



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** DIARIODEALICANTE.NET  
**URL Primaria:** https://diariodealicante.net  
**Editor:** Real de A8 Comunicación, S.L.  
**Domicilio:** Calle Marqués de Campo nº 13  
**Ciudad:** 46007 VALENCIA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Diario de Alicante

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2024	16.237	19.611	28.455
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>603</b>	<b>633</b>	<b>918</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	667	700	1.008
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	418	439	659
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,45		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:42		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:07		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.760	9.70 %
<b>RESTO</b>	25.695	90.30 %

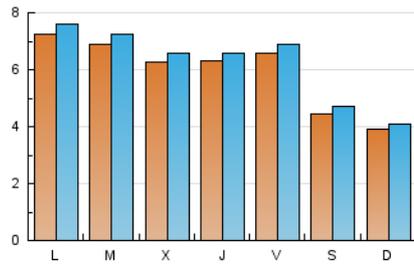
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	981	1.042	1.339	<b>11</b>	466	494	787	<b>21</b>	424	437	624
<b>2</b>	586	612	906	<b>12</b>	736	767	1.059	<b>22</b>	564	591	849
<b>3</b>	571	594	930	<b>13</b>	523	560	792	<b>23</b>	648	678	1.020
<b>4</b>	527	567	782	<b>14</b>	378	409	610	<b>24</b>	590	614	867
<b>5</b>	713	744	1.067	<b>15</b>	711	744	1.075	<b>25</b>	973	992	1.277
<b>6</b>	448	467	734	<b>16</b>	595	630	991	<b>26</b>	674	702	948
<b>7</b>	357	377	580	<b>17</b>	533	566	864	<b>27</b>	447	466	712
<b>8</b>	703	736	1.017	<b>18</b>	553	574	854	<b>28</b>	406	418	662
<b>9</b>	623	660	1.018	<b>19</b>	500	534	860	<b>29</b>	662	696	1.052
<b>10</b>	650	682	1.056	<b>20</b>	364	381	558	<b>30</b>	1.001	1.044	1.427
								<b>31</b>	791	833	1.138

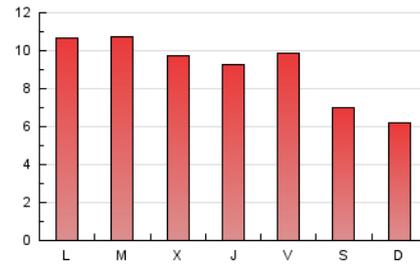
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

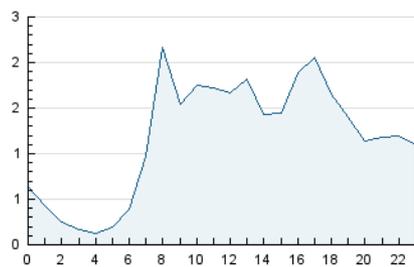


Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

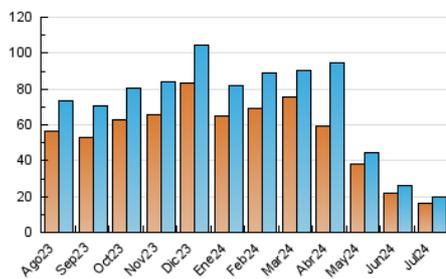


Páginas (x 1000)

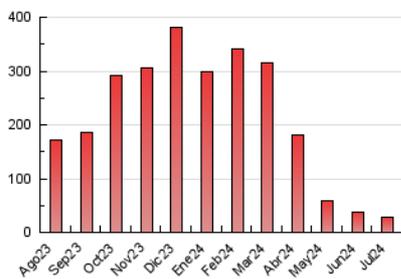


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** DIARIODEALICANTE.NET  
**URL Primaria:** https://diariodealicante.net  
**Editor:** Real de A8 Comunicación, S.L.  
**Domicilio:** Calle Marqués de Campo nº 13  
**Ciudad:** 46007 VALENCIA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Diario de Alicante

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2024	15.439	18.783	25.393
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>577</b>	<b>606</b>	<b>819</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	640	671	909
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	397	418	560
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,35		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:40		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:02		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.676	10.54 %
<b>RESTO</b>	22.717	89.46 %

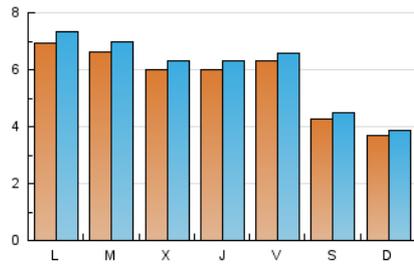
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	950	1.010	1.289	11	432	460	668	21	399	412	521
2	562	588	776	12	716	746	1.021	22	537	564	750
3	546	569	825	13	495	532	682	23	626	656	955
4	504	544	701	14	360	390	529	24	560	582	790
5	685	713	982	15	670	702	952	25	944	962	1.172
6	429	448	613	16	555	588	821	26	656	684	869
7	335	354	476	17	500	532	755	27	427	446	601
8	678	711	939	18	528	548	746	28	380	393	543
9	596	633	924	19	465	496	697	29	641	675	970
10	618	649	921	20	348	365	517	30	975	1.017	1.311
								31	771	814	1.077

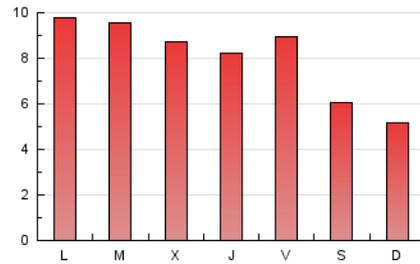
## 4. Gráficas (Nacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

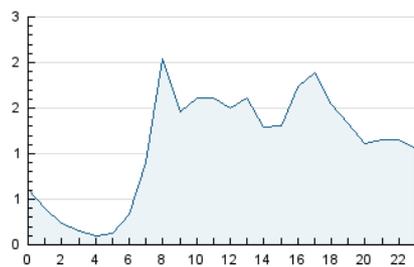


Páginas (x 100)



### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

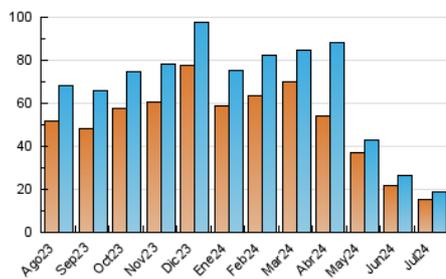


Páginas (x 1000)

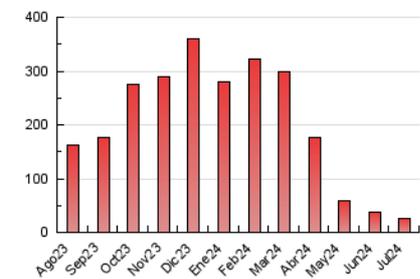


### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4)

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2024

OJDinteractiva