



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PUBLICO.ES
URL Primaria: http://www.publico.es
Editor: Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.
Domicilio: Caleruega, 102, 1ª planta
Ciudad: 28033 MADRID
Teléfono: 91 838 76 41
Fax:
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2009	1.963.249	5.029.251	18.203.374
PROMEDIO DIARIO	122.145	162.234	587.206
PROMEDIO LUNES - VIERNES	134.322	178.614	648.817
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	92.382	122.193	436.600
PAGINAS / VISITAS	3,62		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:59		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:39		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	7.604.066	41.77 %
RESTO	10.599.308	58.23 %

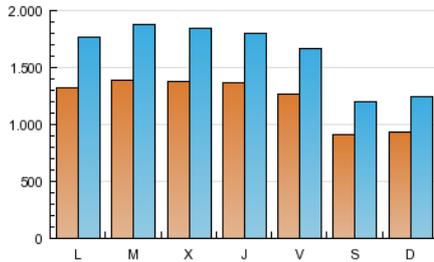
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	129.274	168.234	570.089	11	80.903	107.192	396.000	21	139.076	183.247	639.665
2	117.842	159.580	595.119	12	125.149	166.873	555.367	22	140.300	185.236	688.345
3	81.467	106.878	387.386	13	153.978	210.332	741.058	23	134.815	173.617	638.067
4	88.524	118.313	416.219	14	138.904	190.112	685.344	24	89.847	117.197	422.500
5	123.147	163.780	576.752	15	133.854	179.943	656.719	25	101.079	134.735	461.208
6	131.777	174.794	598.079	16	140.260	183.180	693.887	26	139.247	186.758	677.048
7	126.194	169.488	623.008	17	112.925	149.113	521.649	27	135.557	181.710	701.404
8	141.316	186.150	668.141	18	103.001	137.951	516.369	28	146.736	192.818	694.964
9	116.326	154.664	589.257	19	142.164	190.350	698.750	29	137.346	181.391	683.552
10	77.756	102.798	366.087	20	136.253	182.710	662.049	30	125.558	164.545	637.307
								31	95.932	125.562	441.985

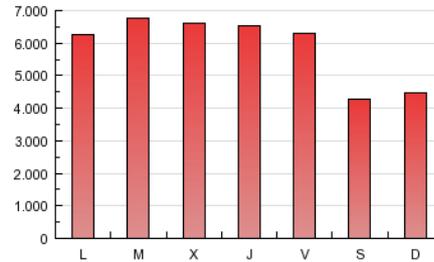
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

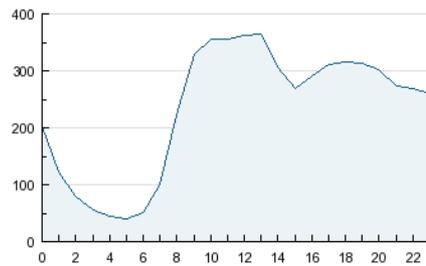


Páginas (x 100)

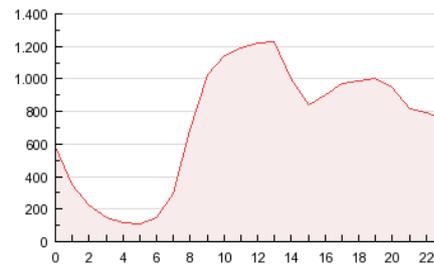


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

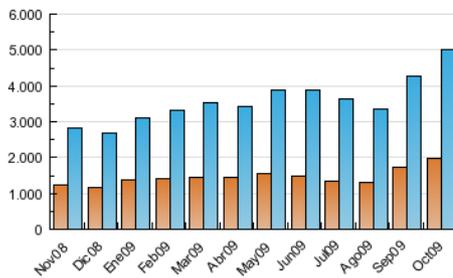


Páginas (x 1000)

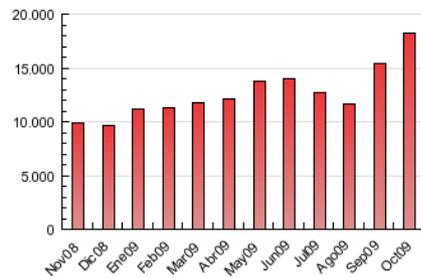


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.