



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** AGORAHABLA.COM  
**URL Primaria:** http://agorahabla.com/  
**Editor:** LMM Comunicación Integral, marketing y publicidad, S.L.  
**Domicilio:** Félix Rodríguez de la fuente, 2 1º E  
**Ciudad:** 03400 VILLENA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2023	6.707	10.966	18.881
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>344</b>	<b>366</b>	<b>629</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	367	393	671
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	297	311	546
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,72		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:29		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:00:40		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.342	7.11 %
<b>RESTO</b>	17.539	92.89 %

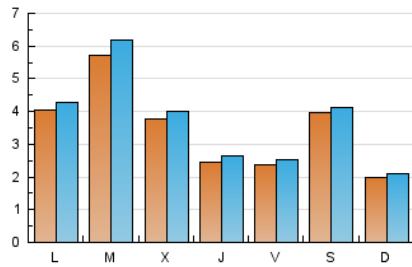
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	199	211	405	11	960	1.027	1.670	21	365	392	688
2	142	149	253	12	704	734	1.177	22	152	156	267
3	339	381	637	13	362	392	681	23	77	84	145
4	303	327	516	14	229	245	409	24	874	924	1.577
5	184	198	341	15	1.201	1.246	2.152	25	610	664	1.152
6	149	155	276	16	605	633	1.130	26	264	283	481
7	95	98	158	17	364	376	656	27	192	207	392
8	37	41	75	18	415	457	858	28	256	277	475
9	49	55	107	19	363	382	655	29	392	410	682
10	33	35	71	20	279	305	554	30	116	122	241

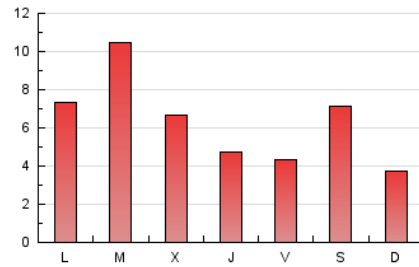
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

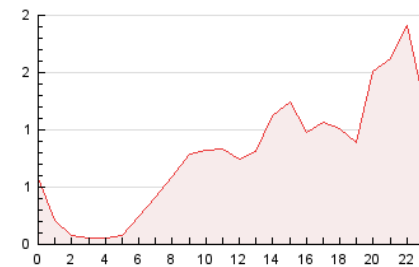


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

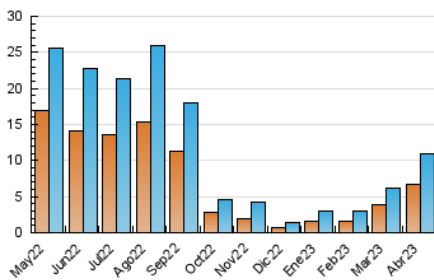


Páginas (x 1000)

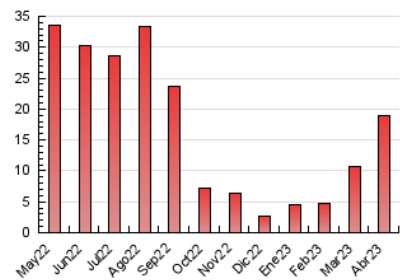


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** AGORAHABLA.COM  
**URL Primaria:** http://agorahabla.com/  
**Editor:** LMM Comunicación Integral, marketing y publicidad, S.L.  
**Domicilio:** Félix Rodríguez de la fuente, 2 1º E  
**Ciudad:** 03400 VILLENA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2023	6.025	10.143	17.811
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>317</b>	<b>338</b>	<b>594</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	333	358	628
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	285	298	526
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,76		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:29		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:00:39		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.190	6.68 %
<b>RESTO</b>	16.621	93.32 %

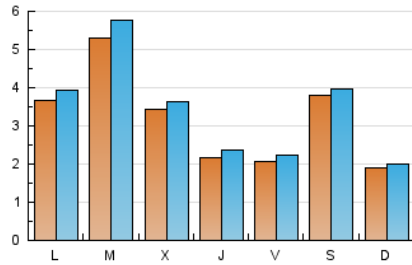
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	185	197	389	11	917	982	1.596	21	331	358	648
2	133	140	235	12	672	699	1.122	22	131	135	243
3	281	321	570	13	330	359	636	23	71	78	136
4	265	288	476	14	196	208	366	24	821	871	1.510
5	140	152	292	15	1.181	1.225	2.107	25	572	625	1.105
6	133	139	257	16	587	615	1.098	26	226	244	432
7	90	93	152	17	344	356	631	27	156	169	342
8	32	35	66	18	368	410	799	28	210	231	424
9	46	50	99	19	333	352	618	29	373	391	656
10	26	26	57	20	251	277	517	30	113	117	232

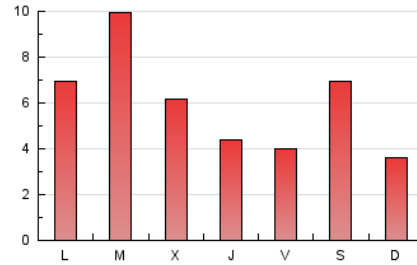
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

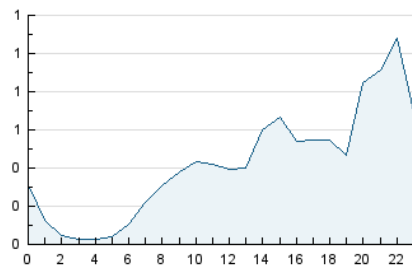


Páginas (x 100)

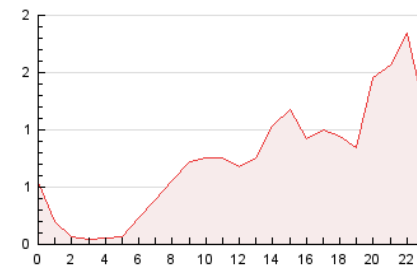


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

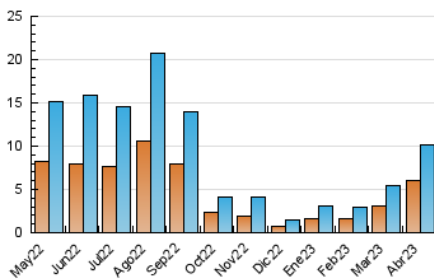


Páginas (x 1000)

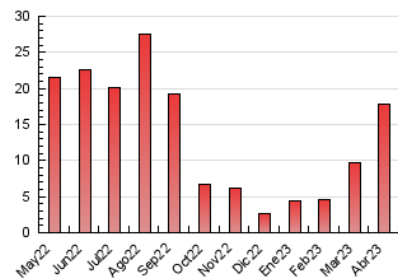


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (Universal Analytics)

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2023

OJDinteractiva