



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** SOMOSPALENCIA.ES  
**URL Primaria:** https://www.somospalencia.es/  
**Editor:** Pablo Villán Abad  
**Domicilio:** Árbol del Paraíso, 26, 2C  
**Ciudad:** 34001 PALENCIA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2025	11.040	15.010	18.869
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>467</b>	<b>531</b>	<b>674</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	396	436	524
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	646	769	1.049
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,27		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:29		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:57		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	236	1.25 %
<b>RESTO</b>	18.633	98.75 %

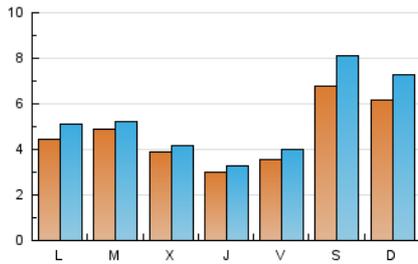
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	2.222	2.730	3.158	<b>11</b>	137	148	191	<b>21</b>	145	151	200
<b>2</b>	2.055	2.449	2.917	<b>12</b>	102	105	142	<b>22</b>	154	167	198
<b>3</b>	1.207	1.431	1.608	<b>13</b>	252	272	331	<b>23</b>	106	123	577
<b>4</b>	320	349	430	<b>14</b>	141	153	195	<b>24</b>	284	309	588
<b>5</b>	225	241	321	<b>15</b>	99	103	118	<b>25</b>	1.428	1.518	1.706
<b>6</b>	219	232	280	<b>16</b>	103	114	129	<b>26</b>	1.101	1.179	1.329
<b>7</b>	166	177	217	<b>17</b>	106	117	159	<b>27</b>	586	649	753
<b>8</b>	228	247	369	<b>18</b>	74	82	118	<b>28</b>	960	1.115	1.280
<b>9</b>	198	218	923	<b>19</b>	128	140	180				
<b>10</b>	180	196	243	<b>20</b>	152	161	209				

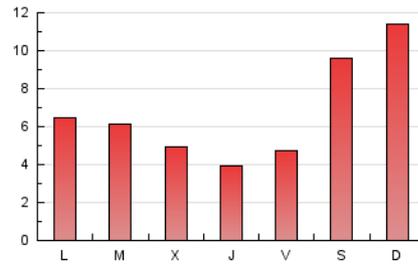
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

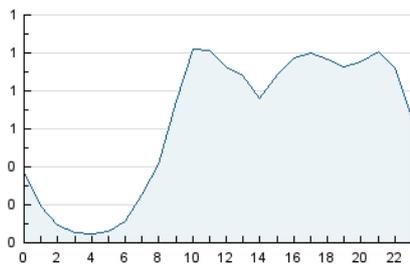


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

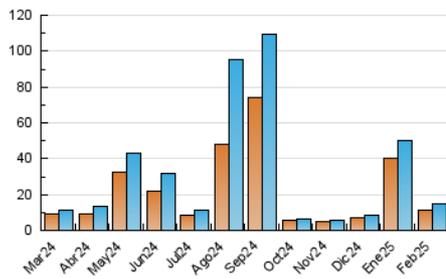


Páginas (x 1000)

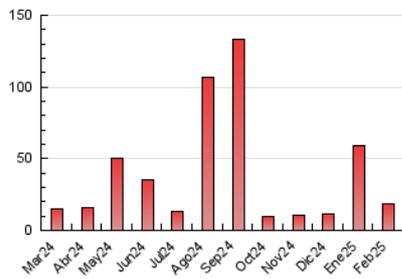


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** SOMOSPALENCIA.ES  
**URL Primaria:** https://www.somospalencia.es/  
**Editor:** Pablo Villán Abad  
**Domicilio:** Árbol del Paraíso, 26, 2C  
**Ciudad:** 34001 PALENCIA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2025	10.837	14.788	18.552
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>458</b>	<b>522</b>	<b>663</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>387</b>	<b>428</b>	<b>513</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>636</b>	<b>758</b>	<b>1.036</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,27</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:29</b>		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	<b>0:00:57</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	196	1.06 %
<b>RESTO</b>	18.356	98.94 %

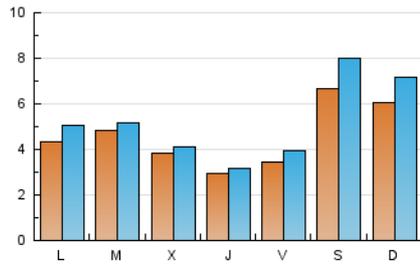
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	2.202	2.709	3.130	<b>11</b>	131	141	183	<b>21</b>	140	146	193
<b>2</b>	2.026	2.416	2.879	<b>12</b>	98	101	138	<b>22</b>	148	161	192
<b>3</b>	1.190	1.410	1.580	<b>13</b>	248	268	326	<b>23</b>	103	120	574
<b>4</b>	309	337	414	<b>14</b>	137	149	189	<b>24</b>	274	298	574
<b>5</b>	219	235	316	<b>15</b>	98	102	116	<b>25</b>	1.415	1.505	1.691
<b>6</b>	212	225	272	<b>16</b>	101	112	127	<b>26</b>	1.090	1.168	1.317
<b>7</b>	160	171	210	<b>17</b>	105	116	157	<b>27</b>	582	645	749
<b>8</b>	219	236	358	<b>18</b>	70	78	112	<b>28</b>	947	1.102	1.266
<b>9</b>	190	210	915	<b>19</b>	123	134	168				
<b>10</b>	170	186	229	<b>20</b>	128	137	177				

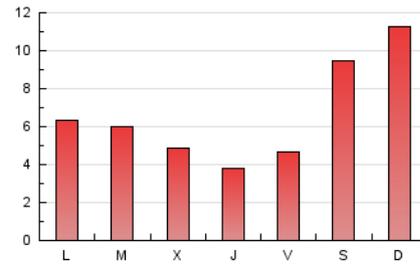
## 4. Gráficas (Nacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

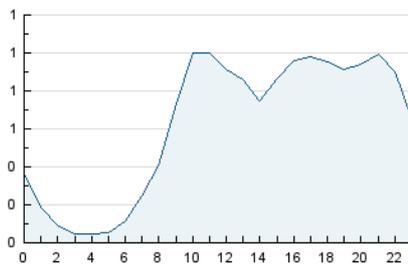


Páginas (x 100)

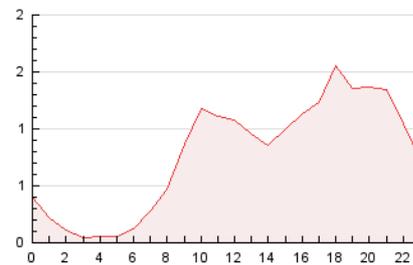


### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

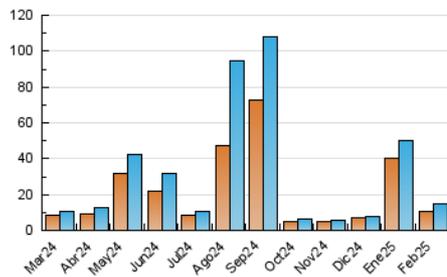


Páginas (x 1000)

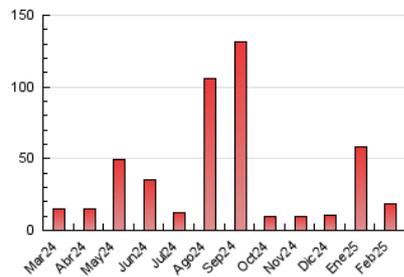


### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2025

OJDinteractiva