



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PUBLICO.ES
URL Primaria: http://www.publico.es
Editor: Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.
Domicilio: Caleruega, 102, 1ª planta
Ciudad: 28033 MADRID
Teléfono: 91 838 76 41
Fax:
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2010	2.794.536	6.565.992	21.011.281
PROMEDIO DIARIO	163.748	211.806	677.783
PROMEDIO LUNES - VIERNES	180.148	232.266	746.744
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	129.310	168.840	532.966
PAGINAS / VISITAS	3,20		
DURACION MEDIA VISITAS	0:07:03		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:12		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	9.139.377	43.50 %
RESTO	11.871.904	56.5 %

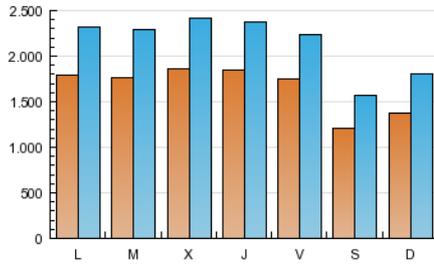
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	169.125	216.944	707.142	11	156.856	200.869	614.143	21	192.219	248.101	821.875
2	123.730	159.310	525.572	12	142.831	186.081	568.574	22	177.565	226.182	775.925
3	146.379	198.934	621.613	13	174.840	226.959	668.421	23	124.433	161.014	541.387
4	192.170	249.816	785.042	14	179.532	231.444	732.831	24	143.790	187.195	603.139
5	173.680	226.285	743.192	15	183.448	233.215	741.132	25	188.831	244.369	792.394
6	170.544	221.216	723.961	16	122.561	157.737	493.157	26	197.626	257.110	864.210
7	170.093	221.173	716.184	17	138.270	181.164	549.133	27	199.422	257.407	818.832
8	164.317	208.718	686.086	18	178.215	230.732	721.782	28	196.523	251.310	795.942
9	108.572	141.624	455.315	19	193.136	246.825	764.486	29	181.526	231.118	745.049
10	117.330	153.738	480.012	20	200.599	261.717	894.419	30	128.204	164.076	511.602
								31	139.829	183.609	548.729

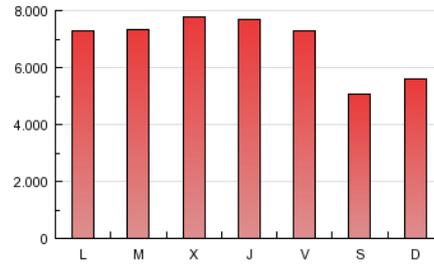
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

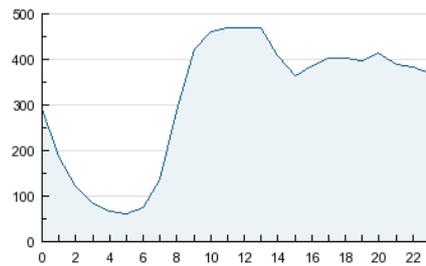


Páginas (x 100)

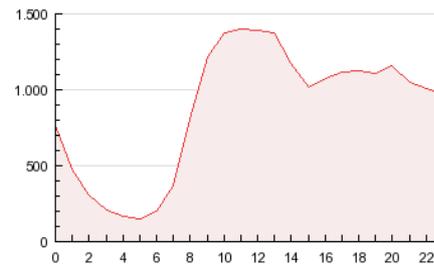


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

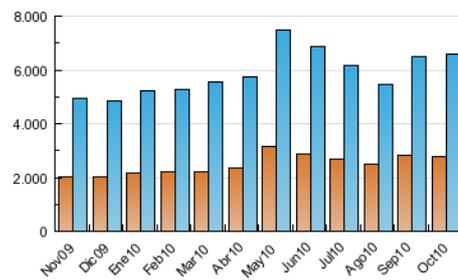


Páginas (x 1000)

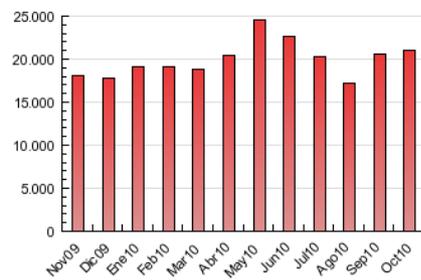


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.