



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2022	157.375	380.560	833.248
PROMEDIO DIARIO	10.554	12.685	27.775
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.413	12.495	27.117
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	10.943	13.210	29.585
PAGINAS / VISITAS	2,19		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:30		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:16		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	243.739	29.25 %
RESTO	589.509	70.75 %

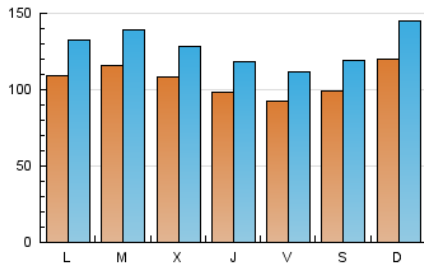
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.917	10.986	22.599	11	12.609	15.138	44.454	21	12.164	14.482	27.658
2	9.338	11.342	22.154	12	10.920	13.319	37.770	22	11.572	13.876	27.429
3	10.883	13.407	29.066	13	11.800	14.321	34.883	23	9.761	11.710	22.833
4	12.009	14.668	36.347	14	10.719	12.662	28.440	24	7.871	9.443	20.061
5	11.201	13.547	33.308	15	9.598	11.497	25.517	25	11.468	14.278	33.421
6	9.185	11.051	25.308	16	9.049	10.868	24.125	26	10.856	13.291	33.282
7	11.445	13.404	25.077	17	12.059	14.165	25.582	27	10.901	12.961	28.416
8	10.017	11.855	22.035	18	11.829	14.051	27.994	28	9.167	10.906	23.895
9	9.672	11.450	21.957	19	10.783	12.969	28.592	29	8.988	10.762	25.082
10	8.816	10.526	19.754	20	14.449	17.315	34.312	30	8.585	10.310	21.897

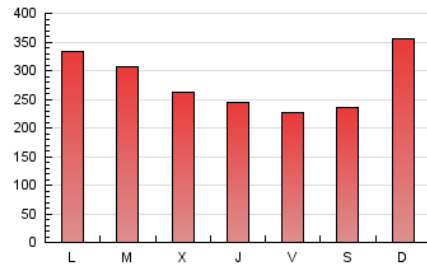
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

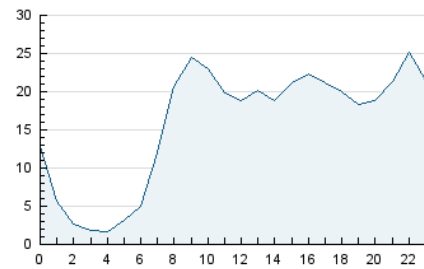


Páginas (x 100)

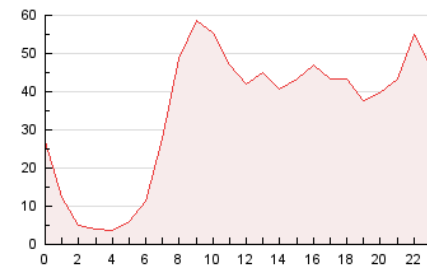


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

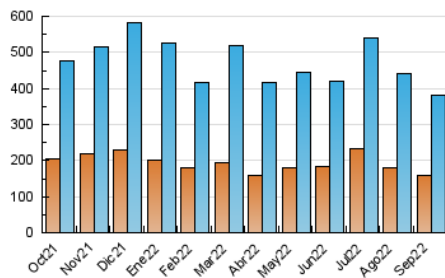


Páginas (x 1000)

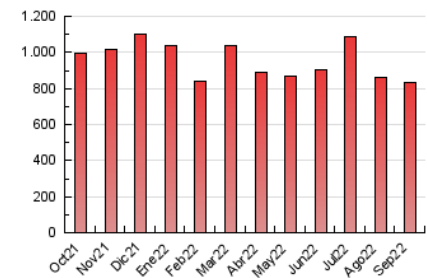


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2022	143.235	364.169	808.511
PROMEDIO DIARIO	10.025	12.139	26.950
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.856	11.918	26.254
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	10.492	12.746	28.866
PAGINAS / VISITAS	2,22		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:32		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:15		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	240.151	29.70 %
RESTO	568.360	70.30 %

