



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** ZAMORA3PUNTO0.COM  
**URL Primaria:** http://zamora3punto0.com  
**Editor:** Zamora Digital 3.0,S.L.  
**Domicilio:** Avda. La Feria 10, Despacho 14  
**Ciudad:** 49031 ZAMORA  
**Teléfono:** -  
**Fax:** -  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Zamora 3.0

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2024	18.551	26.744	34.654
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>813</b>	<b>891</b>	<b>1.155</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	930	1.015	1.309
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	491	552	731
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,30		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:37		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:52		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	6.151	17.75 %
<b>RESTO</b>	28.503	82.25 %

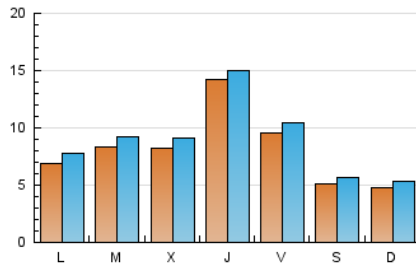
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	628	703	930	<b>11</b>	1.455	1.558	1.924	<b>21</b>	620	681	881
<b>2</b>	1.207	1.286	1.567	<b>12</b>	668	734	1.000	<b>22</b>	485	539	761
<b>3</b>	814	911	1.197	<b>13</b>	498	569	738	<b>23</b>	586	658	882
<b>4</b>	612	694	899	<b>14</b>	465	540	742	<b>24</b>	453	515	735
<b>5</b>	591	668	980	<b>15</b>	960	1.112	1.412	<b>25</b>	519	581	828
<b>6</b>	433	499	685	<b>16</b>	630	721	942	<b>26</b>	673	751	1.059
<b>7</b>	401	464	617	<b>17</b>	671	727	981	<b>27</b>	600	665	895
<b>8</b>	767	855	1.143	<b>18</b>	3.111	3.175	3.776	<b>28</b>	407	455	578
<b>9</b>	892	998	1.346	<b>19</b>	1.897	2.032	2.501	<b>29</b>	622	694	907
<b>10</b>	1.349	1.469	1.851	<b>20</b>	505	546	712	<b>30</b>	870	944	1.185

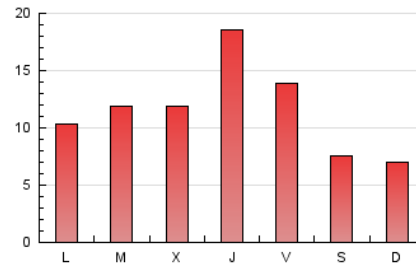
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

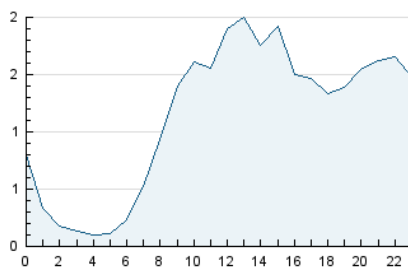


Páginas (x 100)

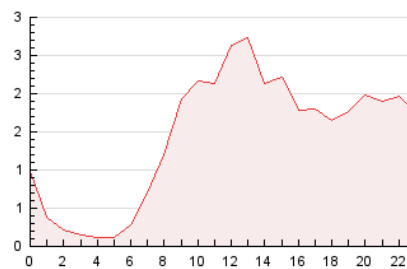


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

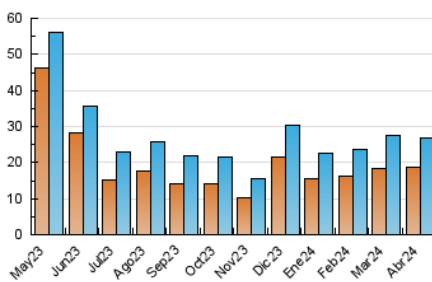


Páginas (x 1000)

