



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Título:** PUBLICO.ES  
**URL Primaria:** http://www.publico.es  
**Editor:** Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.  
**Domicilio:** Caleruega, 102, 1ª planta  
**Ciudad:** 28033 MADRID  
**Teléfono:** 91 838 76 41  
**Fax:**  
**e-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

### 1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2010	2.506.433	5.459.379	17.222.609
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	137.766	176.109	555.568
<b>PROMEDIO LUNES - VIERNES</b>	150.848	192.693	608.970
<b>PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS</b>	105.785	135.570	425.029
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	3,15		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:06:22		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:01		

### 2. Secciones

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	7.600.444	44.13 %
<b>RESTO</b>	9.622.165	55.87 %

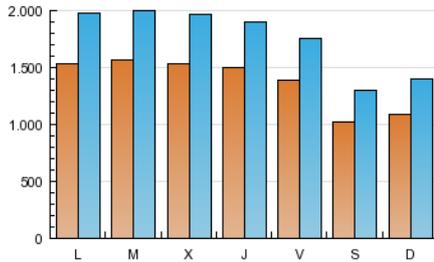
### 3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	102.204	133.895	436.559	11	143.661	183.147	582.571	21	102.035	130.022	413.168
2	144.853	189.518	603.312	12	143.017	183.953	589.867	22	105.933	137.875	440.337
3	148.468	191.474	624.075	13	126.166	161.830	535.916	23	148.427	193.691	623.889
4	148.820	190.843	600.910	14	97.011	123.248	385.714	24	148.901	191.668	605.703
5	140.088	178.108	550.557	15	108.404	137.013	437.623	25	164.808	210.316	639.511
6	132.531	170.258	568.777	16	153.567	193.887	623.230	26	161.015	203.880	645.913
7	95.154	122.302	389.164	17	171.994	213.949	654.715	27	152.873	192.348	568.276
8	107.818	137.541	427.032	18	157.115	200.859	618.055	28	114.214	144.984	437.048
9	141.319	184.122	604.409	19	155.179	195.523	592.731	29	119.295	153.249	458.620
10	143.610	185.239	597.303	20	141.894	179.207	603.986	30	180.325	227.789	681.916
								31	170.035	217.641	681.722

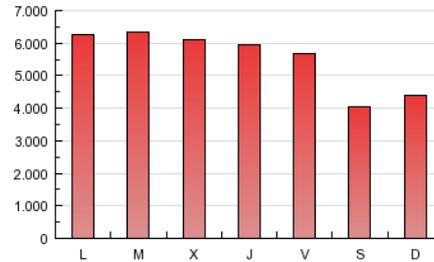
## 4. Gráficas

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

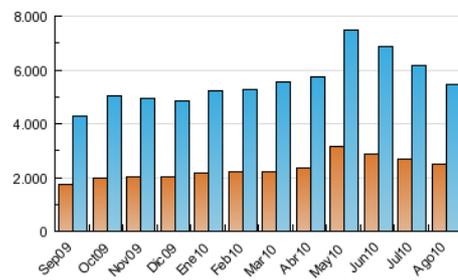


Páginas (x 1000)

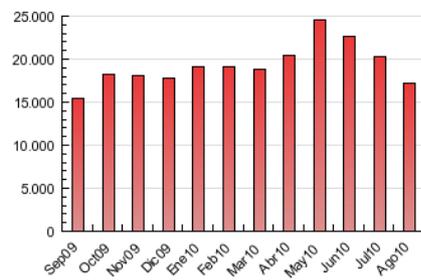


### 4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### **Página Vista:**

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### **Visita:**

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### **Usuarios Únicos:**

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

### **Duración Media Páginas:**

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### **Duración Media Visitas:**

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

## 6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### **ADVERTENCIA:**

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.