



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2021	203.168	457.833	951.523
PROMEDIO DIARIO	12.855	15.261	31.717
PROMEDIO LUNES-VIERNES	13.080	15.545	32.340
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.235	14.480	30.005
PAGINAS / VISITAS	2,08		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:26		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:20		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	286.359	30.09 %
RESTO	665.164	69.91 %

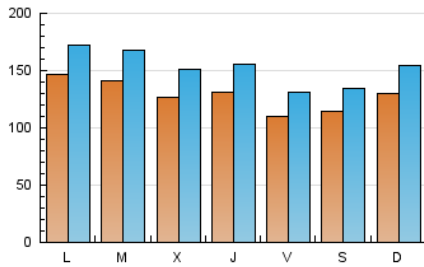
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.926	16.848	44.187	11	9.774	11.826	26.135	21	16.461	19.820	38.089
2	15.999	18.984	40.466	12	12.526	15.174	31.552	22	11.549	13.656	27.401
3	11.247	13.538	28.514	13	14.556	17.282	33.604	23	10.800	12.941	27.150
4	9.397	11.395	25.127	14	11.948	14.168	29.398	24	11.950	14.218	29.031
5	11.241	13.654	30.070	15	13.870	16.543	35.218	25	10.901	13.160	25.416
6	14.187	16.872	35.572	16	10.971	13.208	29.672	26	14.761	17.422	36.908
7	11.610	13.966	28.832	17	10.154	12.098	26.521	27	12.587	14.625	34.587
8	12.183	14.522	29.831	18	15.850	17.479	31.431	28	16.492	19.242	36.094
9	12.472	14.874	29.771	19	13.432	15.733	33.401	29	11.893	14.059	28.230
10	10.549	12.639	26.566	20	17.232	20.174	41.137	30	15.118	17.713	31.612

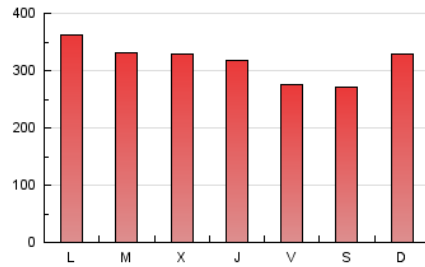
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

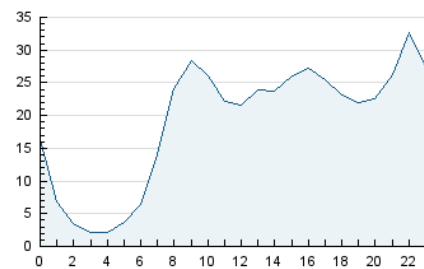


Páginas (x 100)

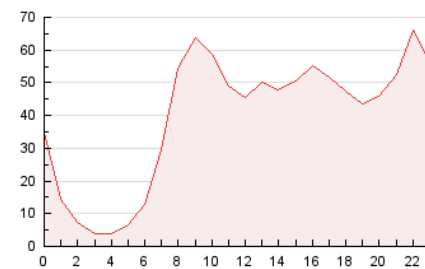


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

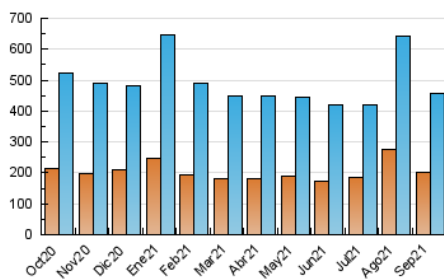


Páginas (x 1000)

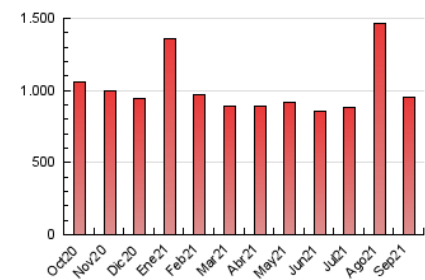


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2021	183.552	435.503	919.171
PROMEDIO DIARIO	12.158	14.517	30.639
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.339	14.749	31.193
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.659	13.878	29.117
PAGINAS / VISITAS	2,11		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:28		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:19		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	281.583	30.63 %
RESTO	637.588	69.37 %

