



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PUBLICO.ES
URL Primaria: http://www.publico.es
Editor: Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.
Domicilio: Caleruega, 102, 1ª planta
Ciudad: 28033 MADRID
Teléfono: 91 838 76 41
Fax:
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Público.es

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2010	2.168.051	5.236.720	19.127.853
PROMEDIO DIARIO	128.899	168.926	617.028
PROMEDIO LUNES - VIERNES	139.622	182.512	675.688
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	106.380	140.396	493.841
PAGINAS / VISITAS	3,65		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:48		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:52		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	8.028.868	41.97 %
RESTO	11.098.985	58.03 %

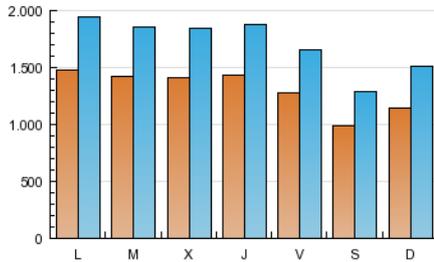
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	79.118	102.615	351.226	11	149.147	197.856	717.202	21	148.524	193.374	724.522
2	90.161	117.387	399.683	12	144.604	190.361	725.967	22	136.187	175.501	680.585
3	107.530	138.849	451.684	13	161.822	210.715	777.471	23	98.206	129.088	500.225
4	131.140	172.882	593.887	14	149.323	196.197	748.448	24	122.971	164.122	569.780
5	119.186	157.136	571.509	15	145.176	186.103	729.533	25	145.127	189.300	655.225
6	102.021	134.907	483.549	16	102.130	133.518	498.528	26	146.813	189.294	683.979
7	135.305	180.759	679.740	17	117.746	155.335	543.077	27	146.012	190.941	730.635
8	136.301	178.452	721.797	18	165.000	216.337	751.906	28	138.820	182.525	724.643
9	103.648	136.090	493.393	19	158.024	204.387	734.589	29	141.206	183.482	706.853
10	120.939	163.855	507.062	20	153.204	199.632	696.177	30	99.114	130.598	475.915
								31	101.351	135.122	499.063

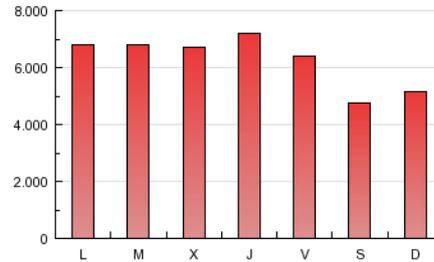
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

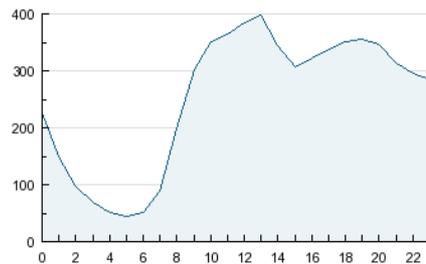


Páginas (x 100)

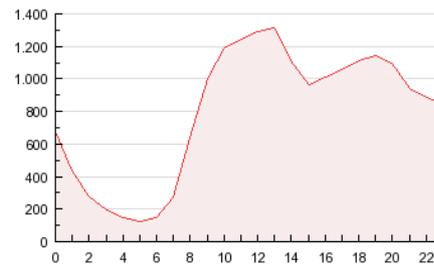


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

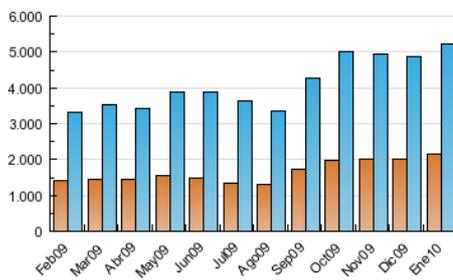


Páginas (x 1000)

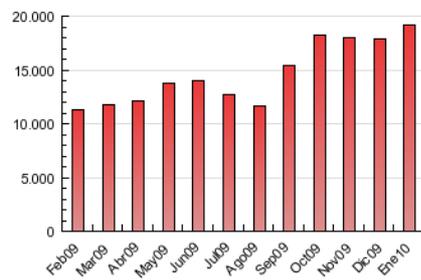


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.