



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PUBLICO.ES
URL Primaria: http://www.publico.es
Editor: Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.
Domicilio: Caleruega, 102, 1ª planta
Ciudad: 28033 MADRID
Teléfono: 91 838 76 41
Fax:
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2009	1.435.359	3.427.300	12.130.512
PROMEDIO DIARIO	89.855	114.243	404.350
PROMEDIO LUNES - VIERNES	98.301	125.078	447.904
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	66.628	84.447	284.578
PAGINAS / VISITAS	3,54		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:36		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:35		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	4.952.677	40.83 %
RESTO	7.177.835	59.17 %

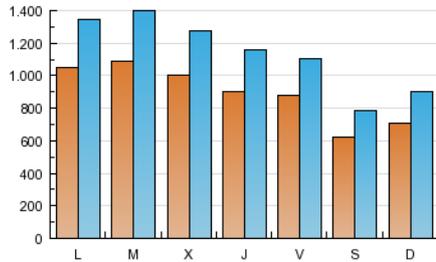
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	92.920	117.761	414.328	11	54.834	69.416	234.695	21	102.752	130.879	456.949
2	93.160	119.686	458.706	12	69.296	86.484	294.241	22	105.173	132.436	460.345
3	87.744	109.850	402.639	13	97.090	123.180	400.206	23	98.135	125.721	523.104
4	64.082	78.865	263.427	14	107.774	137.014	486.129	24	109.779	136.562	499.687
5	66.634	85.375	295.802	15	111.706	141.379	480.343	25	67.454	85.886	299.435
6	108.213	137.274	458.657	16	99.271	126.151	465.202	26	78.438	101.949	334.194
7	109.922	142.642	517.952	17	93.708	116.965	427.681	27	114.344	147.411	494.317
8	86.499	109.141	383.616	18	64.042	80.904	272.477	28	115.313	148.562	560.035
9	61.055	77.285	266.599	19	68.247	86.700	282.356	29	104.972	135.871	501.463
10	60.702	77.084	279.710	20	101.460	129.194	448.885	30	100.936	129.673	467.332

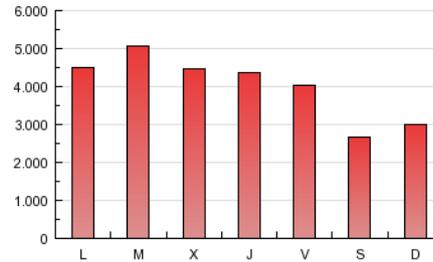
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

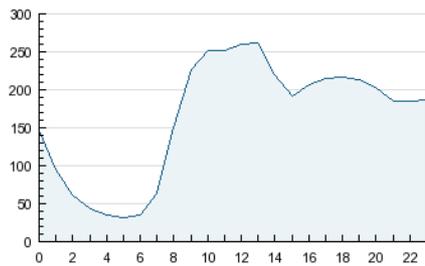


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

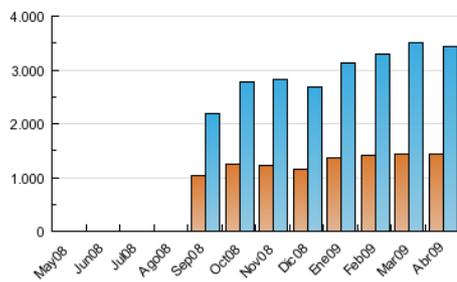


Páginas (x 1000)

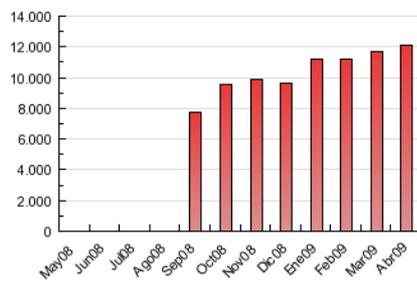


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.