



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Título:** PUBLICO.ES  
**URL Primaria:** http://www.publico.es  
**Editor:** Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.  
**Domicilio:** Caleruega, 102, 1ª planta  
**Ciudad:** 28033 MADRID  
**Teléfono:** 91 838 76 41  
**Fax:**  
**e-mail:**  
**Clasificación:** Noticias, información

### 1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2008	1.238.354	2.783.427	9.544.047
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	72.845	89.788	307.872
<b>PROMEDIO LUNES - VIERNES</b>	79.731	98.289	340.006
<b>PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS</b>	53.049	65.349	215.488
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	3,43		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:06:00		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:01:45		

### 2. Secciones

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.725.986	39.04 %
<b>RESTO</b>	5.818.061	60.96 %

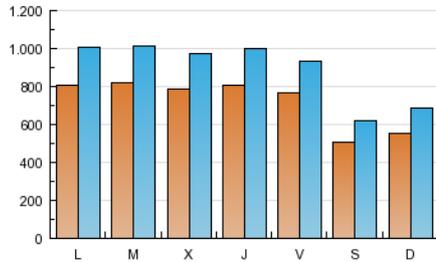
### 3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	77.627	95.952	295.671	11	54.744	67.704	242.528	21	82.977	102.459	350.830
2	73.492	90.692	264.564	12	53.776	67.032	227.759	22	82.200	101.749	366.082
3	66.848	81.412	249.276	13	79.882	98.932	340.051	23	95.272	117.083	386.686
4	44.320	54.212	159.144	14	84.206	103.741	358.583	24	82.470	99.824	361.046
5	49.932	61.350	174.823	15	74.781	92.433	322.857	25	51.730	63.130	218.449
6	77.995	97.527	277.498	16	76.237	94.103	364.380	26	55.851	70.036	251.633
7	77.116	95.139	308.714	17	77.965	94.257	334.367	27	81.249	101.475	351.017
8	80.854	99.000	335.157	18	51.338	62.873	221.594	28	83.549	103.744	375.604
9	79.182	96.454	357.645	19	62.698	76.451	227.970	29	79.259	97.908	344.720
10	74.696	91.566	335.102	20	84.213	103.919	364.958	30	80.212	100.904	386.506
								31	81.530	100.366	388.833

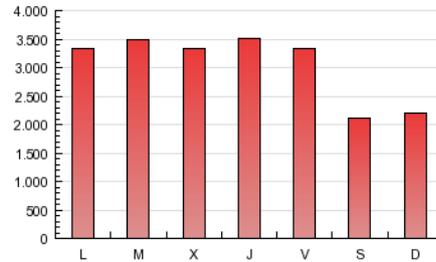
## 4. Gráficas

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

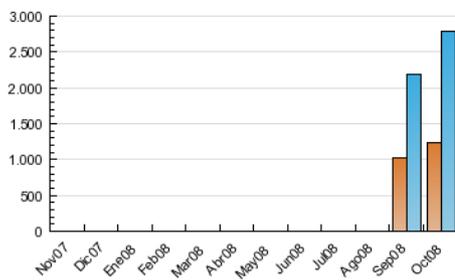


Páginas (x 1000)

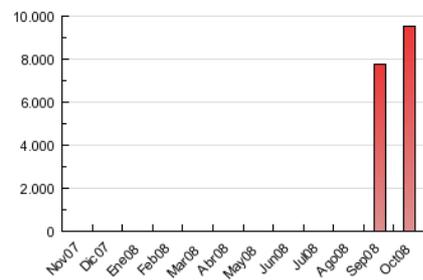


### 4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### **Página Vista:**

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### **Visita:**

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### **Usuarios Únicos:**

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

### **Duración Media Páginas:**

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### **Duración Media Visitas:**

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

## 6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### **ADVERTENCIA:**

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.