



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** AGORAHABLA.COM  
**URL Primaria:** http://agorahabla.com/  
**Editor:** LMM Comunicación Integral, marketing y publicidad, S.L.  
**Domicilio:** Félix Rodríguez de la fuente, 2 1º E  
**Ciudad:** 03400 VILLENA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2021	21.175	30.565	38.514
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>905</b>	<b>986</b>	<b>1.242</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>1.016</b>	<b>1.108</b>	<b>1.407</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>588</b>	<b>634</b>	<b>769</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,26</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:00:39</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:29</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.464	6.40 %
<b>RESTO</b>	36.050	93.60 %

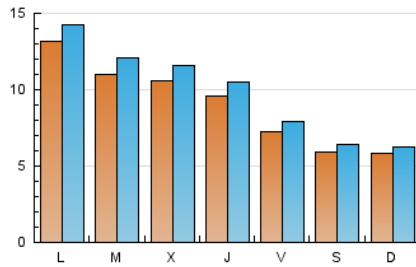
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.232	1.345	1.757	11	489	543	681	21	691	732	1.040
2	766	847	1.126	12	469	519	637	22	1.585	1.695	2.085
3	1.141	1.247	1.628	13	971	1.059	1.284	23	1.325	1.415	1.758
4	865	932	1.150	14	835	923	1.254	24	542	578	680
5	615	662	783	15	861	931	1.214	25	568	604	692
6	658	717	867	16	810	882	1.214	26	841	891	1.064
7	682	735	910	17	582	624	811	27	2.389	2.565	2.994
8	523	575	874	18	447	484	607	28	2.195	2.441	2.942
9	844	949	1.295	19	406	437	540	29	1.100	1.231	1.579
10	770	852	1.121	20	1.238	1.352	1.746	30	1.034	1.142	1.405
								31	591	656	776

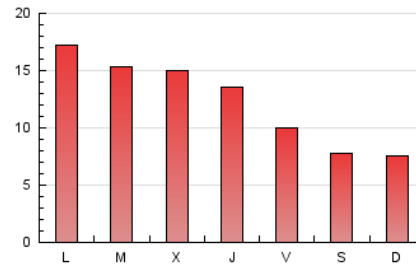
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

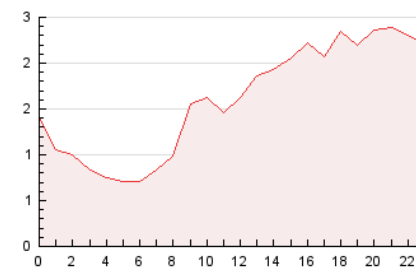


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

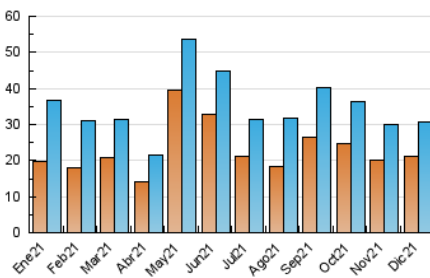


Páginas (x 1000)

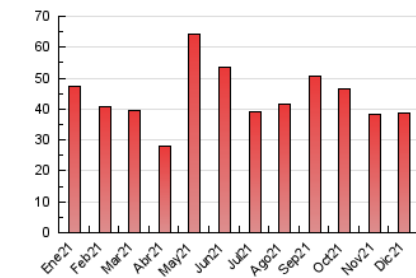


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** AGORAHABLA.COM  
**URL Primaria:** http://agorahabla.com/  
**Editor:** LMM Comunicación Integral, marketing y publicidad, S.L.  
**Domicilio:** Félix Rodríguez de la fuente, 2 1º E  
**Ciudad:** 03400 VILLENA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2021	8.966	16.447	23.202
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>483</b>	<b>531</b>	<b>748</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>565</b>	<b>623</b>	<b>883</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>248</b>	<b>266</b>	<b>362</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,41</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:00:47</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:55</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	<b>2.377</b>	<b>10.24 %</b>
<b>RESTO</b>	<b>20.825</b>	<b>89.76 %</b>

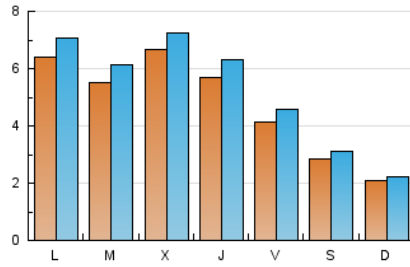
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	756	834	1.196	11	229	248	345	21	410	439	721
2	408	463	713	12	177	188	255	22	1.218	1.300	1.659
3	756	844	1.197	13	664	731	932	23	877	945	1.252
4	455	498	664	14	580	650	959	24	281	302	383
5	247	257	341	15	601	651	917	25	233	245	317
6	333	353	466	16	509	561	856	26	230	253	370
7	353	384	517	17	345	371	536	27	629	709	1.045
8	237	261	529	18	226	243	334	28	856	975	1.381
9	486	562	886	19	185	196	270	29	511	572	858
10	433	479	719	20	939	1.033	1.392	30	553	614	829
								31	257	286	363

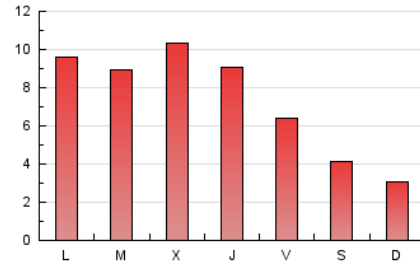
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

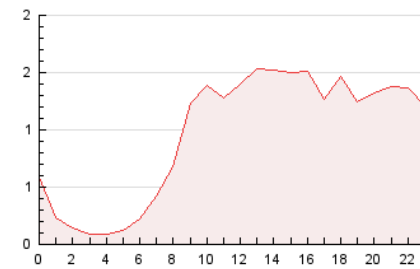


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_\_ (x 1000)

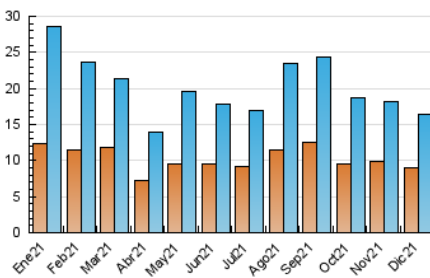


Páginas (x 1000)

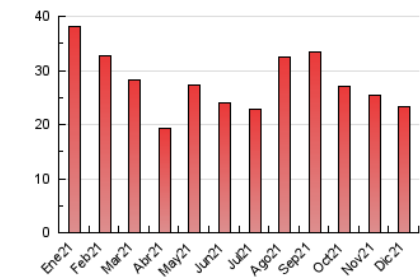


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC. Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

- 2021

OJDinteractiva