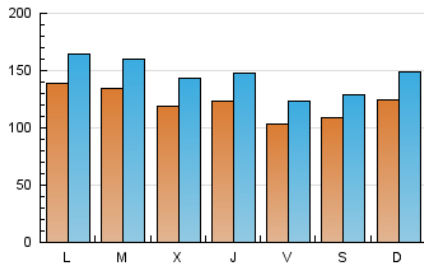
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.097	15.939	42.836	11	9.224	11.244	25.169	21	15.656	18.961	36.865
2	15.145	18.113	39.085	12	11.962	14.577	30.649	22	10.891	12.913	26.320
3	10.488	12.732	27.332	13	13.811	16.483	32.462	23	10.006	12.119	25.943
4	8.837	10.813	24.272	14	11.245	13.456	28.383	24	11.203	13.382	27.838
5	10.568	12.970	29.049	15	13.114	15.769	34.094	25	10.247	12.506	24.539
6	13.409	15.987	34.261	16	10.266	12.439	28.592	26	14.229	16.799	36.069
7	11.022	13.264	27.756	17	9.530	11.440	25.480	27	11.809	13.841	33.561
8	11.543	13.851	28.892	18	15.370	16.964	30.662	28	15.781	18.485	35.093
9	11.883	14.227	28.796	19	12.833	15.151	32.526	29	10.957	12.980	26.808
10	9.919	11.977	25.527	20	16.389	19.317	39.845	30	14.304	16.804	30.467

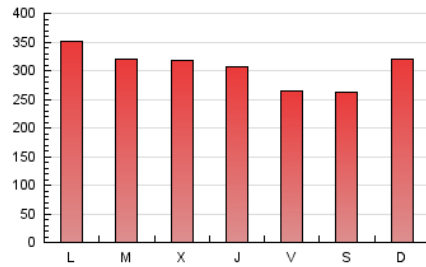
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

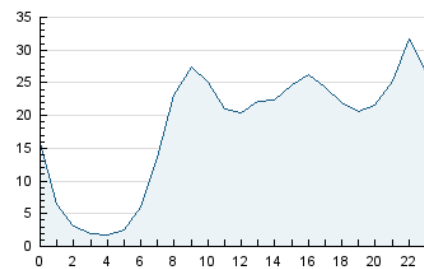


Páginas (x 100)

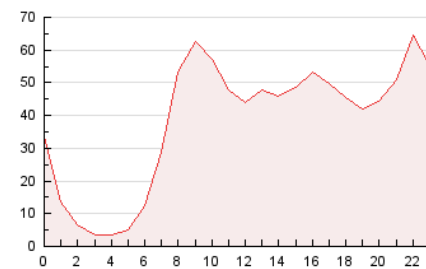


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

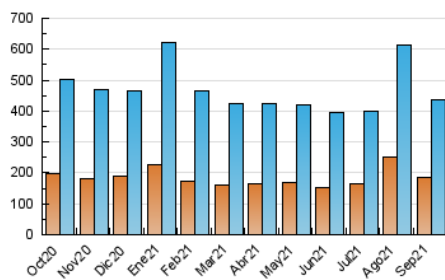


Páginas (x 1000)

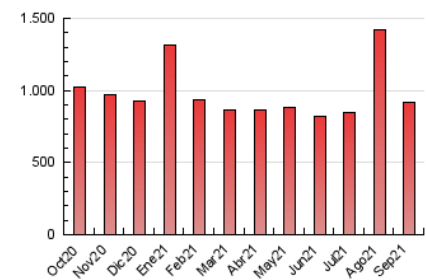


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC. Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2021

OJDinteractiva