



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2022	171.390	399.700	899.772
PROMEDIO DIARIO	10.807	12.894	29.025
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.341	12.324	28.539
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.785	14.089	30.045
PAGINAS / VISITAS	2,25		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:28		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:11		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	244.408	27.16 %
RESTO	655.364	72.84 %

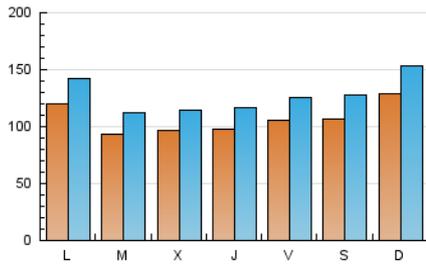
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.566	7.874	15.967	11	9.638	11.569	23.254	21	10.019	12.054	25.113
2	7.823	9.406	18.610	12	8.888	10.504	31.671	22	12.389	14.929	28.059
3	9.936	11.829	23.092	13	9.453	11.221	63.911	23	10.335	12.466	26.217
4	9.052	10.798	22.043	14	10.085	11.872	32.910	24	11.632	14.003	34.819
5	9.159	10.993	21.523	15	15.606	18.337	40.553	25	9.604	11.650	25.235
6	8.947	10.489	21.997	16	11.845	14.455	51.139	26	10.384	12.251	24.995
7	11.221	13.585	25.846	17	10.528	12.885	34.353	27	10.783	12.940	25.605
8	10.367	12.528	27.594	18	8.961	10.827	25.840	28	10.713	12.929	26.724
9	13.231	15.997	31.454	19	10.063	11.980	25.134	29	8.639	10.366	20.476
10	11.385	13.532	27.186	20	10.098	12.188	25.441	30	21.053	24.532	40.380
								31	16.613	18.711	32.631

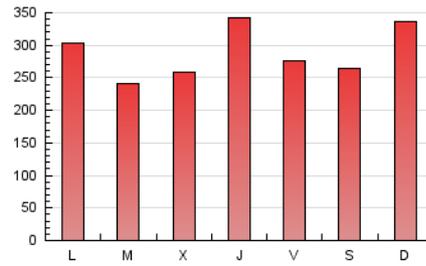
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

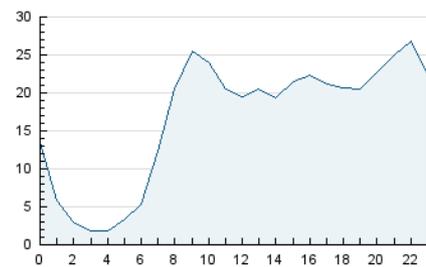


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

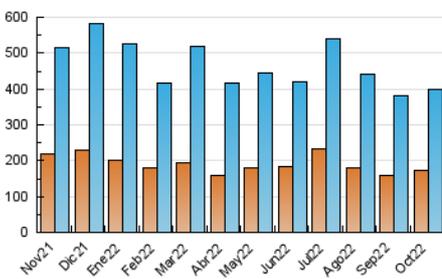


Páginas (x 1000)

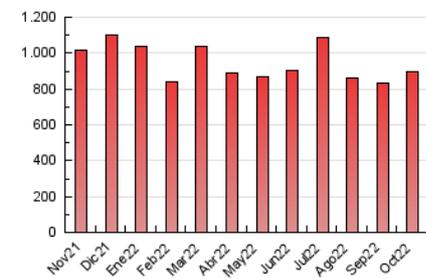


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2022	156.619	380.885	872.064
PROMEDIO DIARIO	10.229	12.287	28.131
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.728	11.686	27.623
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.281	13.549	29.198
PAGINAS / VISITAS	2,29		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:30		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:10		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	240.845	27.62 %
RESTO	631.219	72.38 %

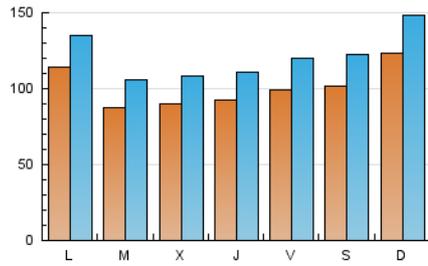
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.161	7.447	15.370	11	9.002	10.931	22.407	21	9.395	11.411	24.256
2	7.365	8.935	17.862	12	8.377	9.993	30.885	22	11.896	14.362	26.633
3	9.338	11.201	22.239	13	8.905	10.646	62.579	23	9.888	11.957	25.537
4	8.485	10.178	21.185	14	9.516	11.255	31.941	24	11.030	13.351	33.900
5	8.624	10.432	20.736	15	15.094	17.787	39.589	25	8.980	10.997	24.339
6	8.392	9.936	21.291	16	11.385	13.925	50.293	26	9.752	11.593	24.080
7	10.673	12.970	25.060	17	9.879	12.181	33.318	27	10.124	12.248	24.689
8	9.792	11.955	26.846	18	8.383	10.214	24.799	28	10.009	12.234	25.797
9	12.703	15.453	30.720	19	9.342	11.249	24.053	29	8.083	9.820	19.699
10	10.788	12.918	26.402	20	9.429	11.496	24.502	30	20.443	23.844	39.433
								31	15.863	17.966	31.624

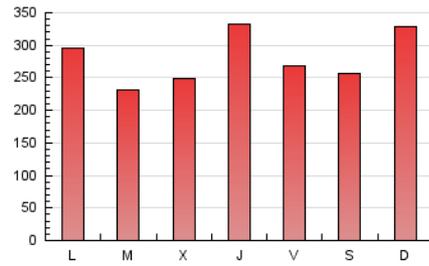
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

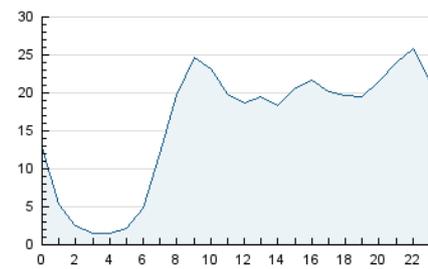


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

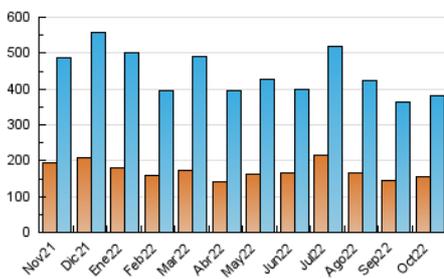


Páginas (x 1000)

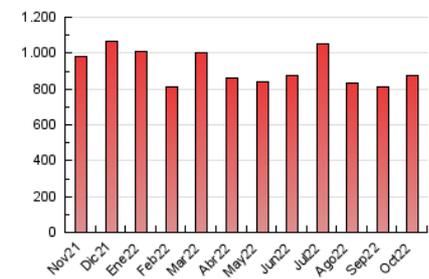


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (Universal Analytics)

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC. Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2022

OJDinteractiva