



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DEIA.COM
URL Primaria: http://www.deia.com
Editor: Deia Digital, S.L.
Domicilio: Ctra. Bilbao, 8
Ciudad: 48004 BILBAO
Teléfono: 94 459 91 00
Fax: 94 459 91 19
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2009	278.837	605.159	2.268.019
PROMEDIO DIARIO	16.248	20.172	75.601
PROMEDIO LUNES - VIERNES	18.045	22.421	82.664
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	12.057	14.924	59.119
PAGINAS / VISITAS	3,75		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:06		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:06		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	595.973	26.28 %
RESTO	1.672.046	73.72 %

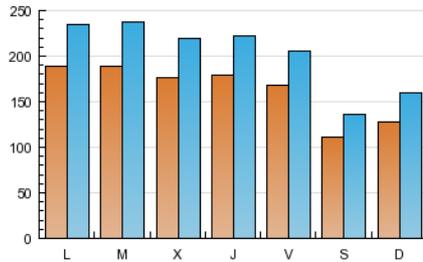
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	11.801	14.518	53.040	11	17.358	21.549	78.546	21	10.816	13.316	59.376
2	17.733	21.853	74.244	12	16.122	19.901	73.785	22	12.510	15.457	63.403
3	17.350	21.429	73.596	13	15.604	18.930	72.930	23	17.293	21.436	79.171
4	16.884	20.605	71.490	14	9.974	12.218	49.740	24	19.183	24.231	95.827
5	17.701	22.556	78.694	15	12.957	15.989	73.176	25	18.731	23.110	85.738
6	18.772	23.056	74.754	16	19.277	24.139	96.529	26	20.671	25.219	85.983
7	12.438	15.306	54.700	17	20.127	25.871	98.432	27	16.152	19.592	72.597
8	13.756	17.238	63.572	18	17.718	22.416	85.191	28	11.139	13.635	52.245
9	18.966	23.754	83.261	19	16.970	21.317	83.861	29	13.122	16.638	62.820
10	18.887	23.255	87.317	20	16.598	20.472	87.346	30	20.840	26.153	96.655

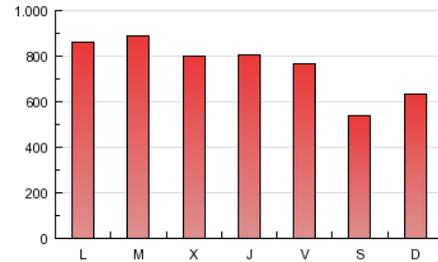
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

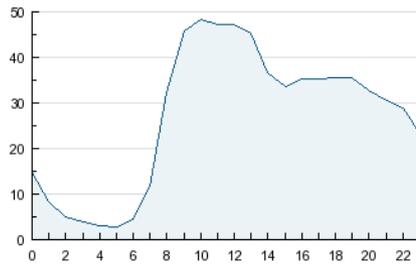


Páginas (x 100)

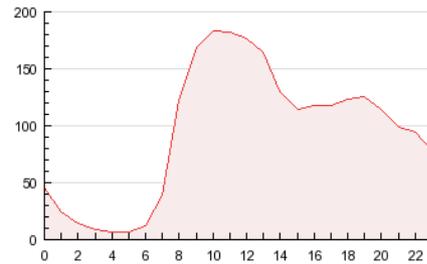


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

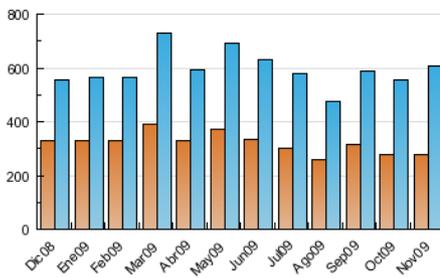


Páginas (x 1000)

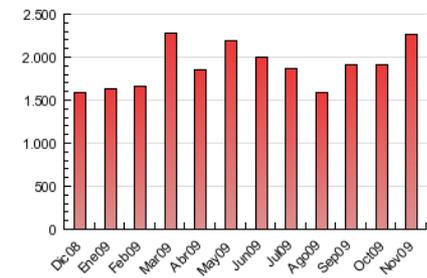


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.