



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** ZAMORA3PUNTO0.COM  
**URL Primaria:** http://zamora3punto0.com  
**Editor:** Zamora Digital 3.0,S.L.  
**Domicilio:** Avda. La Feria 10, Despacho 14  
**Ciudad:** 49031 ZAMORA  
**Teléfono:** -  
**Fax:** -  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Zamora 3.0

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2026	13.127	18.017	32.139
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>538</b>	<b>598</b>	<b>1.037</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	554	618	1.103
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	499	551	875
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,73		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:14		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:31		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	10.769	33.51 %
<b>RESTO</b>	21.370	66.49 %

### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

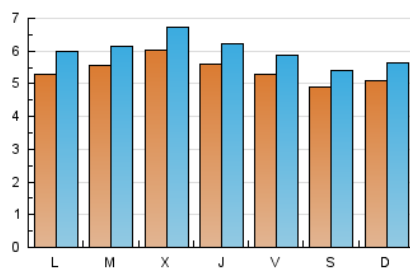
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	422	474	867	11	360	423	786	21	842	934	1.654
2	477	542	977	12	517	580	1.082	22	857	920	1.628
3	337	373	628	13	641	711	1.330	23	730	786	1.140
4	407	458	823	14	521	578	1.128	24	415	458	678
5	461	540	1.049	15	513	581	1.080	25	354	394	635
6	475	536	1.013	16	486	544	1.034	26	479	534	930
7	381	431	815	17	878	965	1.442	27	505	560	943
8	516	584	1.072	18	917	984	1.428	28	665	751	1.131
9	486	530	1.049	19	656	743	1.408	29	495	547	853
10	295	330	636	20	601	655	1.250	30	470	529	827
								31	527	573	823



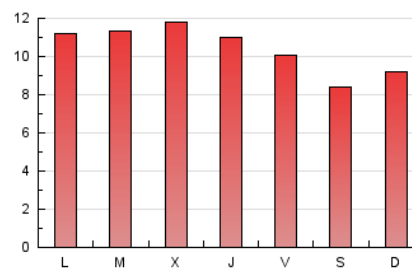
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

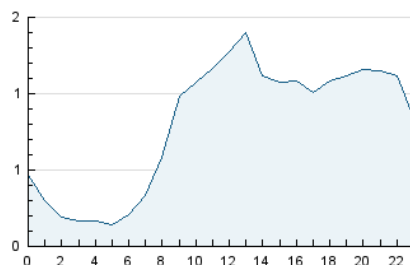


Páginas (x 100)

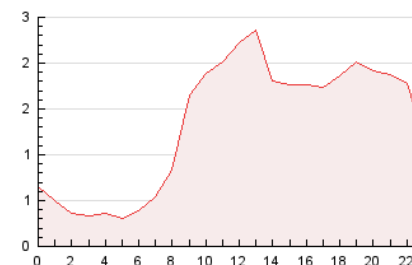


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

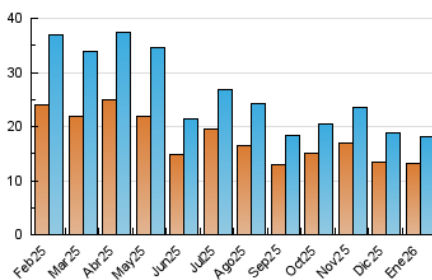


Páginas (x 1000)

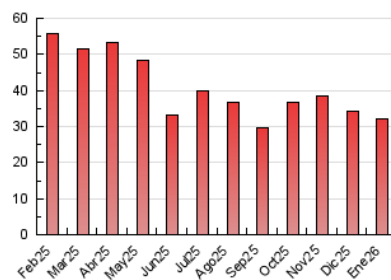


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)







## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** ZAMORA3PUNTO0.COM  
**URL Primaria:** http://zamora3punto0.com  
**Editor:** Zamora Digital 3.0,S.L.  
**Domicilio:** Avda. La Feria 10, Despacho 14  
**Ciudad:** 49031 ZAMORA  
**Teléfono:** -  
**Fax:** -  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Zamora 3.0

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2026	12.721	17.413	30.355
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>522</b>	<b>578</b>	<b>979</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>537</b>	<b>595</b>	<b>1.035</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>486</b>	<b>536</b>	<b>842</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,69</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:03</b>		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	<b>0:00:31</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	9.862	32.49 %
<b>RESTO</b>	20.493	67.51 %

#### 3. Por día del mes (Nacional)

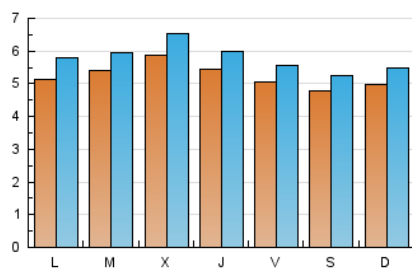
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	411	461	830	11	354	416	769	21	819	905	1.541
2	468	527	944	12	497	551	1.030	22	813	869	1.486
3	328	363	615	13	631	694	1.237	23	660	709	980
4	400	451	812	14	513	566	1.071	24	389	431	642
5	454	528	1.029	15	492	554	978	25	338	377	608
6	457	518	981	16	475	527	955	26	463	510	825
7	371	418	787	17	861	940	1.368	27	489	535	848
8	512	574	1.053	18	893	955	1.347	28	648	725	1.042
9	478	520	1.035	19	644	724	1.328	29	490	537	830
10	288	323	626	20	584	634	1.191	30	449	503	773
								31	520	565	794



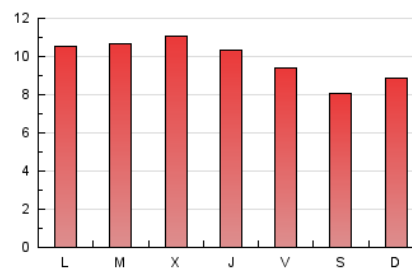
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

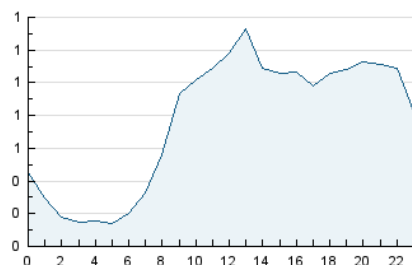


Páginas (x 100)

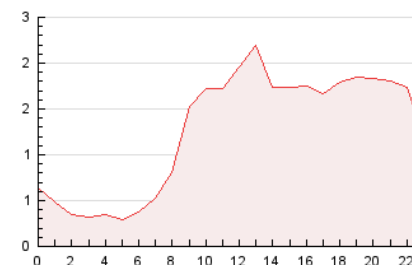


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

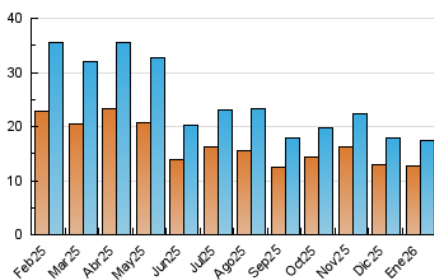


Páginas (x 1000)

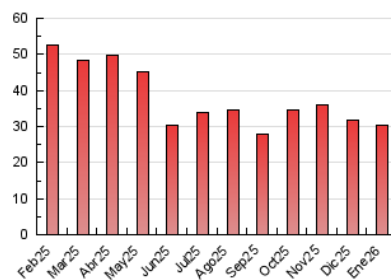


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2026

OJDinteractiva