



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PUBLICO.ES
URL Primaria: http://www.publico.es
Editor: Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.
Domicilio: Caleruega, 102, 1ª planta
Ciudad: 28033 MADRID
Teléfono: 91 838 76 41
Fax:
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Público.es

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2010	2.842.736	6.490.407	20.643.435
PROMEDIO DIARIO	167.724	216.347	688.115
PROMEDIO LUNES - VIERNES	183.998	236.739	747.569
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	122.971	160.269	524.615
PAGINAS / VISITAS	3,18		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:30		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:03		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	9.042.611	43.80 %
RESTO	11.600.824	56.2 %

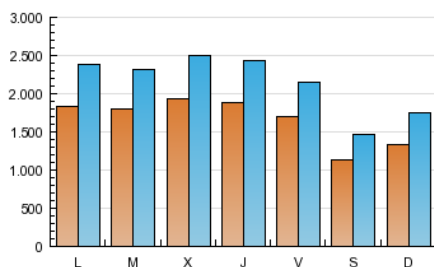
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	178.626	228.153	700.846	11	106.840	140.132	470.292	21	178.310	229.596	744.329
2	185.909	237.502	716.211	12	122.923	161.771	530.546	22	196.485	248.455	754.745
3	165.783	209.588	705.487	13	168.348	220.762	729.058	23	194.360	247.294	768.227
4	112.543	144.814	481.513	14	182.655	234.418	766.526	24	175.020	221.485	721.697
5	133.969	178.279	587.693	15	184.631	235.519	752.347	25	116.889	151.014	515.755
6	181.032	234.717	731.325	16	179.402	232.132	769.179	26	143.536	184.464	571.732
7	173.044	223.511	734.427	17	164.215	210.680	717.795	27	199.293	256.399	787.302
8	170.244	220.688	710.321	18	115.063	148.309	482.395	28	186.105	240.001	755.126
9	173.156	224.144	735.543	19	132.006	173.365	556.997	29	239.478	318.553	793.333
10	173.381	219.370	721.406	20	186.951	243.691	766.230	30	211.527	271.601	865.052

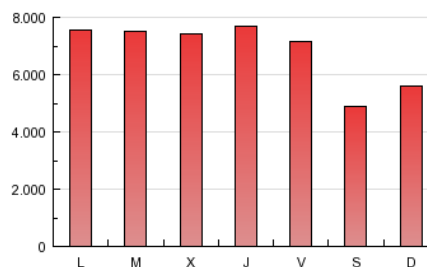
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

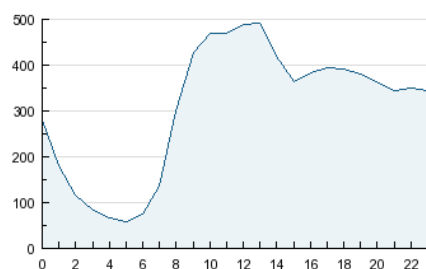


Páginas (x 100)

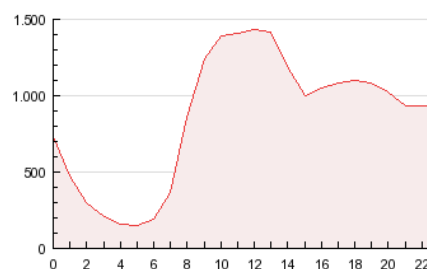


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

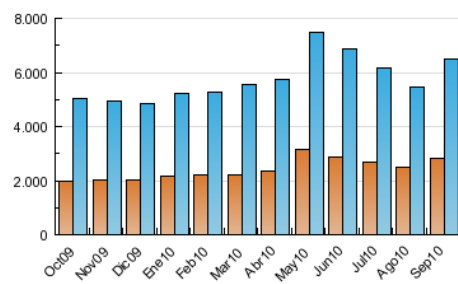


Páginas (x 1000)

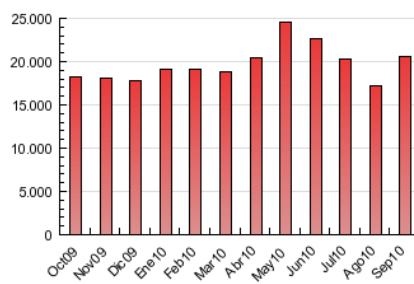


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.