



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** AGRONEGOCIOS.ES  
**URL Primaria:** https://www.agronegocios.es/  
**Editor:** Eumedia, S.A.  
**Domicilio:** Méndez Alvaro, 8-10, 1º B  
**Ciudad:** 28045 MADRID  
**Teléfono:** 914264430  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

# AGRONEGOCIOS

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2019	26.442	33.319	74.336
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.039</b>	<b>1.111</b>	<b>2.478</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>1.177</b>	<b>1.264</b>	<b>2.978</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>661</b>	<b>689</b>	<b>1.103</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,23</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:38</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:17</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	4.280	5.76 %
<b>RESTO</b>	70.056	94.24 %

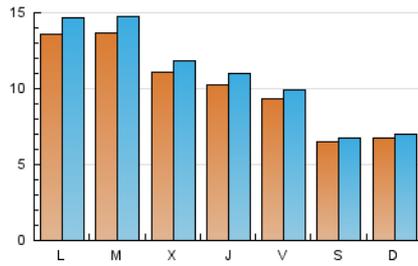
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.284	1.417	2.697	11	1.141	1.223	1.960	21	496	515	736
2	1.501	1.631	3.967	12	1.171	1.259	2.349	22	1.004	1.087	1.659
3	1.201	1.273	2.519	13	780	815	1.221	23	1.229	1.314	6.696
4	1.247	1.338	5.767	14	713	750	1.058	24	1.111	1.209	3.982
5	1.060	1.133	3.308	15	1.651	1.785	3.709	25	1.114	1.187	2.360
6	726	764	1.473	16	1.289	1.355	2.054	26	975	1.026	2.157
7	885	919	1.675	17	903	955	1.603	27	584	606	1.078
8	1.541	1.656	4.082	18	615	646	1.150	28	607	621	839
9	1.435	1.571	2.624	19	528	551	961	29	1.305	1.399	2.810
10	1.209	1.288	1.870	20	500	521	746	30	1.374	1.505	5.226

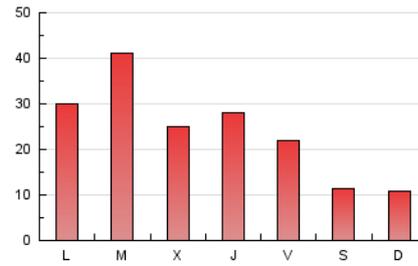
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

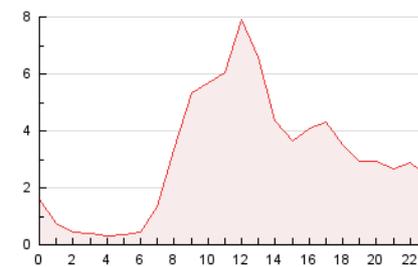


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

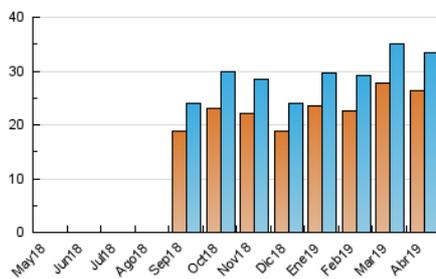


Páginas (x 1000)

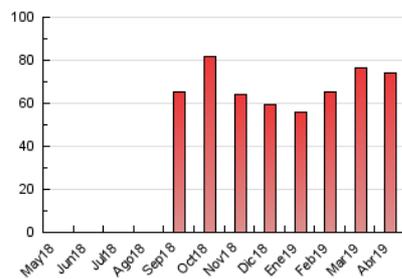


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** AGRONEGOCIOS.ES  
**URL Primaria:** https://www.agronegocios.es/  
**Editor:** Eumedia, S.A.  
**Domicilio:** Méndez Alvaro, 8-10, 1º B  
**Ciudad:** 28045 MADRID  
**Teléfono:** 914264430  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

## AGRONEGOCIOS

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2019	21.998	28.518	66.663
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>886</b>	<b>951</b>	<b>2.222</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>1.000</b>	<b>1.079</b>	<b>2.674</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>573</b>	<b>599</b>	<b>980</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,34</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:43</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:15</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.925	5.89 %
<b>RESTO</b>	62.738	94.11 %

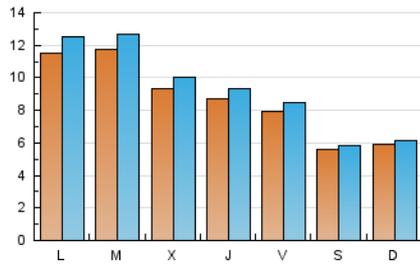
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.080	1.201	2.427	11	928	1.005	1.684	21	433	451	664
2	1.279	1.406	3.623	12	984	1.061	1.997	22	847	917	1.421
3	989	1.056	2.233	13	689	723	1.099	23	1.032	1.109	6.133
4	1.067	1.149	5.352	14	616	646	936	24	945	1.039	3.641
5	901	969	3.069	15	1.430	1.550	3.372	25	967	1.030	2.013
6	627	660	1.314	16	1.140	1.195	1.803	26	828	874	1.957
7	778	809	1.509	17	773	818	1.394	27	507	529	938
8	1.310	1.413	3.714	18	520	545	1.025	28	524	539	737
9	1.213	1.336	2.211	19	459	480	863	29	1.082	1.171	2.517
10	1.029	1.099	1.625	20	413	433	642	30	1.189	1.305	4.750

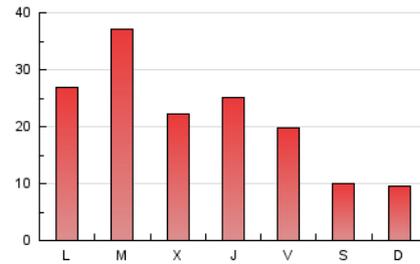
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

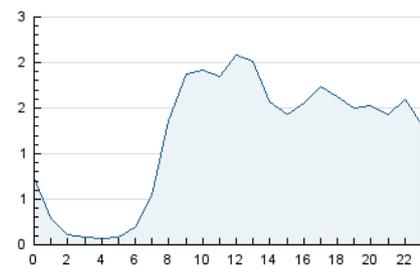


Páginas (x 100)

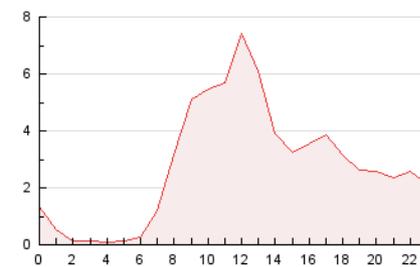


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

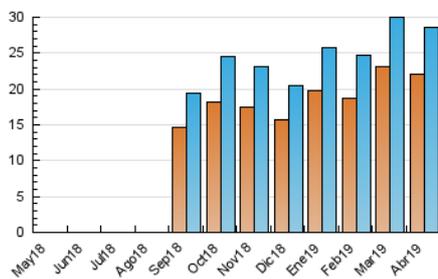


Páginas (x 1000)

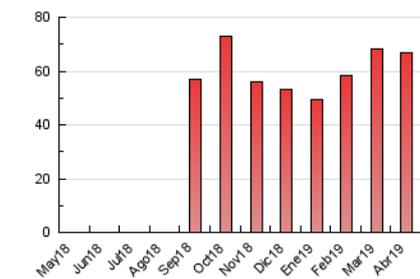


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2019

OJDinteractiva