



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** ELMERCANTIL.COM  
**URL Primaria:** http://elmercantil.com  
**Editor:** Anomalia Ediciones, S.L.  
**Domicilio:** Tramontana, 21  
**Ciudad:** 08790 GELIDA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

el MERCANTIL

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2026	112.508	123.953	138.920
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>3.834</b>	<b>4.050</b>	<b>4.481</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	4.825	5.108	5.649
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	1.411	1.466	1.628
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,11		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:59		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:21		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	7.419	5.34 %
<b>RESTO</b>	131.501	94.66 %

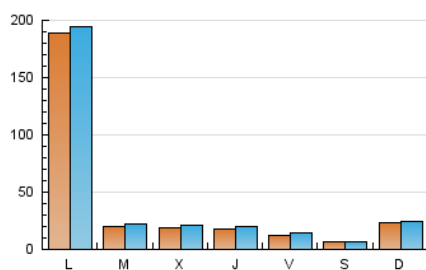
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	397	450	567	11	7.913	8.024	8.495	21	2.131	2.313	2.828
2	756	856	1.255	12	8.484	8.865	9.595	22	1.792	1.976	2.475
3	465	511	614	13	3.556	3.838	4.676	23	1.196	1.329	1.648
4	500	537	690	14	1.199	1.400	1.791	24	546	576	673
5	694	817	1.231	15	1.330	1.489	1.929	25	765	821	948
6	423	480	579	16	941	1.073	1.532	26	65.144	66.951	67.370
7	1.831	2.079	2.808	17	471	501	581	27	2.723	3.078	3.759
8	2.798	3.097	4.011	18	361	379	443	28	2.522	2.835	3.712
9	1.395	1.665	2.283	19	1.177	1.358	1.910	29	2.469	2.794	3.432
10	751	828	1.004	20	1.179	1.324	1.740	30	2.014	2.299	3.139
								31	928	1.019	1.202

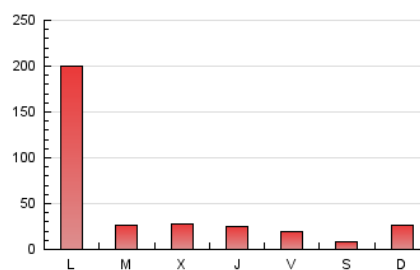
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

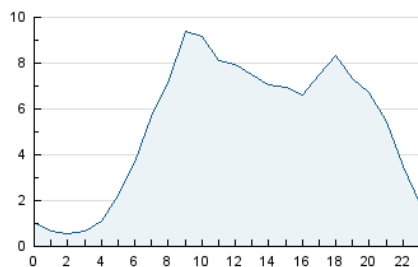


Páginas (x 100)

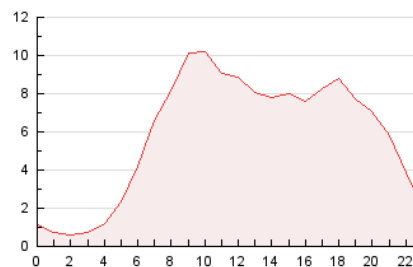


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

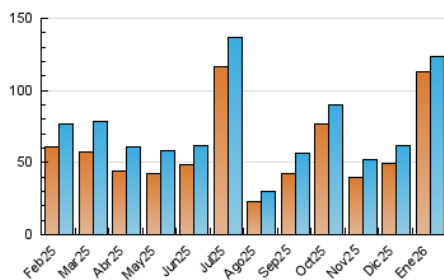


Páginas (x 1000)

