



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PUBLICO.ES
URL Primaria: http://www.publico.es
Editor: Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.
Domicilio: Caleruega, 102, 1ª planta
Ciudad: 28033 MADRID
Teléfono: 91 838 76 41
Fax:
e-mail:
Clasificación: Noticias, información

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2008	1.163.968	2.683.347	9.661.565
PROMEDIO DIARIO	69.583	86.560	311.663
PROMEDIO LUNES - VIERNES	74.570	92.790	335.911
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	55.247	68.646	241.952
PAGINAS / VISITAS	3,60		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:31		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:48		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	3.818.207	39.52 %
RESTO	5.843.358	60.48 %

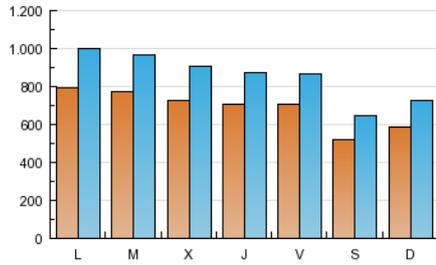
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	86.323	107.074	374.041	11	80.793	100.065	364.487	21	62.399	76.414	238.586
2	86.268	106.385	381.253	12	75.101	92.105	347.675	22	88.770	113.755	372.823
3	89.355	111.186	395.102	13	52.016	64.806	242.607	23	65.735	82.279	294.413
4	80.912	100.575	411.593	14	61.503	78.416	295.671	24	48.995	59.950	210.795
5	73.591	90.440	382.086	15	82.852	104.620	380.967	25	42.512	52.232	169.709
6	58.064	70.192	237.065	16	83.364	103.876	363.291	26	60.860	75.123	249.093
7	54.901	67.426	222.730	17	84.687	105.421	389.352	27	49.753	62.063	221.713
8	71.405	88.547	312.144	18	77.784	97.030	368.329	28	54.605	69.257	250.580
9	85.317	107.391	381.053	19	72.585	89.652	336.873	29	68.673	86.477	315.786
10	85.794	106.536	378.329	20	48.736	60.593	226.665	30	67.587	84.437	298.441
								31	55.841	69.024	248.313

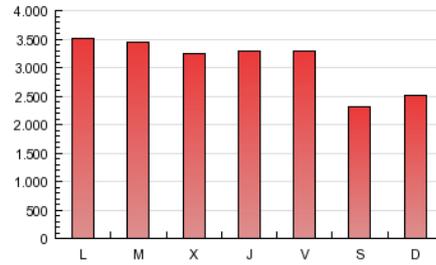
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

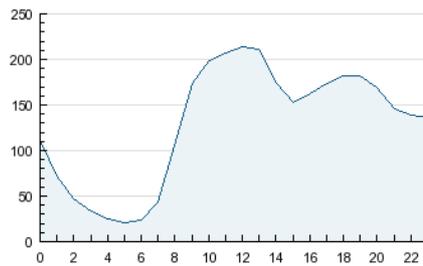


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

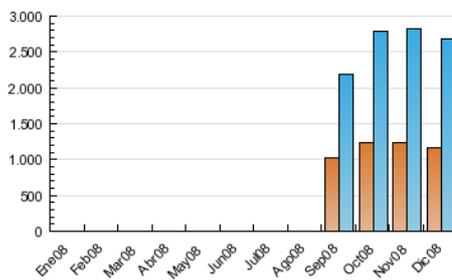


Páginas (x 1000)

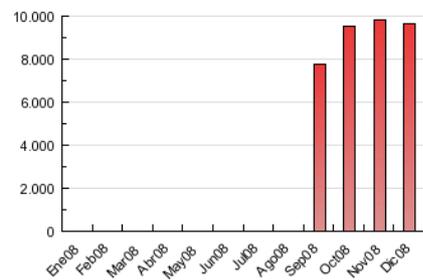


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.