



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PUBLICO.ES
URL Primaria: http://www.publico.es
Editor: Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.
Domicilio: Caleruega, 102, 1ª planta
Ciudad: 28033 MADRID
Teléfono: 91 838 76 41
Fax:
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Público.es

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2010	2.692.600	6.179.842	20.350.104
PROMEDIO DIARIO	153.751	199.350	656.455
PROMEDIO LUNES - VIERNES	171.432	222.013	733.086
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	110.532	143.950	469.135
PAGINAS / VISITAS	3,29		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:01		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	8.949.553	43.98 %
RESTO	11.400.551	56.02 %

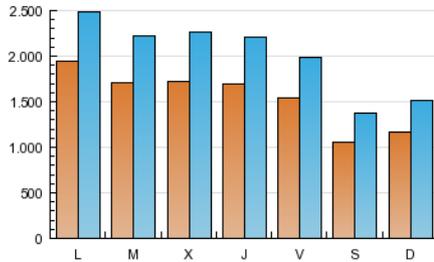
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	168.560	221.219	723.794	11	118.097	154.728	515.500	21	157.278	204.523	651.978
2	169.905	221.144	709.598	12	270.096	337.038	1.059.291	22	146.593	191.113	679.441
3	118.120	156.713	554.111	13	202.981	258.101	871.021	23	136.823	177.468	620.095
4	132.583	171.840	540.974	14	183.607	240.344	767.957	24	91.702	119.841	394.217
5	170.483	223.059	726.642	15	167.621	217.774	784.137	25	101.675	133.910	432.367
6	172.318	225.981	737.047	16	152.200	195.513	644.354	26	164.836	214.150	683.600
7	176.802	231.276	774.701	17	105.881	135.283	422.328	27	153.510	199.114	662.950
8	192.982	248.632	802.421	18	113.420	146.289	459.566	28	172.833	226.836	766.696
9	165.392	212.592	673.012	19	170.480	222.161	718.298	29	173.247	223.437	744.898
10	110.300	144.608	457.215	20	155.909	203.973	678.437	30	147.043	188.841	647.518
								31	103.007	132.341	445.940

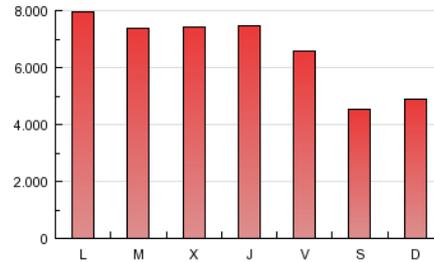
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

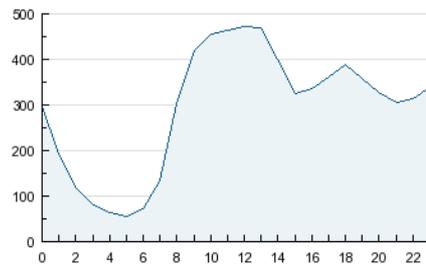


Páginas (x 100)

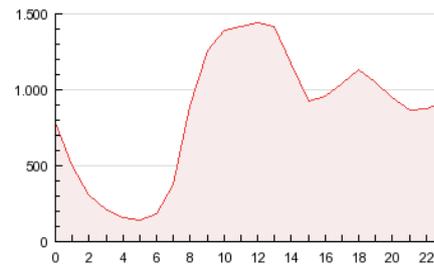


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

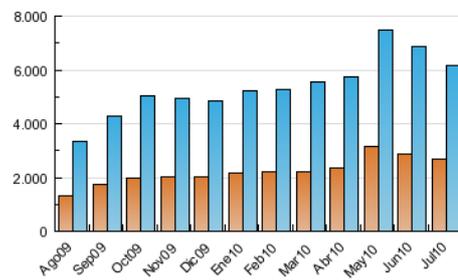


Páginas (x 1000)

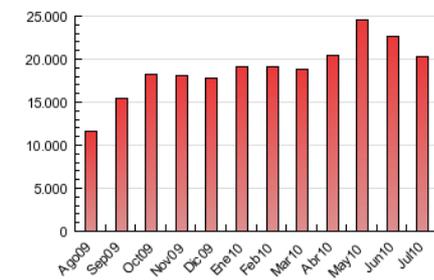


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.