



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: <https://www.diariodeavila.es>
Editor: Sumando TV y WEB, S.A.U.
Domicilio: Polígono Industrial Plazaola Aizoaín Manz, C 18
Ciudad: 31195 BERROPLANO
Teléfono: 947268375
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2025	198.842	497.643	1.073.998
PROMEDIO DIARIO	13.664	16.590	35.800
PROMEDIO LUNES-VIERNES	13.719	16.713	36.403
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.553	16.344	34.595
PAGINAS / VISITAS	2,16		
DURACION MEDIA VISITAS		0:02:08	
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO		0:02:15	

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	270.229	25.16 %
RESTO	803.769	74.84 %

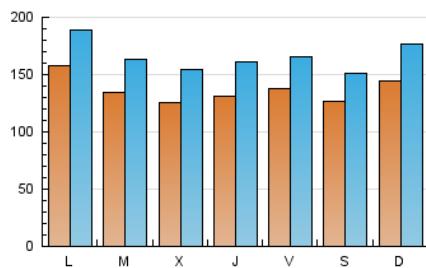
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.423	14.444	30.084	11	10.981	13.963	28.004	21	13.772	16.764	48.717
2	15.833	18.651	35.345	12	12.599	16.010	30.733	22	11.279	13.529	34.573
3	13.682	16.605	34.713	13	12.027	15.304	31.446	23	13.367	16.523	41.182
4	13.920	16.707	33.320	14	17.571	21.609	49.016	24	15.598	18.800	39.860
5	15.324	18.351	35.912	15	18.160	21.684	45.679	25	12.070	14.417	30.577
6	11.693	14.511	28.105	16	16.118	20.142	40.576	26	10.675	13.156	25.538
7	12.309	14.512	28.760	17	18.420	21.771	44.810	27	14.178	17.171	34.113
8	10.202	12.318	25.085	18	16.973	20.422	42.060	28	11.328	13.507	28.390
9	13.681	16.774	34.603	19	11.496	14.440	31.267	29	11.222	13.324	27.077
10	15.198	18.595	38.074	20	14.562	17.638	64.638	30	13.248	16.048	31.741

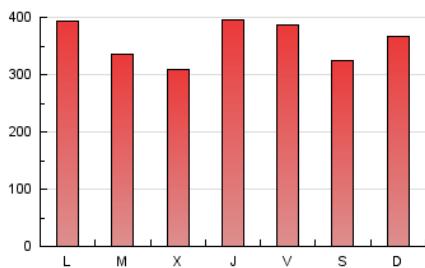
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

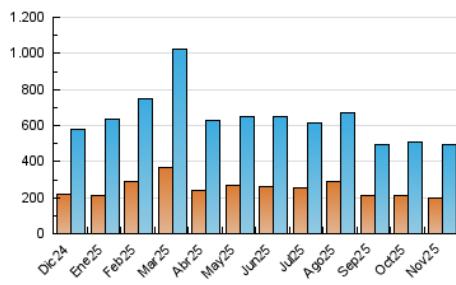


Páginas (x 1000)

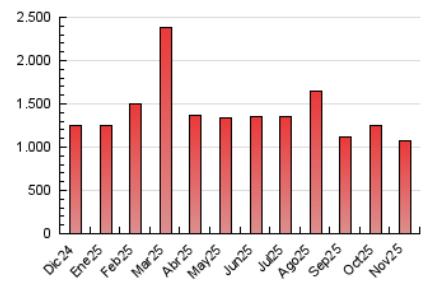


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: <https://www.diariodeavila.es>
Editor: Sumando TV y WEB, S.A.U.
Domicilio: Polígono Industrial Plazaola Aizoin Manz, C 18
Ciudad: 31195 BERRIOPLANO
Teléfono: 947268375
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2025	177.548	471.189	1.039.835
PROMEDIO DIARIO	12.900	15.779	34.661
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.913	15.862	35.171
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.875	15.614	33.642
PAGINAS / VISITAS	2,20		
DURACION MEDIA VISITAS		0:02:13	
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO		0:02:30	

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	266.168	25.60 %
RESTO	773.667	74.40 %

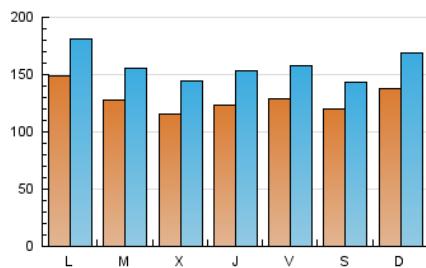
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	11.699	13.619	29.062	11	10.209	13.132	26.918	21	13.121	16.032	47.243
2	15.251	18.038	34.553	12	11.949	15.297	29.798	22	10.655	12.844	33.708
3	12.973	15.690	33.543	13	11.316	14.587	30.428	23	12.645	15.622	40.106
4	13.276	15.896	32.236	14	16.680	20.606	47.486	24	14.748	17.926	38.486
5	13.672	16.768	33.962	15	17.434	20.841	44.565	25	11.335	13.708	29.319
6	11.044	13.724	27.017	16	15.378	19.427	39.434	26	9.868	12.215	24.408
7	11.532	13.868	27.688	17	17.563	20.881	43.621	27	13.216	16.233	32.962
8	9.585	11.688	24.285	18	16.220	19.510	40.687	28	10.399	12.644	27.237
9	13.024	16.125	33.694	19	10.860	13.684	30.206	29	10.546	12.602	26.144
10	14.447	17.855	36.921	20	13.833	16.984	63.249	30	12.528	15.334	30.869

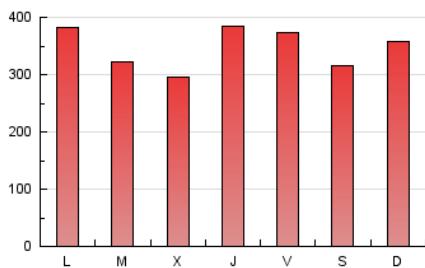
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

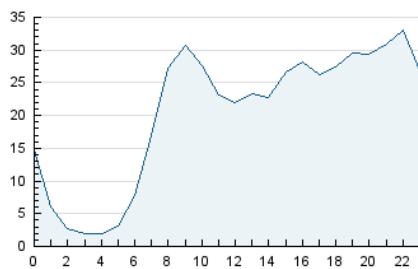


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

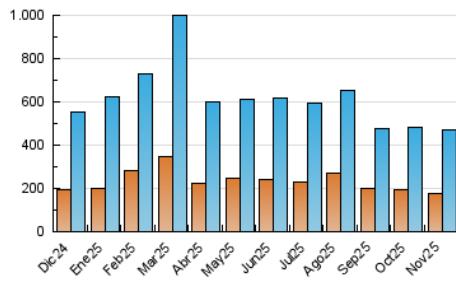


Páginas (x 1000)

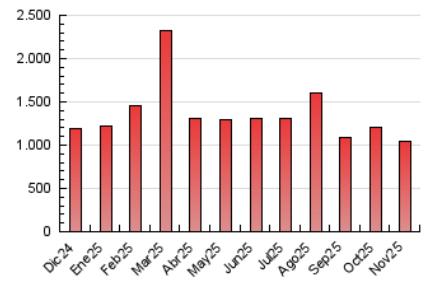


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A. (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Diciembre - 2025

OJDinteractiva