



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2024	286.707	728.038	1.440.725
PROMEDIO DIARIO	20.006	24.373	48.024
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.324	24.813	49.345
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.265	23.347	44.943
PAGINAS / VISITAS	1,97		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:01		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:03		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	289.835	20.12 %
RESTO	1.150.890	79.88 %

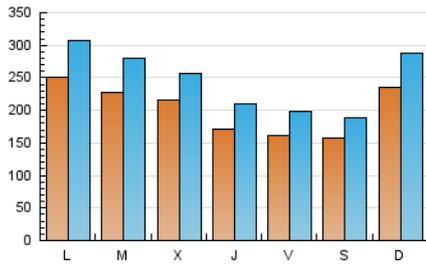
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	17.029	20.380	44.279	11	24.187	31.230	61.909	21	15.173	18.593	36.085
2	15.069	17.791	33.357	12	23.005	29.622	57.743	22	13.831	17.925	33.822
3	19.245	23.822	45.268	13	16.278	20.287	41.586	23	17.282	20.930	38.112
4	17.052	20.769	41.100	14	15.833	18.914	38.777	24	31.446	37.911	75.344
5	23.029	29.467	59.575	15	14.815	18.143	36.351	25	27.840	34.194	68.274
6	25.567	31.708	62.825	16	15.496	18.521	34.645	26	17.591	21.156	40.105
7	21.309	26.270	55.090	17	22.921	28.554	61.894	27	16.018	19.444	39.600
8	15.571	19.094	39.107	18	30.931	36.768	73.536	28	16.244	20.458	40.578
9	12.595	15.296	29.233	19	27.672	31.714	60.700	29	19.392	23.356	43.749
10	20.551	25.056	47.721	20	28.432	31.576	61.448	30	18.777	22.241	38.912

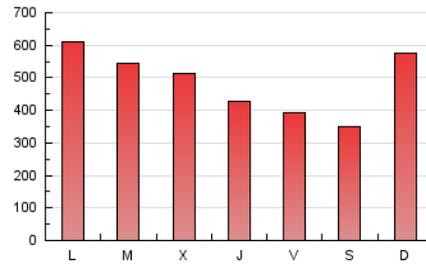
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

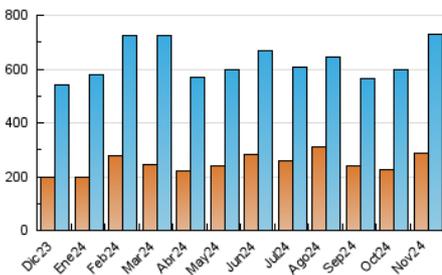


Páginas (x 1000)

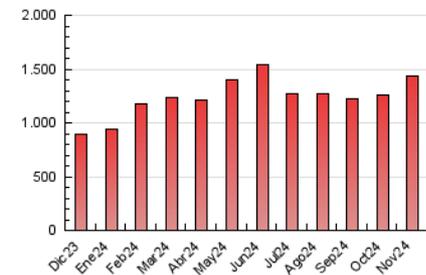


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2024	266.308	708.442	1.382.864
PROMEDIO DIARIO	19.236	23.567	46.095
PROMEDIO LUNES-VIERNES	19.546	23.978	47.333
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	18.512	22.607	43.208
PAGINAS / VISITAS	1,96		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:02		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:10		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	266.137	19.25 %
RESTO	1.116.727	80.75 %

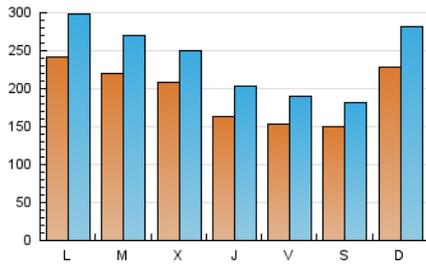
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	16.191	19.641	39.563	11	22.990	29.966	59.356	21	14.576	18.055	34.487
2	14.461	17.185	31.856	12	22.171	28.433	55.725	22	13.153	17.245	32.237
3	18.565	23.201	43.636	13	15.663	19.702	40.125	23	16.670	20.463	36.584
4	16.372	19.986	39.468	14	14.978	17.973	36.797	24	30.598	37.154	73.373
5	22.390	28.788	57.985	15	14.038	17.377	34.556	25	26.948	33.185	66.140
6	24.855	31.111	61.128	16	14.870	17.881	33.122	26	16.621	20.193	37.828
7	20.571	25.492	53.312	17	22.290	27.879	60.309	27	15.132	18.468	37.467
8	14.971	18.327	37.542	18	30.206	35.963	71.472	28	15.456	19.542	38.559
9	12.060	14.710	28.037	19	26.972	30.862	58.953	29	18.440	22.315	41.505
10	19.792	24.370	45.970	20	27.782	30.918	59.788	30	17.298	20.622	35.984

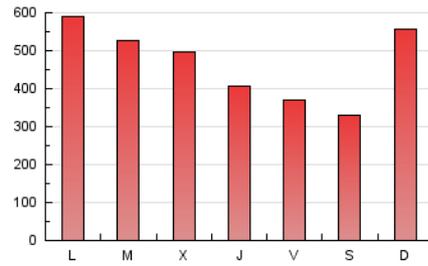
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

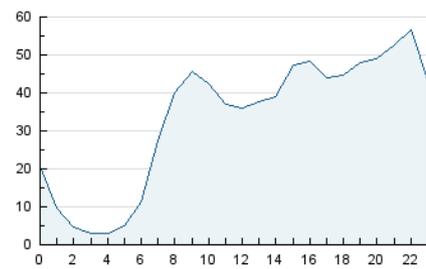


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

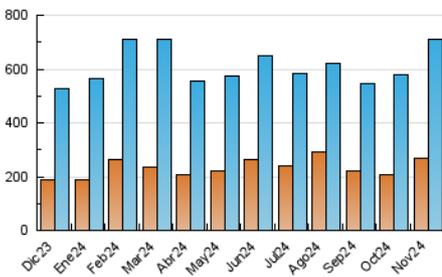


Páginas (x 1000)

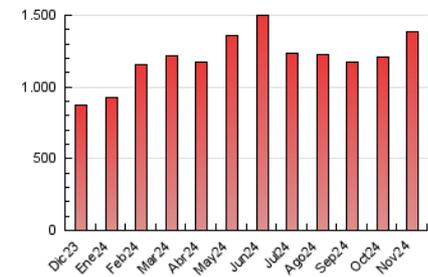


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Diciembre - 2024

OJDinteractiva