



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PUBLICO.ES
URL Primaria: http://www.publico.es
Editor: Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.
Domicilio: Caleruega, 102, 1ª planta
Ciudad: 28033 MADRID
Teléfono: 91 838 76 41
Fax:
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2009	1.440.924	3.513.069	11.720.837
PROMEDIO DIARIO	89.491	113.325	378.092
PROMEDIO LUNES - VIERNES	98.258	124.235	414.790
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	68.062	86.657	288.385
PAGINAS / VISITAS	3,34		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:02		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:48		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	5.086.185	43.39 %
RESTO	6.634.652	56.61 %

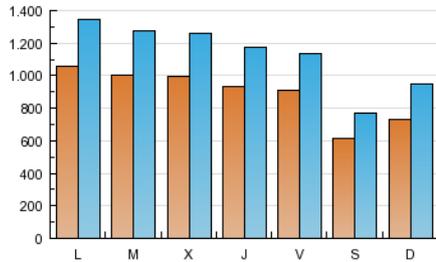
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	84.177	114.385	376.856	11	99.552	126.928	427.324	21	56.456	70.519	240.856
2	112.700	144.338	473.388	12	92.375	116.807	392.387	22	71.592	89.302	295.431
3	104.378	132.409	439.793	13	90.726	113.391	398.022	23	105.096	132.111	410.914
4	103.666	131.428	460.933	14	58.014	72.789	242.000	24	101.226	126.666	387.219
5	108.371	136.736	477.619	15	71.355	90.700	288.590	25	98.483	122.993	404.553
6	96.405	120.686	410.925	16	101.098	129.495	429.295	26	97.928	123.680	414.400
7	61.115	77.262	265.557	17	101.795	129.400	446.105	27	97.729	120.047	407.981
8	69.263	87.418	287.317	18	95.657	121.284	396.091	28	69.562	86.689	288.363
9	103.891	132.464	420.123	19	73.123	92.488	322.564	29	71.028	90.846	310.494
10	95.779	123.039	416.258	20	78.806	98.881	323.508	30	105.023	133.359	446.415
								31	97.864	124.529	419.556

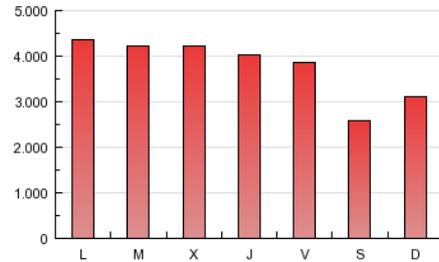
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

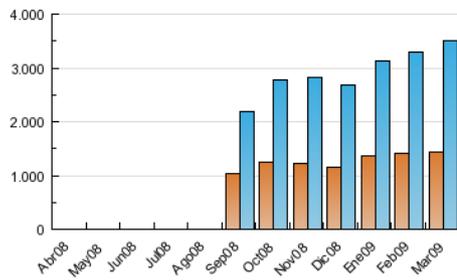


Páginas (x 1000)

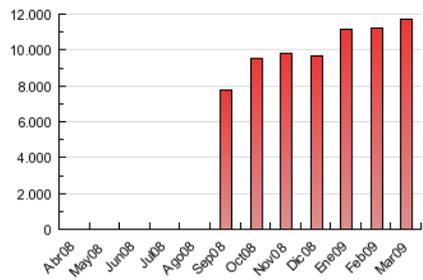


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.