



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2020	198.718	488.547	998.212
PROMEDIO DIARIO	13.476	16.285	33.274
PROMEDIO LUNES-VIERNES	13.722	16.589	34.071
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.901	15.575	31.413
PAGINAS / VISITAS	2,04		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:30		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:26		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	345.483	34.61 %
RESTO	652.729	65.39 %

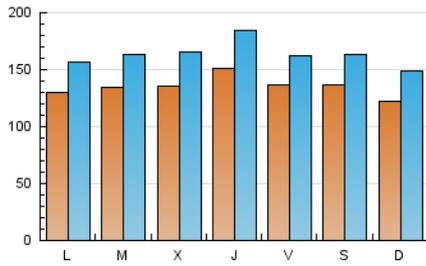
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	11.106	13.952	29.285	11	18.230	21.480	41.212	21	10.700	12.739	25.573
2	13.781	16.628	33.582	12	16.754	20.521	42.830	22	11.479	13.750	27.969
3	15.683	19.415	41.797	13	16.236	19.304	38.813	23	13.887	16.692	32.779
4	12.435	15.482	33.628	14	18.164	22.069	43.270	24	12.634	15.043	29.577
5	15.829	19.384	38.299	15	13.601	16.805	37.019	25	12.404	15.350	32.649
6	15.024	17.824	36.743	16	13.400	16.268	35.393	26	12.705	15.330	32.732
7	13.482	16.151	32.360	17	12.237	14.603	29.134	27	11.816	14.075	29.354
8	12.713	15.441	31.073	18	11.363	13.898	29.676	28	12.496	14.584	27.433
9	12.925	15.930	32.790	19	15.337	18.529	37.087	29	12.366	14.683	28.739
10	13.220	16.140	33.628	20	11.395	13.467	28.399	30	10.868	13.010	25.389

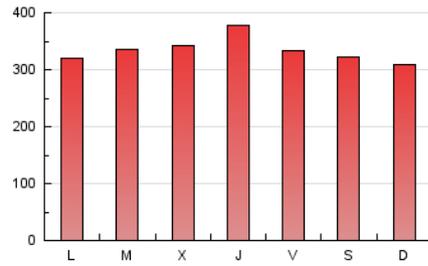
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

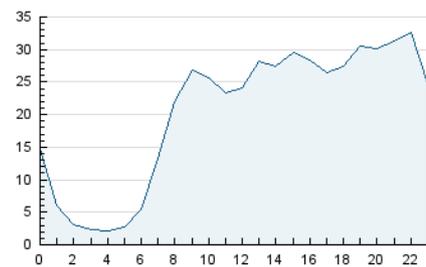


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

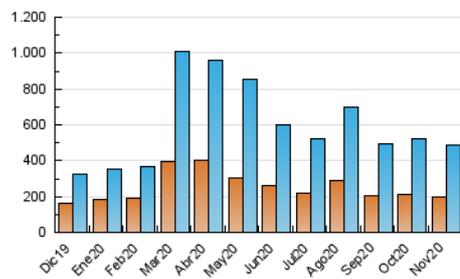


Páginas (x 1000)

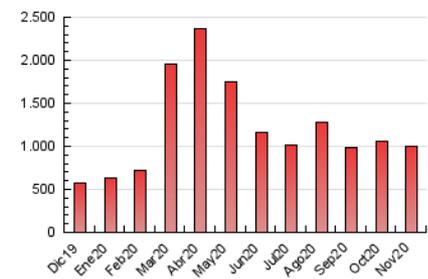


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2020	182.132	468.568	970.494
PROMEDIO DIARIO	12.831	15.619	32.350
PROMEDIO LUNES-VIERNES	13.041	15.892	33.101
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.342	14.982	30.598
PAGINAS / VISITAS	2,07		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:32		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:26		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	338.446	34.87 %
RESTO	632.048	65.13 %

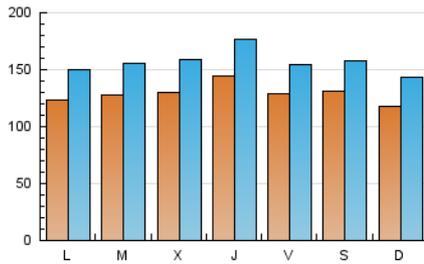
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	10.623	13.420	28.419	11	17.431	20.696	40.220	21	10.167	12.176	24.847
2	13.207	16.041	32.639	12	15.806	19.539	41.575	22	10.985	13.197	27.204
3	14.971	18.727	40.848	13	15.360	18.410	37.565	23	13.208	15.977	31.705
4	11.869	14.872	32.783	14	17.509	21.394	42.370	24	11.873	14.316	28.569
5	15.210	18.745	37.423	15	13.029	16.169	36.159	25	11.811	14.704	31.839
6	14.320	17.130	35.738	16	12.736	15.603	34.417	26	12.128	14.699	31.845
7	12.798	15.502	31.533	17	11.507	13.922	28.200	27	11.162	13.437	28.364
8	12.145	14.803	30.205	18	10.731	13.256	28.767	28	11.975	14.052	26.703
9	12.276	15.228	31.845	19	14.663	17.767	36.053	29	11.846	14.124	27.942
10	12.600	15.448	32.716	20	10.785	12.829	27.512	30	10.213	12.385	24.489

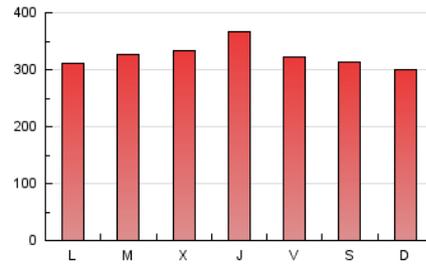
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

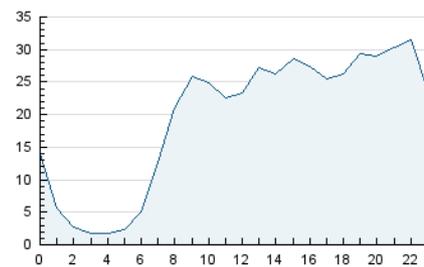


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

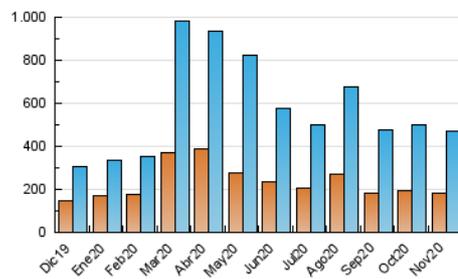


Páginas (x 1000)

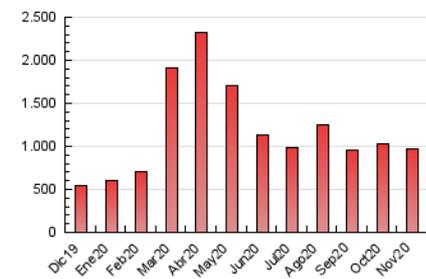


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Diciembre - 2020

OJDinteractiva