



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: FOODRETAIL.ES
URL Primaria: https://www.foodretail.es
Editor: Infocap Communication & Publishing S.L.
Domicilio: C/ Albasanz 35. - 3º
Ciudad: 28037 MADRID
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2026	95.043	116.570	140.993
PROMEDIO DIARIO	3.654	3.970	4.700
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.355	4.753	5.621
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.726	1.819	2.166
PAGINAS / VISITAS	1,18		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:45		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:40		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	7.829	5.55 %
RESTO	133.164	94.45 %

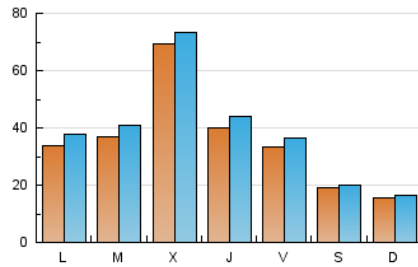
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	4.540	4.908	5.960	11	2.983	3.272	3.856	21	3.044	3.355	4.056
2	4.832	5.197	6.336	12	1.661	1.757	2.170	22	3.272	3.667	4.469
3	4.006	4.491	5.316	13	1.368	1.457	1.880	23	3.462	3.859	4.621
4	3.801	4.088	4.986	14	2.990	3.404	4.111	24	3.194	3.532	4.397
5	2.308	2.428	2.804	15	3.811	4.207	4.983	25	3.001	3.347	4.238
6	1.763	1.841	2.273	16	9.136	9.666	10.793	26	1.774	1.875	2.178
7	3.274	3.628	4.418	17	5.548	6.010	7.034	27	1.520	1.603	1.852
8	2.891	3.277	3.817	18	3.535	3.893	4.642	28	4.178	4.674	5.583
9	3.179	3.503	4.260	19	1.835	1.933	2.286	29	4.000	4.497	5.267
10	3.169	3.596	4.222	20	1.582	1.655	1.888	30	13.973	14.488	16.297

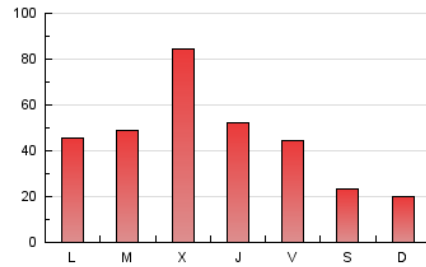
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

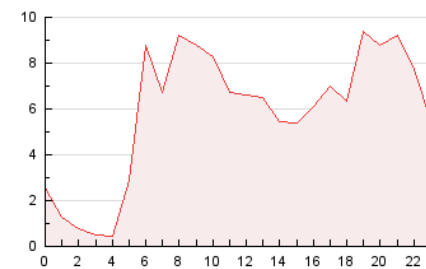


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

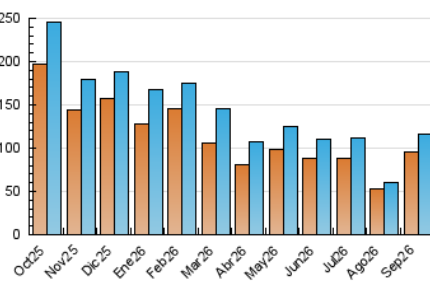


Páginas (x 1000)

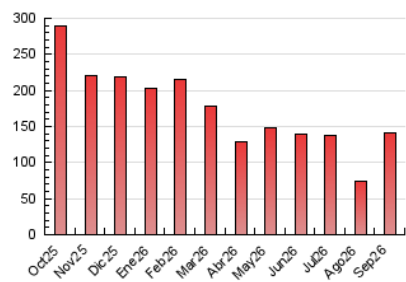


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: FOODRETAIL.ES
URL Primaria: https://www.foodretail.es
Editor: Infocap Communication & Publishing S.L.
Domicilio: C/ Albasanz 35. - 3º
Ciudad: 28037 MADRID
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2026	69.491	89.562	109.436
PROMEDIO DIARIO	2.739	3.028	3.648
PROMEDIO LUNES-VIERNES	3.285	3.648	4.386
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.239	1.321	1.619
PAGINAS / VISITAS	1,20		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:04		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:51		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	6.456	5.90 %
RESTO	102.980	94.10 %

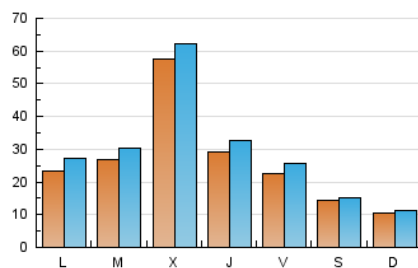
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.489	3.881	4.733	11	2.002	2.258	2.747	21	1.973	2.281	2.867
2	3.742	4.094	4.970	12	1.473	1.562	1.934	22	2.197	2.523	3.214
3	2.875	3.295	3.964	13	1.196	1.279	1.675	23	2.272	2.639	3.256
4	2.765	3.059	3.782	14	2.237	2.589	3.232	24	2.173	2.481	3.222
5	1.716	1.826	2.126	15	2.948	3.346	3.972	25	1.946	2.241	3.034
6	1.137	1.202	1.550	16	7.884	8.364	9.419	26	1.210	1.291	1.546
7	2.279	2.590	3.291	17	4.380	4.843	5.688	27	917	986	1.165
8	2.019	2.317	2.852	18	2.354	2.641	3.265	28	2.876	3.357	4.104
9	2.240	2.560	3.182	19	1.305	1.388	1.730	29	2.734	3.057	3.824
10	2.194	2.487	3.030	20	959	1.034	1.222	30	12.687	13.362	14.840

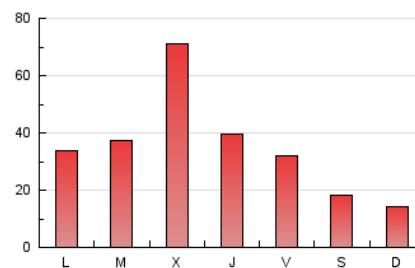
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

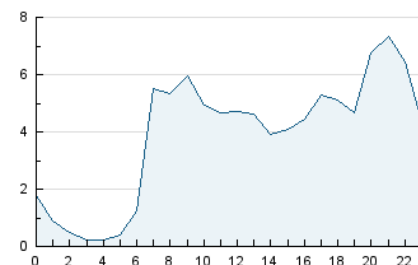


Páginas (x 100)

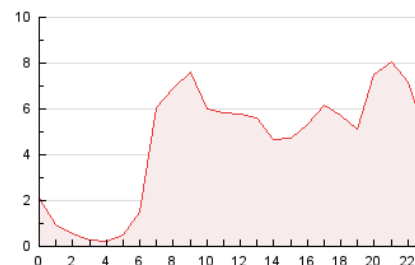


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

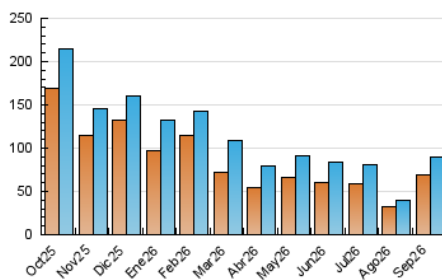


Páginas (x 1000)

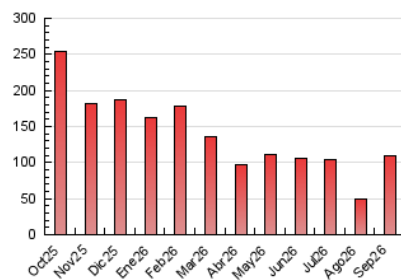


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2026

OJDinteractiva