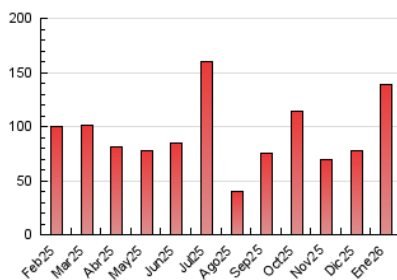


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** ELMERCANTIL.COM  
**URL Primaria:** http://elmercantil.com  
**Editor:** Anomalia Ediciones, S.L.  
**Domicilio:** Tramontana, 21  
**Ciudad:** 08790 GELIDA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

el MERCANTIL

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2026	108.480	118.809	132.854
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>3.684</b>	<b>3.878</b>	<b>4.286</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	4.646	4.900	5.414
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	1.333	1.380	1.528
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,11		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:58		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:21		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	6.823	5.14 %
<b>RESTO</b>	126.031	94.86 %

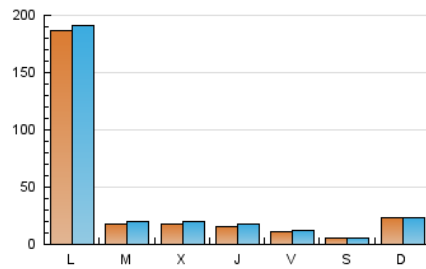
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	350	397	513	11	7.755	7.841	8.301	21	1.962	2.126	2.598
2	638	727	1.086	12	8.249	8.578	9.272	22	1.641	1.809	2.284
3	407	450	555	13	3.338	3.606	4.373	23	1.108	1.228	1.503
4	429	463	597	14	1.068	1.254	1.622	24	479	505	586
5	606	718	1.100	15	1.159	1.307	1.742	25	717	764	879
6	345	386	468	16	827	947	1.380	26	64.656	66.199	66.818
7	1.672	1.907	2.589	17	428	456	521	27	2.546	2.885	3.524
8	2.590	2.869	3.725	18	309	323	376	28	2.223	2.527	3.334
9	1.204	1.450	1.999	19	1.001	1.163	1.693	29	2.244	2.547	3.138
10	643	709	866	20	1.016	1.148	1.539	30	1.771	2.027	2.801
								31	828	905	1.072

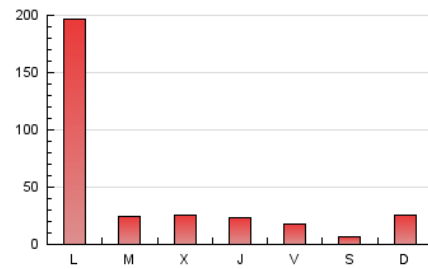
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

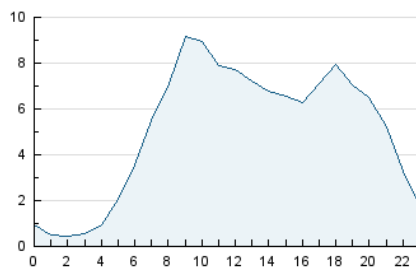


Páginas (x 100)

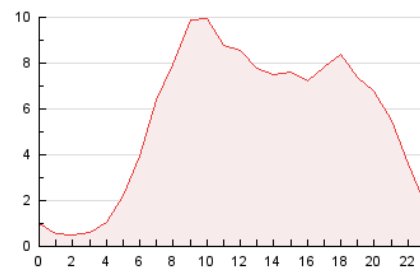


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

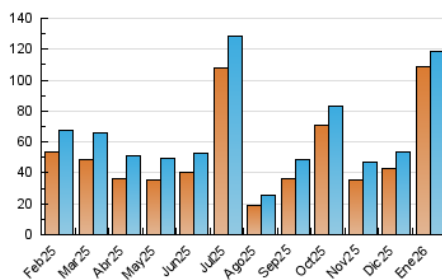


Páginas (x 1000)

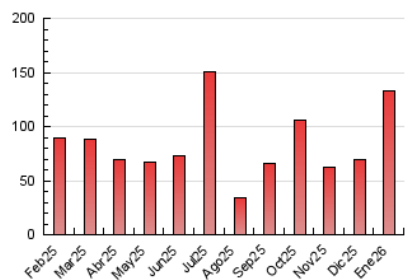


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2026

OJDinteractiva