



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PUBLICO.ES
URL Primaria: http://www.publico.es
Editor: Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.
Domicilio: Caleruega, 102, 1ª planta
Ciudad: 28033 MADRID
Teléfono: 91 838 76 41
Fax:
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2010	2.231.553	5.561.595	18.872.662
PROMEDIO DIARIO	136.450	179.406	608.796
PROMEDIO LUNES - VIERNES	146.492	192.262	660.883
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	107.579	142.446	459.044
PAGINAS / VISITAS	3,39		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:12		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:49		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	8.182.416	43.36 %
RESTO	10.690.246	56.64 %

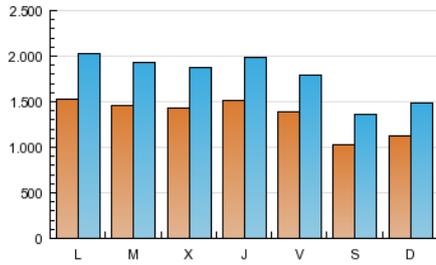
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	145.225	188.933	575.395	11	145.204	190.273	625.425	21	109.893	147.151	461.985
2	151.995	200.185	686.298	12	136.784	177.135	587.826	22	159.084	209.931	677.240
3	161.107	206.752	660.532	13	93.444	123.026	388.078	23	142.434	189.786	655.137
4	172.923	221.369	731.633	14	117.091	155.729	487.580	24	154.375	202.358	674.533
5	159.123	203.394	690.662	15	154.976	205.045	692.928	25	146.514	193.511	691.920
6	119.556	155.509	521.503	16	150.428	198.387	673.668	26	138.899	180.863	624.334
7	127.282	169.457	542.066	17	137.851	183.073	660.757	27	92.217	122.366	414.099
8	164.839	217.966	778.572	18	143.220	188.909	681.085	28	93.887	124.579	415.677
9	150.439	198.402	708.431	19	119.796	155.903	492.252	29	140.747	188.951	649.685
10	136.467	180.237	613.962	20	107.264	141.750	441.363	30	132.580	176.137	632.842
								31	124.303	164.528	735.194

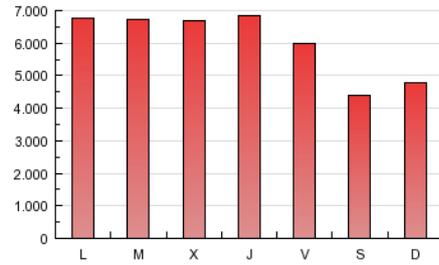
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

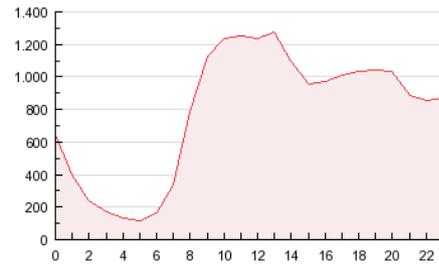


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

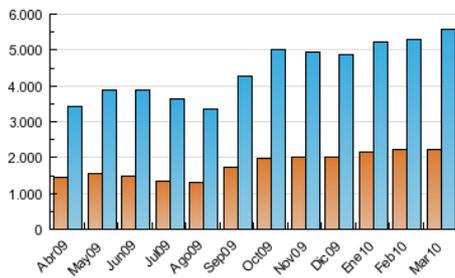


Páginas (x 1000)

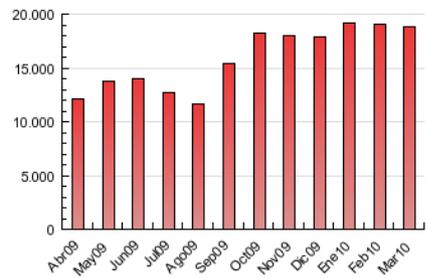


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.