



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DEIA.COM
URL Primaria: http://www.deia.com
Editor: Deia Digital, S.L.
Domicilio: Ctra. Bilbao, 8
Ciudad: 48004 BILBAO
Teléfono: 94 459 91 00
Fax: 94 459 91 19
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2009	388.425	730.940	2.273.031
PROMEDIO DIARIO	19.876	23.579	73.324
PROMEDIO LUNES - VIERNES	22.150	26.318	82.585
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	14.317	16.882	50.684
PAGINAS / VISITAS	3,11		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:00		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	514.163	22.62 %
RESTO	1.758.868	77.38 %

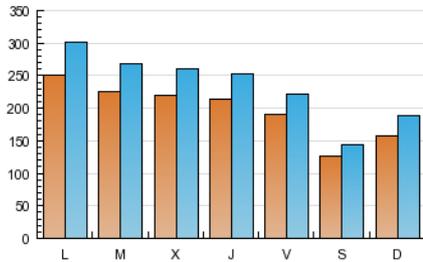
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	21.233	28.290	79.434	11	20.916	24.672	73.472	21	11.541	13.241	40.172
2	37.969	46.703	143.477	12	20.599	24.683	75.632	22	13.053	14.904	43.865
3	27.702	33.349	104.769	13	18.077	21.122	65.573	23	20.955	24.798	76.477
4	27.349	32.868	101.997	14	11.805	13.388	39.349	24	20.944	24.885	76.915
5	29.428	35.466	124.387	15	15.723	18.013	54.016	25	20.195	23.824	74.496
6	22.163	26.326	87.284	16	21.595	25.548	81.169	26	21.354	25.228	76.905
7	14.129	16.386	52.395	17	20.630	24.348	76.432	27	19.017	22.070	70.877
8	14.813	17.017	53.093	18	19.663	22.954	70.909	28	12.790	14.747	45.481
9	22.882	27.293	85.758	19	13.863	15.746	42.400	29	13.765	15.952	48.351
10	21.362	25.206	78.470	20	16.595	19.334	58.192	30	21.903	26.180	82.743
								31	22.143	26.399	88.541

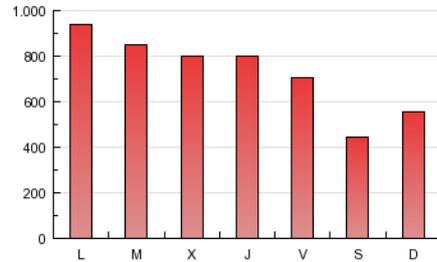
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

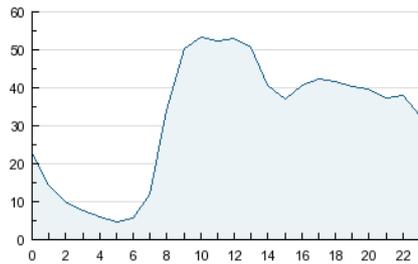


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

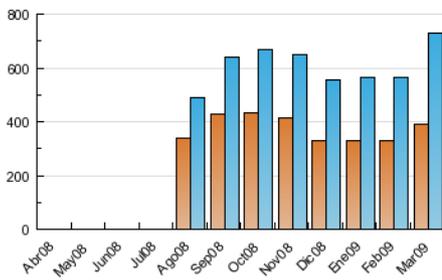


Páginas (x 1000)

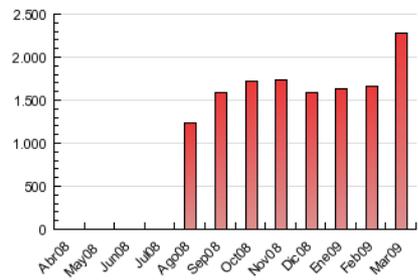


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.