



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DEIA.COM
URL Primaria: http://www.deia.com
Editor: Deia Digital, S.L.
Domicilio: Cº capuchinos, 13 5º C
Ciudad: 48013 BILBAO
Teléfono: 94 459 91 00
Fax: 94 459 91 19
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2010	503.144	1.034.994	4.043.815
PROMEDIO DIARIO	27.730	34.500	134.794
PROMEDIO LUNES - VIERNES	30.133	37.499	143.902
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	21.123	26.252	109.745
PAGINAS / VISITAS	3,91		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:30		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:09		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	950.087	23.49 %
RESTO	3.093.728	76.51 %

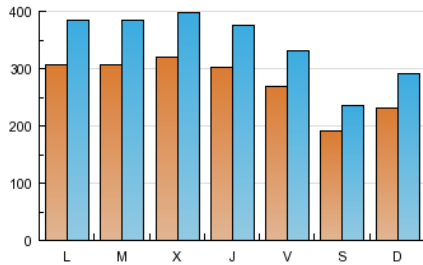
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	24.449	30.298	116.931	11	31.324	38.791	134.867	21	23.846	29.515	190.578
2	31.321	39.507	150.790	12	27.057	33.467	125.847	22	33.190	41.296	262.255
3	32.770	40.422	136.314	13	17.639	21.840	77.852	23	30.022	37.408	150.733
4	29.269	36.499	128.495	14	22.882	28.605	114.497	24	31.756	39.274	138.233
5	25.901	31.967	122.795	15	31.243	39.244	135.945	25	30.446	37.753	149.227
6	19.415	23.924	87.925	16	29.846	37.245	128.952	26	27.302	33.328	156.606
7	22.177	27.928	102.193	17	30.112	37.409	128.583	27	20.460	25.237	107.764
8	31.460	39.997	140.440	18	29.648	36.900	125.820	28	23.739	30.065	117.215
9	32.680	41.384	168.722	19	27.279	33.279	114.183	29	32.782	41.016	150.815
10	33.619	41.842	169.489	20	18.827	22.902	79.937	30	29.451	36.652	129.812

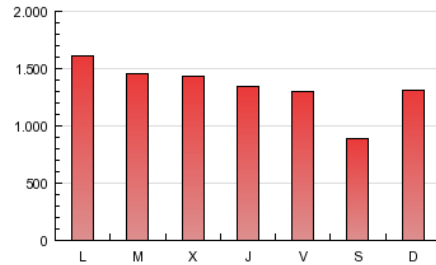
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

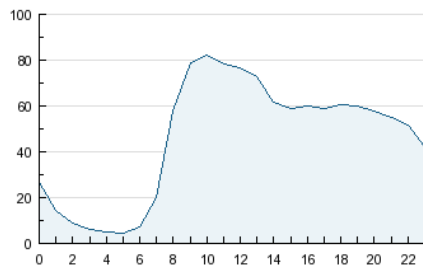


Páginas (x 100)

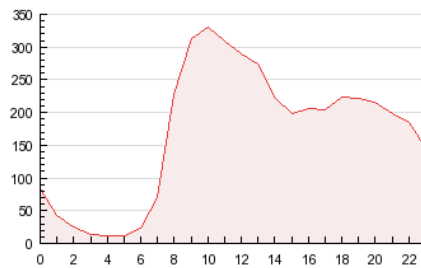


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

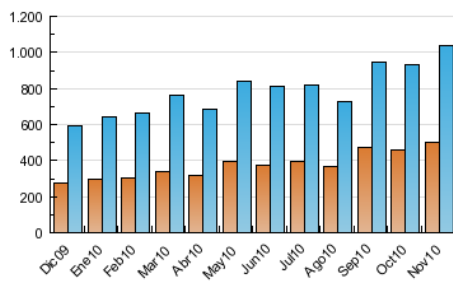


Páginas (x 1000)

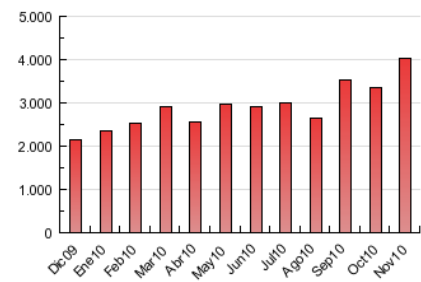


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.