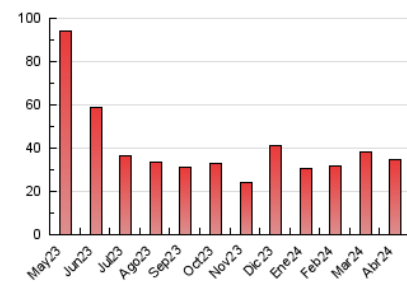


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** ZAMORA3PUNTO0.COM  
**URL Primaria:** http://zamora3punto0.com  
**Editor:** Zamora Digital 3.0,S.L.  
**Domicilio:** Avda. La Feria 10, Despacho 14  
**Ciudad:** 49031 ZAMORA  
**Teléfono:** -  
**Fax:** -  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Zamora 3.0

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2024	16.552	24.650	32.604
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>745</b>	<b>822</b>	<b>1.087</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	856	939	1.236
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	440	500	677
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,32		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:43		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:56		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	6.034	18.51 %
<b>RESTO</b>	26.570	81.49 %

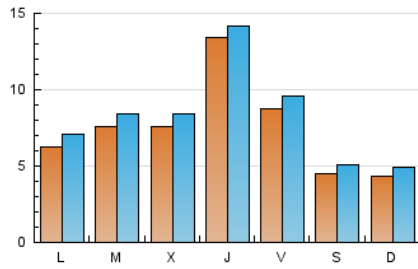
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	559	634	862	11	1.329	1.432	1.805	21	579	638	832
2	1.131	1.211	1.488	12	553	618	882	22	419	471	701
3	746	841	1.127	13	422	493	660	23	527	598	812
4	557	637	841	14	432	506	707	24	410	472	694
5	525	597	915	15	885	1.032	1.334	25	463	524	775
6	379	443	628	16	547	634	854	26	601	678	992
7	357	416	570	17	603	662	918	27	548	613	838
8	717	801	1.098	18	3.003	3.063	3.660	28	351	397	520
9	835	936	1.289	19	1.816	1.946	2.424	29	553	623	843
10	1.281	1.397	1.783	20	452	492	660	30	771	845	1.092

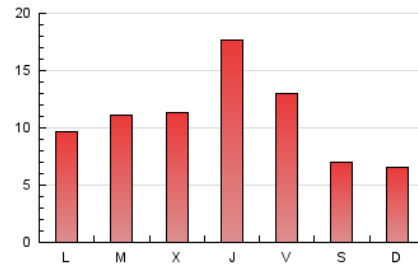
### 4. Gráficas (Nacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

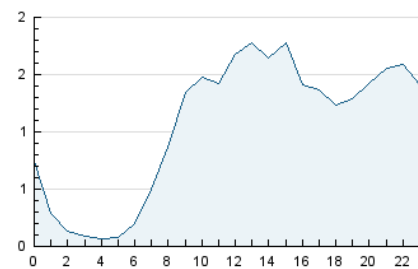


Páginas (x 100)

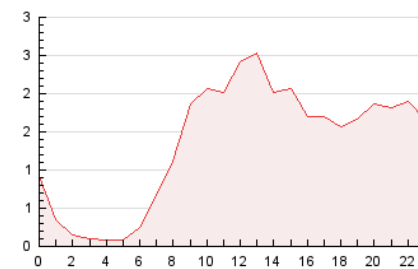


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

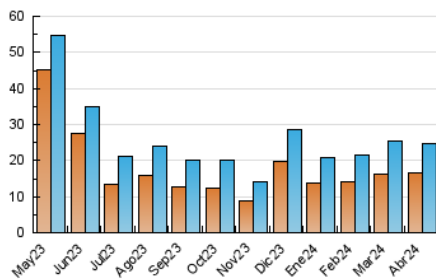


Páginas (x 1000)

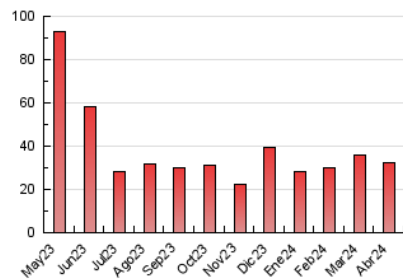


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4)

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2024

OJDinteractiva