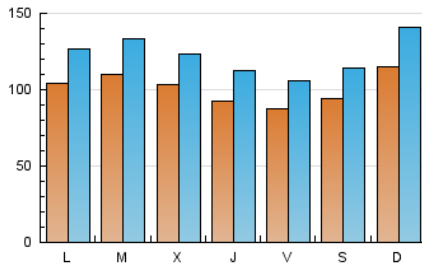
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.350	10.373	21.740	11	12.224	14.708	43.826	21	11.522	13.868	26.804
2	8.792	10.770	21.403	12	10.378	12.705	36.695	22	10.981	13.295	26.637
3	10.418	12.926	28.388	13	11.146	13.693	34.009	23	9.160	11.125	22.017
4	11.552	14.221	35.585	14	10.187	12.110	27.670	24	7.379	8.931	19.400
5	10.661	12.950	32.273	15	9.065	10.971	24.693	25	11.024	13.777	32.722
6	8.600	10.439	24.417	16	8.568	10.371	23.160	26	10.279	12.665	32.260
7	10.897	12.799	24.237	17	11.578	13.710	24.978	27	10.264	12.352	27.582
8	9.398	11.211	21.202	18	11.327	13.578	27.361	28	8.685	10.394	23.202
9	9.190	10.960	21.276	19	10.232	12.409	27.753	29	8.485	10.243	23.861
10	8.430	10.119	18.670	20	13.870	16.687	33.463	30	8.114	9.809	21.227

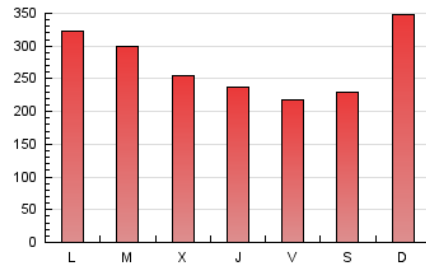
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

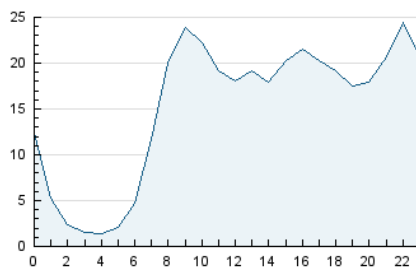


Páginas (x 100)

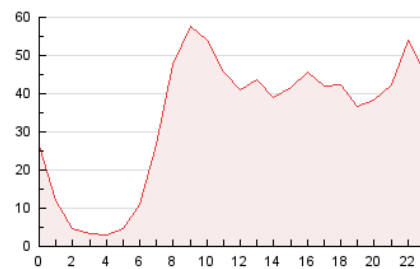


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

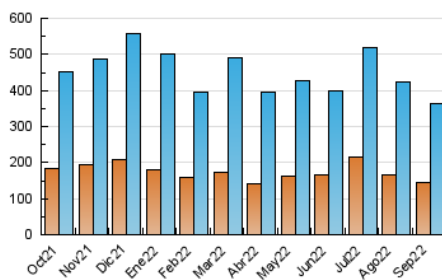


Páginas (x 1000)

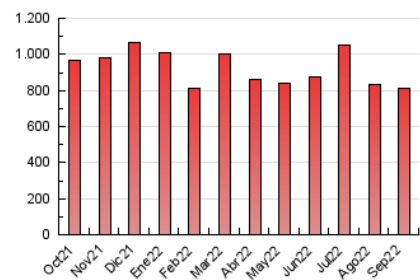


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (Universal Analytics)

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC. Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2022

OJDinteractiva