	243	389	17	1.261	1.395	1.910	27	216	237	334
8	242	267	413	18	545	593	800	28	197	213	306
9	491	526	676	19	464	509	697	29	279	320	483
10	414	447	689	20	364	389	581	30	280	313	498
								31	247	279	478

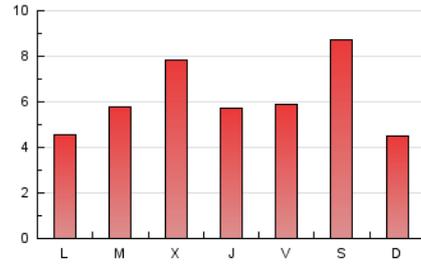
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

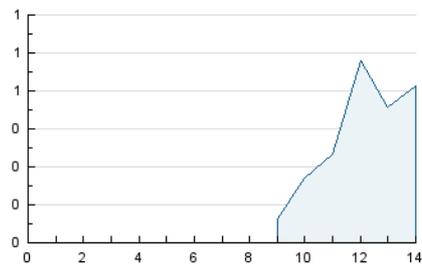


Páginas (x 100)

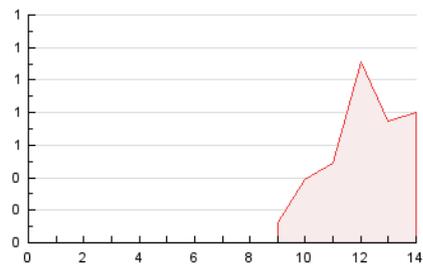


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

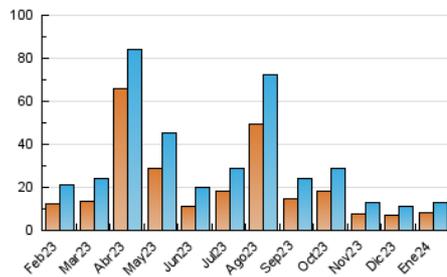


Páginas (x 1000)

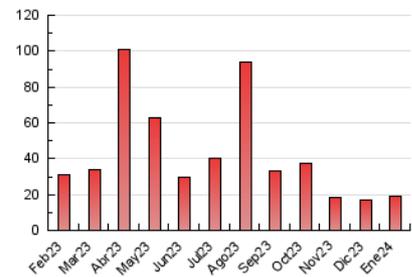


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4)

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2024

OJDinteractiva