



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2021	218.612	515.814	1.017.535
PROMEDIO DIARIO	14.322	17.194	33.918
PROMEDIO LUNES-VIERNES	14.328	17.145	33.723
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.306	17.329	34.454
PAGINAS / VISITAS	1,97		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:30		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:32		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	294.118	28.90 %
RESTO	723.417	71.10 %

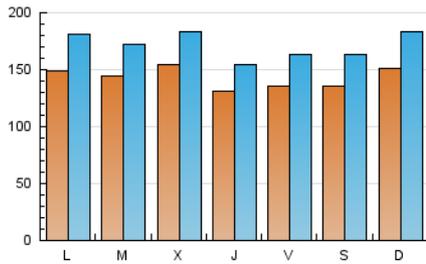
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.119	14.336	34.927	11	10.612	12.625	26.152	21	15.974	19.702	42.921
2	12.041	14.197	29.035	12	13.268	16.244	32.379	22	22.586	28.528	60.757
3	16.098	18.512	33.585	13	13.648	16.607	32.172	23	20.547	25.314	48.804
4	14.066	16.328	28.656	14	15.460	18.891	36.488	24	14.496	17.766	34.239
5	12.164	14.213	26.537	15	15.202	18.389	40.924	25	13.083	15.774	30.288
6	12.699	14.648	26.878	16	14.294	16.873	33.346	26	13.511	16.541	32.936
7	11.624	13.772	25.332	17	18.547	21.981	39.165	27	11.864	14.723	30.287
8	12.902	14.906	28.407	18	14.668	17.151	32.467	28	17.315	21.076	46.927
9	13.890	16.261	29.788	19	15.174	18.369	34.381	29	11.862	14.347	29.754
10	12.732	14.944	27.604	20	15.861	19.214	34.625	30	11.361	13.582	27.774

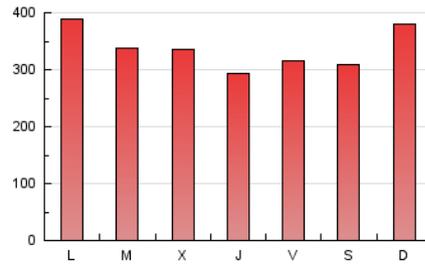
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

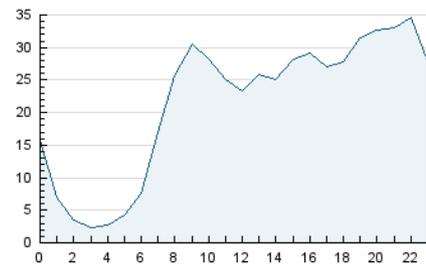


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

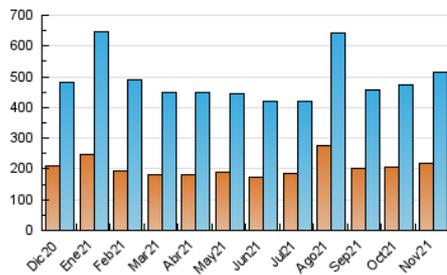


Páginas (x 1000)

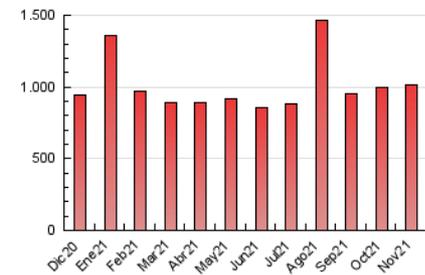


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2021	194.500	487.985	981.392
PROMEDIO DIARIO	13.449	16.266	32.713
PROMEDIO LUNES-VIERNES	13.408	16.166	32.456
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.562	16.541	33.421
PAGINAS / VISITAS	2,01		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:32		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:31		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	290.282	29.58 %
RESTO	691.110	70.42 %

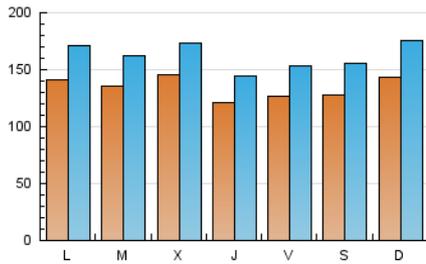
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	11.437	13.644	33.999	11	9.629	11.613	24.914	21	15.205	18.858	41.824
2	11.393	13.450	28.072	12	12.293	15.191	31.046	22	21.605	27.389	59.118
3	15.050	17.425	32.212	13	12.756	15.703	31.077	23	19.125	23.786	46.858
4	13.031	15.310	27.123	14	14.663	18.037	35.388	24	13.562	16.748	32.895
5	11.227	13.270	25.358	15	14.228	17.326	39.500	25	12.295	14.963	29.199
6	11.930	13.849	25.885	16	13.397	15.892	32.179	26	12.761	15.786	31.949
7	10.899	12.968	24.369	17	17.668	21.029	37.958	27	11.249	14.098	29.345
8	11.900	13.902	27.129	18	13.595	16.100	31.210	28	16.726	20.439	45.900
9	13.053	15.366	28.635	19	14.212	17.253	32.998	29	11.144	13.522	28.604
10	11.787	13.921	26.421	20	15.070	18.373	33.580	30	10.574	12.774	26.647

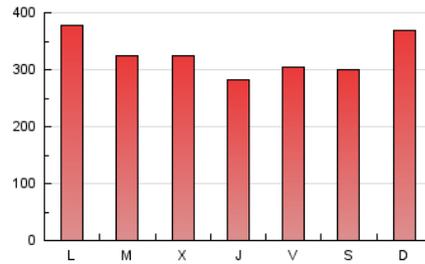
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

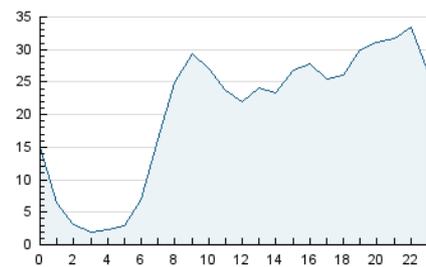


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

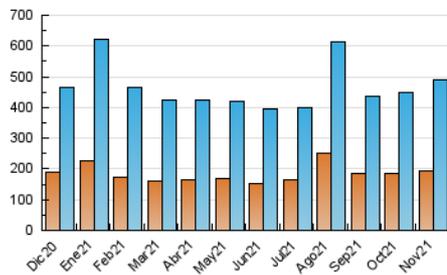


Páginas (x 1000)

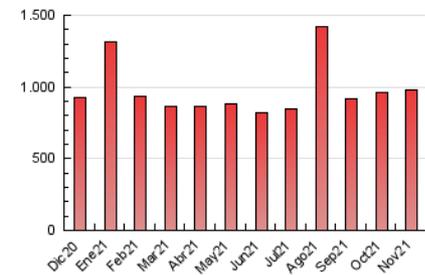


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC. Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Diciembre - 2021

OJDinteractiva