



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DEIA.COM
URL Primaria: http://www.deia.com
Editor: Deia Digital, S.L.
Domicilio: Cº capuchinos, 13 5º C
Ciudad: 48013 BILBAO
Teléfono: 94 459 91 00
Fax: 94 459 91 19
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2010	460.221	929.807	3.338.685
PROMEDIO DIARIO	24.300	29.994	107.700
PROMEDIO LUNES - VIERNES	27.073	33.428	118.256
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	18.477	22.781	85.531
PAGINAS / VISITAS	3,59		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:09		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:10		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	820.228	24.57 %
RESTO	2.518.457	75.43 %

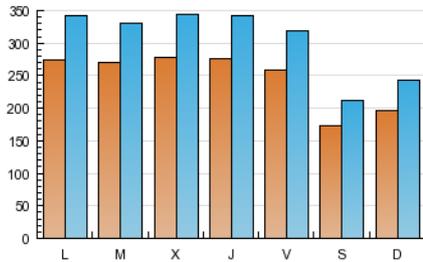
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	25.323	30.732	111.115	11	19.933	24.682	86.646	21	27.448	33.865	114.741
2	18.883	23.265	88.531	12	18.484	22.557	76.073	22	25.931	31.947	122.470
3	21.141	26.262	116.338	13	25.232	31.296	100.501	23	17.538	21.294	77.545
4	30.983	38.393	135.429	14	26.890	33.454	114.165	24	20.923	26.117	95.131
5	33.907	40.382	130.226	15	27.434	34.072	119.443	25	29.991	37.607	132.519
6	30.303	36.568	128.208	16	18.006	22.284	86.594	26	28.604	35.706	134.364
7	26.313	32.492	117.905	17	19.812	24.488	88.510	27	28.816	36.054	135.217
8	24.275	29.743	111.163	18	28.995	35.947	127.053	28	29.408	36.740	128.236
9	15.283	18.496	64.890	19	26.910	33.488	112.593	29	26.294	32.536	119.742
10	16.576	20.290	70.097	20	27.055	33.733	125.563	30	16.724	20.601	77.490
								31	19.887	24.716	90.187

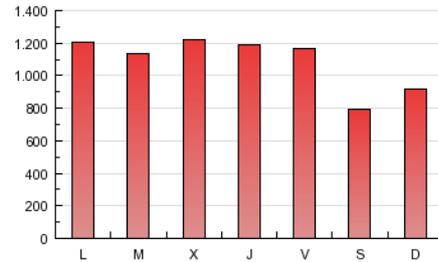
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

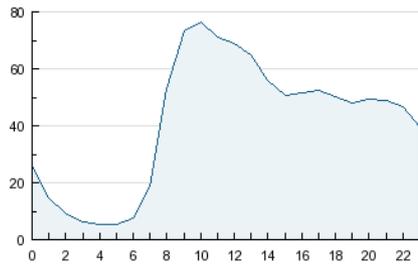


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

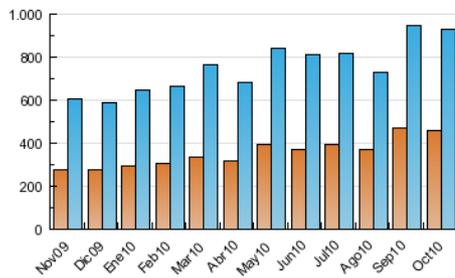


Páginas (x 1000)

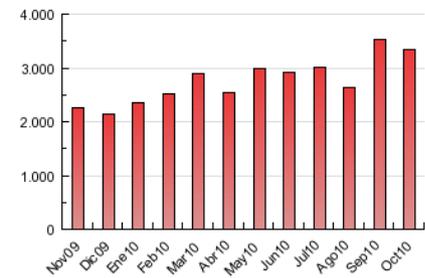


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.