



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** ZAMORA3PUNTO0.COM  
**URL Primaria:** http://zamora3punto0.com  
**Editor:** Zamora Digital 3.0,S.L.  
**Domicilio:** Avda. La Feria 10, Despacho 14  
**Ciudad:** 49031 ZAMORA  
**Teléfono:** -  
**Fax:** -  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Zamora 3.0

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2026	11.648	17.554	28.034
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>513</b>	<b>572</b>	<b>904</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	536	601	959
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	457	503	770
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,58		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:02		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:01:06		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	7.472	26.65 %
<b>RESTO</b>	20.562	73.35 %

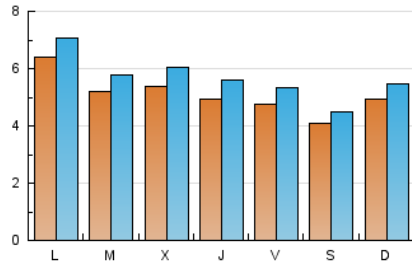
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	478	543	864	<b>11</b>	552	629	1.074	<b>21</b>	398	449	679
<b>2</b>	698	781	1.176	<b>12</b>	462	543	910	<b>22</b>	406	439	628
<b>3</b>	576	630	962	<b>13</b>	396	450	751	<b>23</b>	821	907	1.250
<b>4</b>	433	510	853	<b>14</b>	374	406	646	<b>24</b>	470	530	808
<b>5</b>	476	547	942	<b>15</b>	419	475	744	<b>25</b>	757	817	1.143
<b>6</b>	535	598	1.024	<b>16</b>	444	488	834	<b>26</b>	508	577	1.019
<b>7</b>	490	530	812	<b>17</b>	476	544	937	<b>27</b>	468	535	829
<b>8</b>	594	651	1.061	<b>18</b>	404	457	850	<b>28</b>	381	417	590
<b>9</b>	611	687	1.146	<b>19</b>	520	576	946	<b>29</b>	571	617	908
<b>10</b>	548	610	971	<b>20</b>	497	550	793	<b>30</b>	618	667	981
								<b>31</b>	527	580	903

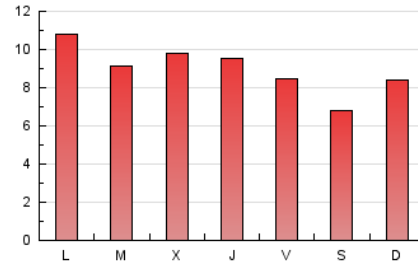
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

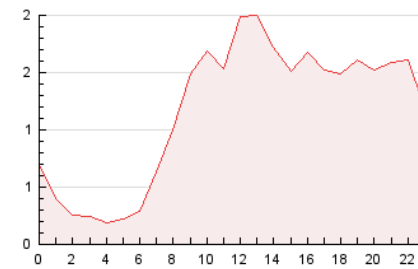


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

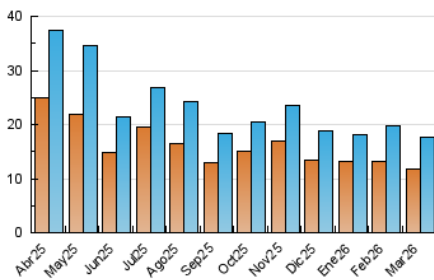


Páginas (x 1000)

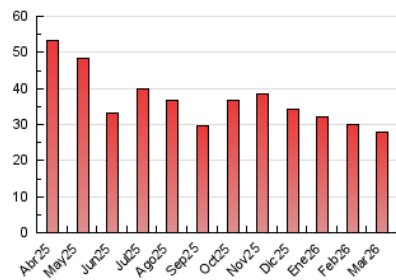


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** ZAMORA3PUNTO0.COM  
**URL Primaria:** http://zamora3punto0.com  
**Editor:** Zamora Digital 3.0,S.L.  
**Domicilio:** Avda. La Feria 10, Despacho 14  
**Ciudad:** 49031 ZAMORA  
**Teléfono:** -  
**Fax:** -  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Zamora 3.0

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2026	11.261	17.169	27.335
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>500</b>	<b>558</b>	<b>882</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	524	588	936
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	440	486	748
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,58		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:02		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:01:08		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	7.399	27.07 %
<b>RESTO</b>	19.936	72.93 %

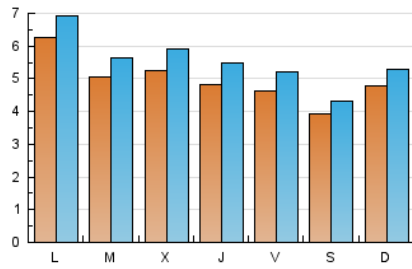
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	457	522	837	11	540	616	1.058	21	393	442	669
2	681	763	1.153	12	455	535	895	22	404	437	626
3	542	595	923	13	391	445	738	23	814	899	1.242
4	417	494	831	14	337	369	597	24	463	522	799
5	464	535	928	15	409	464	729	25	750	809	1.124
6	518	580	1.000	16	435	478	820	26	500	565	898
7	483	522	802	17	468	535	913	27	445	510	793
8	578	633	1.042	18	398	451	837	28	353	389	561
9	600	676	1.132	19	509	565	931	29	546	592	873
10	535	595	955	20	494	546	788	30	606	653	957
								31	511	563	884

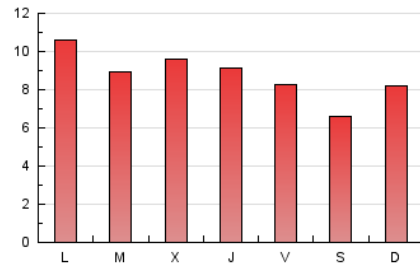
### 4. Gráficas (Nacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

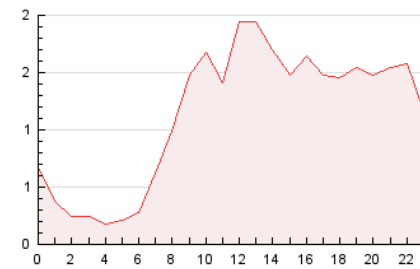


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

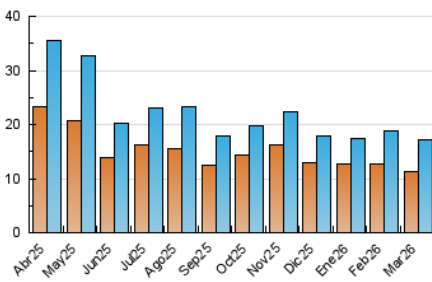


Páginas (x 1000)

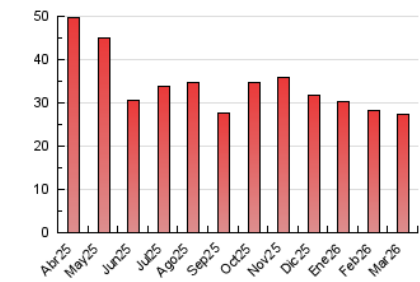


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2026

OJDinteractiva