



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** DIARIOCRITICO.COM - CANTABRIA24HORAS.COM

**URL Primaria:**

**Editor:** Ociocrítico, S.L.

**Domicilio:** Gran Vía nº 27 1º Dcha.

**Ciudad:** 28013 MADRID

**Teléfono:**

**Fax:**

**E-mail:**

**Clasificación:** Noticias e Información

**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

cantabria**24horas**.com

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2025	10.141	12.533	16.351
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>416</b>	<b>448</b>	<b>584</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	408	440	573
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	436	468	612
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,30		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:56		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:59		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.091	18.90 %
<b>RESTO</b>	13.260	81.10 %

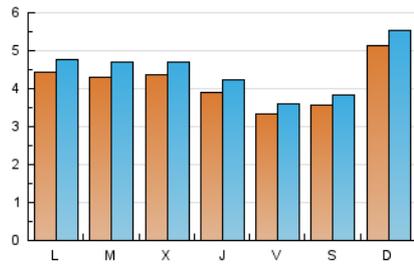
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	364	394	567	<b>11</b>	303	324	416	<b>21</b>	403	439	532
<b>2</b>	363	400	550	<b>12</b>	499	519	632	<b>22</b>	387	416	539
<b>3</b>	583	632	783	<b>13</b>	454	491	647	<b>23</b>	452	486	650
<b>4</b>	485	524	638	<b>14</b>	336	359	488	<b>24</b>	337	364	440
<b>5</b>	533	572	753	<b>15</b>	379	407	499	<b>25</b>	479	524	700
<b>6</b>	461	487	642	<b>16</b>	873	923	1.122	<b>26</b>	356	379	472
<b>7</b>	334	356	450	<b>17</b>	552	594	797	<b>27</b>	307	334	449
<b>8</b>	302	321	413	<b>18</b>	456	505	686	<b>28</b>	264	288	389
<b>9</b>	367	398	558	<b>19</b>	365	407	575				
<b>10</b>	301	318	430	<b>20</b>	343	378	534				

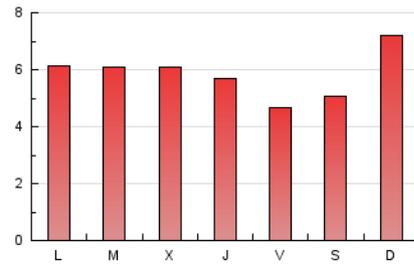
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

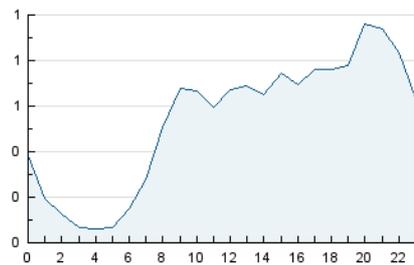


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

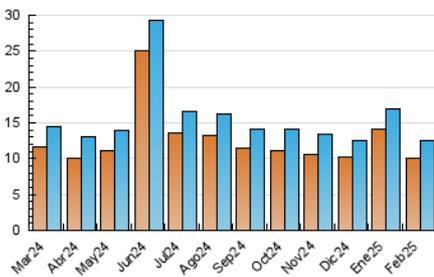


Páginas (x 1000)

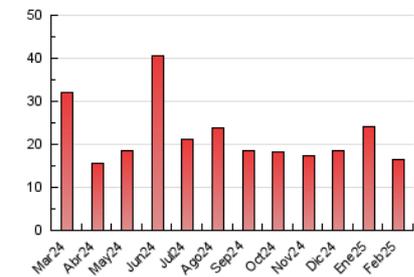


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** DIARIOCRITICO.COM - CANTABRIA24HORAS.COM

**URL Primaria:**

**Editor:** Ociocrítico, S.L.

**Domicilio:** Gran Vía nº 27 1º Dcha.

**Ciudad:** 28013 MADRID

**Teléfono:**

**Fax:**

**E-mail:**

**Clasificación:** Noticias e Información

**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

cantabria**24horas**.com

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2025	9.548	11.915	15.570
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>393</b>	<b>424</b>	<b>556</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	384	415	542
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	416	447	590
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,31		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:56		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:01:00		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.913	18.71 %
<b>RESTO</b>	12.657	81.29 %

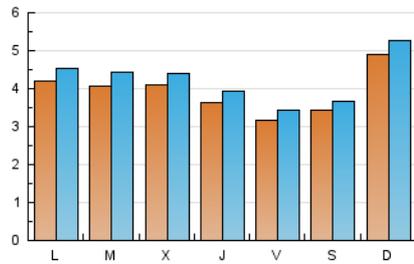
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	347	377	549	<b>11</b>	291	312	404	<b>21</b>	381	414	503
<b>2</b>	347	382	533	<b>12</b>	473	493	604	<b>22</b>	368	397	519
<b>3</b>	560	606	754	<b>13</b>	420	453	596	<b>23</b>	427	461	625
<b>4</b>	463	501	609	<b>14</b>	323	346	472	<b>24</b>	315	338	414
<b>5</b>	508	547	728	<b>15</b>	362	389	481	<b>25</b>	454	496	670
<b>6</b>	434	460	605	<b>16</b>	843	890	1.085	<b>26</b>	324	342	425
<b>7</b>	311	334	420	<b>17</b>	523	564	758	<b>27</b>	278	304	414
<b>8</b>	289	307	397	<b>18</b>	422	471	647	<b>28</b>	249	273	368
<b>9</b>	345	375	532	<b>19</b>	340	381	548				
<b>10</b>	286	301	404	<b>20</b>	324	357	506				

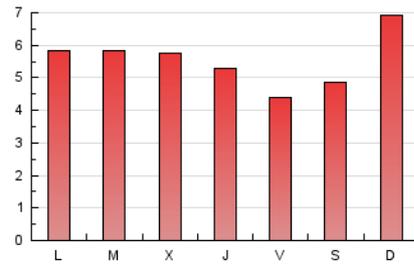
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

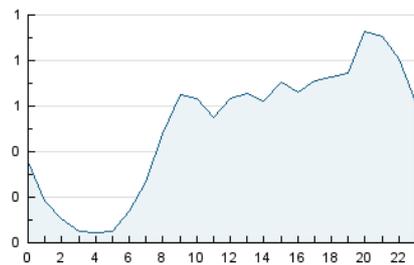


Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

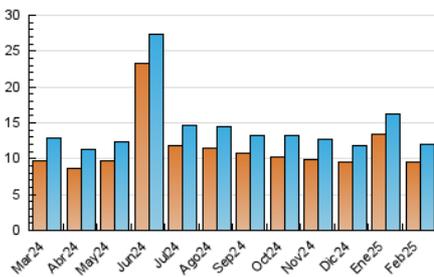


Páginas (x 1000)

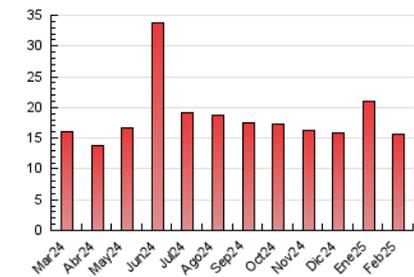


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente certificación presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este canal.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2025

OJDinteractiva